

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	II
DAFTAR GAMBAR	IV
DAFTAR TABEL	V
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil Dan Potensi Desa	2
1.1.2 Profil UMKM Peyek Danang	3
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Dan Manfaat	4
1.3.1 Tujuan Kegiatan PKPM	4
1.3.2 Manfaat Kegiatan PKPM	4
1.4 Mitra Yang Terlibat	5
BAB II Pelaksanaan Program	6
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan	6
2.1.1 Kunjungan ke pemilik UMKM Peyek Danang	6
2.1.2 Diskusi Mengenai Jenis Strategi Marketing Berbasis Digital	6
2.1.3 Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing	7
2.1.4 Serah Terima Dari DPL Kepada Kepala Marga Agung	8
2.2 Waktu Kegiatan	8
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	11
2.3.1 Hasil Kegiatan	11
2.3.2 Dokumentasi Kegiatan	11
2.4 Dampak Kegiatan	14
2.4.1 kunjungan ke UMKM	15
2.4.2 Ikut Berpartisipasi Kegiatan 17 Agustus	15
2.4.3 Pengembangan Skil Sumber Daya Manusia	15