

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan zaman membawa perubahan terhadap berbagai sendi kehidupan sosial masyarakat. Salah satu dari pengaruh kemajuan zaman adalah datang beriringan dengan perkembangan teknologi, kemajuan dalam teknologi tentu akan menyebabkan adanya perubahan dalam komunikasi masyarakat (Iwan, 2014). Selain berpengaruh pada pola komunikasi masyarakat, perkembangan teknologi juga memberikan warna baru pada tren transaksi jual-beli di Indonesia. Berdasarkan informasi yang dimuat dalam wartakota, Indonesia merupakan komunitas pengguna Instagram terbesar di Asia Pasifik dengan jumlah pengguna aktifnya mencapai 45 juta orang dari total pengguna global yang berjumlah 700 juta orang. *Country Director Facebook* Indonesia, Sri Widowati mengatakan bahwa 80% pengguna Instagram mengikuti setidaknya satu akun bisnis. Hal ini tentunya membawa keuntungan bagi UMKM yang mau berkembang dengan adanya kemajuan teknologi media sosial mereka dapat membangun kreativitas mereka bagaimana caranya mempromosikan produk mereka.

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai wadah dari civitas akademika menggalakan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai aplikasi pengabdian mahasiswa kepada masyarakat berdasarkan pendidikan yang mahasiswa terima selama proses kuliah.

Tujuan utama praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yaitu untuk memacu pembangunan masyarakat dengan menumbuhkan motivasi kekuatan diri, mempersiapkan kader-kader pembangunan (stock holder) serta sebagai agen perubah (agen of change). Tujuan utama lainnya adalah meningkatkan ide kreatifitas dan inovasi mahasiswa untuk mengembangkan Desa tempat dilaksanakannya PKPM.

Salah satu desa tujuan PKPM Intitut Informatika dan Bisnis Darmajaya adalah desa Karang Rejo, Kecamatan Jati Agung, Kabupaten Lampung Selatan, hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di desa, dari mulai pertanian, perkebunan, industry kecil dan lain-lain. Namun mayoritas mata pencaharian masyarakat di desa tersebut adalah sebagai petani. Dari berbagai macam usaha yang ada di desa tersebut kami menemukan salah satu nya adalah UMKM Singkong Keju yang memanfaatkan hasil perkebunan yaitu singkong dalam bahan pembuatannya yang secara tidak langsung memberikan dampak positif dan kemajuan perekonomian di desa tersebut.

Para pelaku UMKM di Desa Karang Rejo sendiri beberapa telah memiliki handphone dan media sosial yang cukup mendukung. Meski tak begitu lengkap dan tertata namun sudah bisa digunakan untuk berkreaitivitas membuat promosi untuk media sosial. Namun sangat disayangkan hal tersebut kurang dimanfaatkan untuk menarik dan menambah pelanggan.

Banyak aspek yang harus dipertimbangkan, diantaranya aspek pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, manajemen operasi dan lain-lain maka disini penulis fokus pada aspek pemasaran dan sumber daya manusia yang masih terbatas yaitu kegunaan dan pembuatan promosi yang tepat untuk pelaku UMKM terutama untuk pelaku UMKM yang masih kurang pengetahuan, mengenai manfaat dan fungsi promosi sekaligus pentingnya mensosialisasikan pentingnya nomor induk berusaha agar usaha mereka terdaftar di pemerintahan melalui aplikasi OSS (*Online Single Submission*).

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

1. Letak dan luas wilayah

Desa Karang Rejo merupakan salah satu Desa dari 21 Desa yang ada di Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan, dengan batas-batas wilayah :

- Sebelah Utara berbatasan dengan, Lampung Timur
- Sebelah Selatan berbatasan dengan, Desa Sinar Rejeki
- Sebelah Barat berbatasan dengan, PTPN VII Trikora
- Sebelah Timur berbatasan dengan, Desa Sidoharjo

2. Iklim Desa Karang Rejo

Seperti halnya Desa-Desa lain di wilayah Indonesia yaitu mempunyai iklim kemarau dan penghujan, hal tersebut mempunyai pengaruh langsung terhadap pola bercocok tanam masyarakat yang ada di Desa Karang Rejo Kecamatan Jati Agung.

