

## Daftar pustaka

Aulia Nur Rahmawati, L. S. (2021). *Analisis Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*.

[https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=kualitas+pelayanan+pelanggan&oq=kualitas+pelayanan+#d=gs\\_qabs&t=1663828988113&u=%23p%3DSurqpBUwHw8J](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=kualitas+pelayanan+pelanggan&oq=kualitas+pelayanan+#d=gs_qabs&t=1663828988113&u=%23p%3DSurqpBUwHw8J)

[13.49, 22/9/2022] Bahron Naimi: Setiawati, S. D. (2019). *Strategi membangun branding bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah*

[13.51, 22/9/2022] Soejono, F., Theresia, S., Kusmawati, K., Sony, S., & Wenny, A. (2020).

*Pendampingan Usaha: Pentingnya Laporan Keuangan Dan Penggunaan Aplikasi Bukukas Untuk Laporan Keuangan Usaha*.