

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

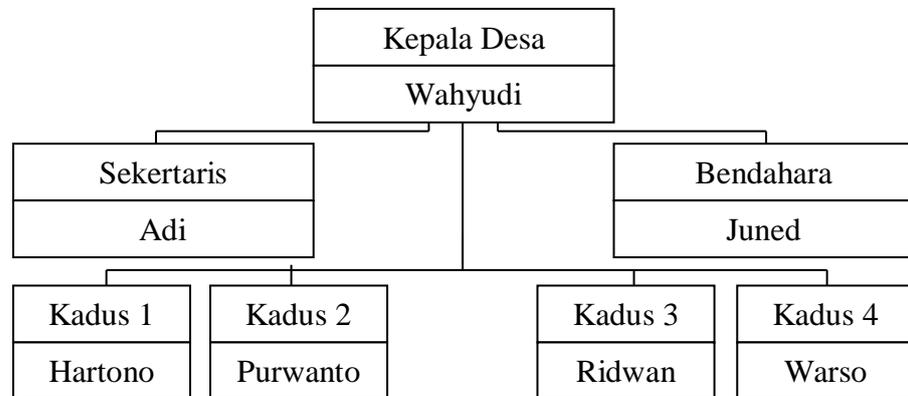
Mahasiswa sebagai Ujung tombak pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi tidak dapat pisahkan dari segala kegiatan kemasyarakatan. Pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat merupakan satu kesatuan yang utuh. Demi menjalankan Tri Dharma tersebut Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai wadah dari civitas akademika menggalakan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ( PKPM ) sebagai aplikasi pengabdian mahasiswa kepada masyarakat berdasarkan pendidikan yang mahasiswa terima selama proses kuliah. Tujuan utama praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yaitu untuk memacu pembangunan masyarakat dengan menumbuhkan motivasi kekuatan diri, mempersiapkan kader-kader pembangunan (*stock holder*) serta sebagai agen perubah (*agen of change*). Tujuan utama lainnya adalah meningkatkan idekreatifitas dan inovasi mahasiswa, juga pemulihan desa akibat pandemik covid-19 untuk mengembangkan Desa tempat dilaksanakannya PKPM. Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan di Kabupaten Lampung Selatan selama 30 hari, tepatnya di Desa Batu Agung Kac. Merbau Mataram.

Dalam pelaksanaan PKPM mahasiswa sebagai penyelenggara kegiatan dituntut Untuk menemukan permasalahan dan mengembangkan potensi UMKM yang ada di Desa. Dengan adanya kemampuan yang dimiliki, mahasiswa dituntut untuk Merencanakan dan melaksanakan program kerja yang dapat memberikan solusi Untuk menangani permasalahan yang terdapat di Desa berdasarkan bidang ilmu Yang dimilikinya. Desa Batu Agung termasuk tempat dilaksanakannya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat oleh kelompok 81 yang terdiri atas Jurusan Bisnis Digital, Sistem Informasi, Akuntansi dan Manajemen. Desa Batu Agung termasuk Desa berkembang

yang masyarakatnya belum dapat Memanfaatkan secara maksimal potensi fisik dan non fisik Desannya. Kami sebagai Mahasiswa PKPM berusaha untuk memajukan sistem marketing pada UMKM Keripik di Desa Batu Agung. Dalam melakukan kegiatan-kegiatan yang Bersangkutan dengan Desa dan pemanfaatan sumber daya manusia untuk proses Produksi hingga pemasaran dan pengembangan UMKM keripik tersebut secara online.

### 1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Batu agung memiliki struktur pemerintahan sebagai berikut :

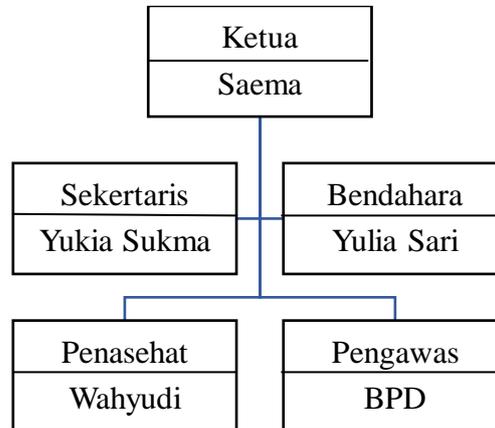


**Tabel 1.1 Struktur Desa Baru Agung**

Desa Batu Agung adalah salah satu desa yang terletak di Kecamatan Merbau Mataram, desa tersebut adalah desa yang berbatasan dengan Kecamatan Lampung Timur. Desa tersebut memiliki 4 dusun yaitu dusun batu agung, wonosari, tukerejo, trijaya, Sebaran penduduk (KK) desa batu agung sebanyak 600, pendidikan memiliki 2 sekolah dasar (SD), 3 health core, tempat ibadah Greja, Vihara, Pura, Masjid .Penduduk di desa Batu Agung berprofesi sebagai petani, pengepul pisang, singkong, nangka, Adapun UMKM seperti tempe, tahu, keripik, minyak kelapa, es-kado, dan mabel. Potensi alam di desa batu agung ialah bendungan, namun bendungan tersebut oleh warga desa sudah tidak di peruntukan sebagai mestinya.

### 1.1.2 Profil BUMDes

Profil BUMDes dengan nama Mitra Agung memiliki struktur pengurusan sebagai berikut :



**Tabel 1.2 Struktur BUMDes**

Adapun visi dan misi dari BUMDes Mitra Agung di desa Batu Agung adalah sebagai berikut :

Visi

Menjadikan desa yang mandiri, sejahtera dan berdaya saing.