3. Jumlah Penduduk

Desa Karang Rejo mempunyai jumlah penduduk 5.280 jiwa (Laki-laki berjumlah 2.713 jiwa dan Perempuan berjumlah 2.567 jiwa), terdiri dari 1.643 Kepala Keluarga berdasarkan data penduduk tahun 2021, yang tersebar di 7 Dusun dengan perincian sebagaimana tabel :

Tabel 1. Jumlah Penduduk

NO	NAMA DUSUN	JUMLAH PENDUDUK
1	DUSUN GEDUNG WANI I	1076
2	DUSUN GEDUNG WANI II	492
3	DUSUN TRI SAKTI	608
4	DUSUN TRI JAYA	1.187

5	DUSUN TRI LUHUR	270
6	DUSUN TRI MAJU	1.005
7	DUSUN TRI MUKTI	642
	TOTAL	5.280

4. Mata Pencaharian

Karena Desa Karang Rejo sebagian besar merupakan daerah pertanian dan perkebunan, maka sebagian besar penduduknya bermata pencaharian sebagai Petani Selanjutnya dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 2. Mata Pencaharian Penduduk

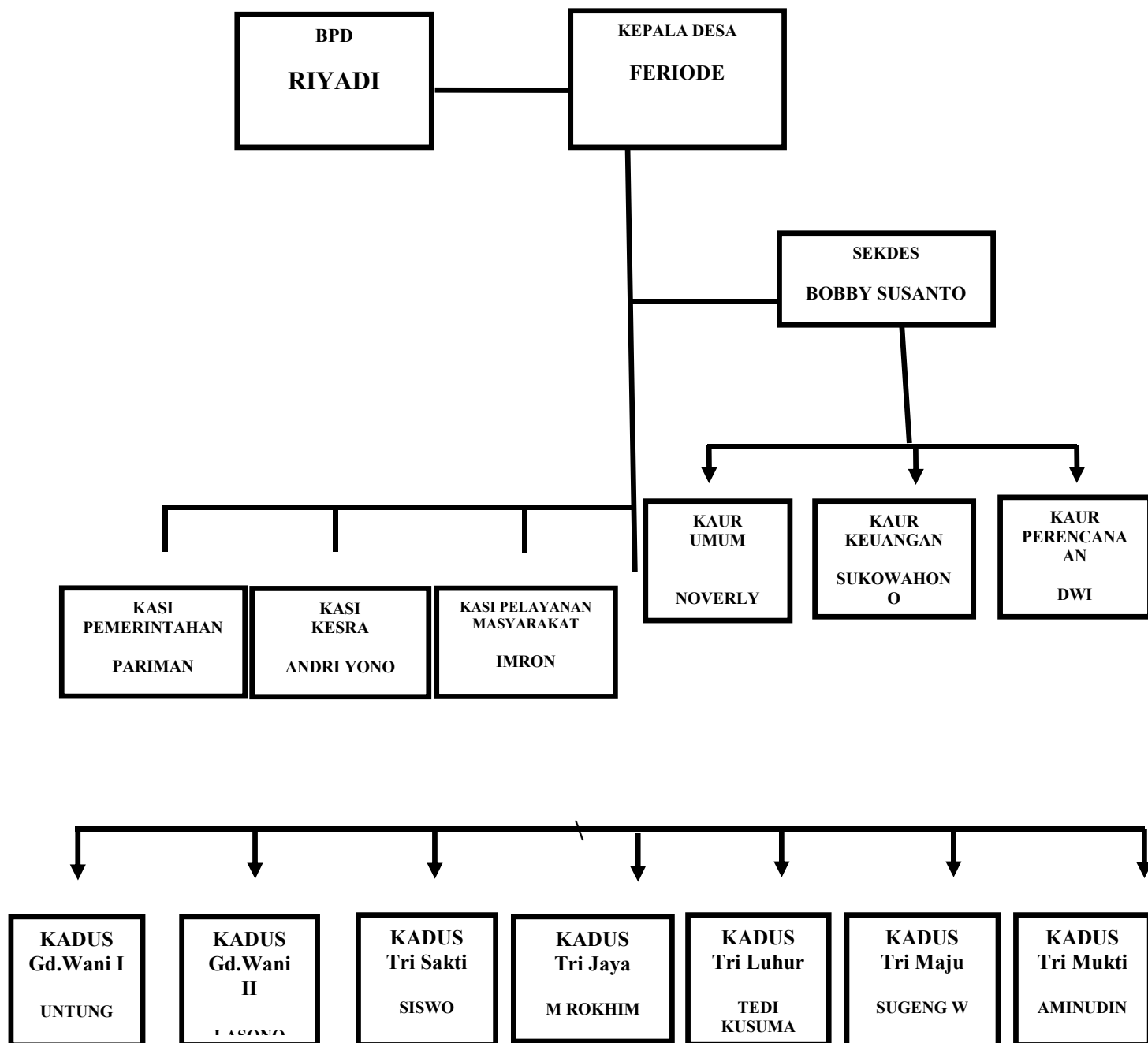
Nomor	Jenis Pekerjaan	Jumlah
1	Petani	1020 Orang
2	Pedagang	84 Orang
3	PNS	0 Orang
4	Tukang	80 Orang
5	Bidan	2 Orang
6	Guru	21 Orang
7	TNI/Polri	2 orang
8	Sopir	75 orang
9	Buruh	628 Orang
10	Pensiunan	15 Orang
11	Jasa Persewaan	5