Misi

1. Menjadikan desa yang mandiri dan berwibawa
2. Mewujudkan perekonomian desa yang sejahtera
3. Menciptakan peluang usaha bagi masyarakat
4. Mewujudkan masyarakat yang dapat meningkatkan perekonomian keluarga dan berpartisipasi dalam pembangunan desa
5. Mengembangkan usaha masyarakat
6. Mewujudkan pembangunan desa di segala bidang

Badan usaha milik desa (BUMDes) berada di dusun wonosari Batu Agung dengan nama Mitra Agung, merupakan usaha desa yang dikelola oleh Pemerintah Desa, dan berbadan hukum. Pemerintah

Desa dapat mendirikan Badan Usaha Milik Desa sesuai dengan kebutuhan dan potensi Desa. Pembentukan Badan Usaha Milik Desa ditetapkan dengan Peraturan Desa. Kepengurusan Badan Usaha Milik Desa terdiri dari Pemerintah Desa dan masyarakat desa setempat. Permodalan Badan Usaha Milik Desa dapat berasal dari Pemerintah Desa, tabungan masyarakat, bantuan Pemerintah, Pemerintah Provinsi dan Pemerintah Kabupaten/Kota, pinjaman, atau penyertaan modal pihak lain atau kerja sama bagi hasil atas dasar saling menguntungkan. Badan Usaha Milik Desa dapat melakukan pinjaman, yang dapat dilakukan setelah mendapat persetujuan Badan Pengawas Desa. Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa selanjutnya disingkat APB Desa adalah rencana keuangan tahunan pemerintahan desa yang dibahas dan disetujui bersama oleh Pemerintah Desa dan BPD, yang ditetapkan dengan Peraturan Desa. Alokasi Dana Desa adalah dana yang dialokasikan oleh Pemerintah Kabupaten/Kota untuk desa, yang bersumber dari bagian dana perimbangan keuangan pemerintah pusat dan pemerintah daerah yang diterima oleh Kabupaten/Kota.

### **1.1.3 Profil UMKM**

UMKM Keripik Aneka Rasa milik pak Ruwanto adalah salah satu UMKM yang berdaya saing sangat tinggi, usaha tersebut sudah berdiri sejak 2016 yang tadinya hanya memproduksi kripik sale, hingga saat ini yang sudah menambah varian produk yaitu singkong, kripik pisang rasa dan macaroni. Produk yang sangat di minati yaitu sale yang proses pembuatannya berbeda dengan sale lainnya yaitu dengan cara di goreng. Proses pemasaran pak ruwanto sendiri dengan cara sales dengan menghantarkan produknya dari warung ke warung sekitar desa Batu Agung. Usaha pak Ruwanto ini memiliki pangsa pasar yang luas jika di dukung fasilitas pemasaran yang baik dari offline maupun online.

## **1.2 Rumusan masalah**

Dari kunjungan kami ke UMKM Aneka Rasa rumusan kami sebagai berikut :

1. Bagaimana perluasan pangsa pasar melalui Sosial Media pada UMKM Keripik di desa Batu Agung Kec. Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan?
2. Bagaimana Maps/denah sebagai penunjang perluasan pasar pada UMKM Keripik di desa Batu Agung Kabupaten Lampung Selatan?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

Tujuan dan manfaat dari rangkaian kegiatan PKPM di Desa Batu Agung adalah sebagai berikut yang menyangkut banyak lini masyarakat desa tersebut.

### **1.3.1 Tujuan Kegiatan PKPM**

Dari permasalahan yang ada, dapat diketahui tujuan hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut:

- a. Terwujudnya pangsa pasar yang lebih luas dengan pembuatan Media Sosial pada UMKM Keripik Aneka Rasa di desa Batu Agung Kec. Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan.
- b. Terciptanya penunjuk arah melalui Maps atau online pada UMKM Keripik Aneka Rasa di desa Batu Agung Kec. Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan.

### **1.3.2 Manfaat kegiatan PKPM**

Kegiatan PKPM berdampak pada IIB Darmajaya, Mahasiswa, dan UMKM :

### **1.3.2.1 Bagi IIB Darmajaya**

Manfaat PKPM bagi Darmajaya adalah sebagai berikut :

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya desa Batu Agung Kec. Merbau Mataram serta Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat desa Batu Agung.
- b. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

### **1.3.2.2 Bagi Mahasiswa**

Manfaat PKPM bagi Mahasiswa adalah sebagai Berikut :

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan didalam dunia kerja.
- c. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- d. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadapapa saja yang dapat dilakukan pada saat berada di tengah masyarakat.
- e. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap pakai.
- f. Menjadi bahan pembelajaran untuk membangun menumbuhkan jiwa berwirausaha.

### **1.3.2.3 Bagi UMKM**

Manfaat PKPM bagi UMKM Andeka Rasa desa Batu Agung sebagai berikut :

- a. Memperluas pangsa pasar melalui sosial media.
- b. Meningkatkan strategi pemasaran.
- c. Meningkatkan profil UMKM yaitu alamat usaha di Maps.
- d. Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran dalam merencanakan dan Melaksanakan pengembangan UMKM.
- e. Memperoleh cara-carabaru yang dibutuhkan untuk merencanakan, merumuskan dan melaksanakan kesejahteraan perekonomian.

### **1.4 Mitra yang Terlibat**

- a. Perangkat Desa Batu Agung Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung selatan.
- b. Pemilik UMKM Keripik Aneka Rasa.
- c. Puskesmas Desa Batu Agung
- d. Dinas Kesehatan Kecamatan Merbau Mataram
- e. Warga desa Batu Agung Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung selatan.