12	Swasta	19 Orang
----	--------	----------

1.1.2 Profil BUMDES

Bagan Struktur Organisasi Pemerintahan Desa

Desa Karang Rejo



1.1.3 Profil UMKM

Nama Pemilik	: Dian Septiana
Nama Usaha	: Sinkong Keju Bu'Tani
Alamat Usaha	: Karang Rejo
Jenis Usaha	: Perseorangan
Jenis Produk	: Makanan
Skala Usaha	: Usaha Mikro
Tahun Berdiri	: 2021
Produk yang ditawarkan	: Sinkong Keju
Jumlah Tenaga Kerja	: 2 Orang
Unit Pemasaran	: 0857-6883-6200

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan temuan masalah di atas, kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana proses sosialisasi dalam pembuatan nomor induk berusaha untuk pelaku usaha UMKM Sinkong Keju Bu'Tani?
2. Bagaimana cara pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran pada UMKM Sinkong Keju Bu'Tani?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Untuk melakukan proses sosialisasi pembuatan nomor induk berusaha untuk usaha mikro sebagai identitas usaha yang terdaftar .
2. Untuk mendapatkan pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi dan pemasaran pada UMKM Sinkong Keju Bu'Tani di desa Karang Rejo.

1.3.2 Manfaat

Oleh karena itu penulisan laporan ini diharapkan dapat memberikan manfaat yaitu:

1. Memberikan pengetahuan mengenai peraturan yang terkait perijinan usaha UMKM serta memberikan ketrampilan dalam menggunakan Aplikasi OSS sehingga pelaku usaha memiliki pengetahuan terkait perijinan usaha.
2. Untuk memberikan pengetahuan tentang penggunaan media sosial secara bijak dalam memasarkan atau mempromosikan produk mereka sehingga usaha mereka dapat berjalan dengan lancar.

1.4 Mitra yang terlibat

Pada kegiatan PKPM tersebut melibatkan mitra UMKM Singkong Keju Bu'Tani milik bu Dian Septiana dan masyarakat di Desa Karang Rejo, Kecamatan Jati Agung, Kabupaten Lampung Selatan.