

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan.

Pelaksanaan PKPM di Desa Batu Agung mencakup berbagai program yang mencakup berbagai lini masyarakat khususnya di desa batu agung, dan juga memilih fokus pada sektor ekonomi (UMKM). Berikut program yang di kerjakan selama PKPM yaitu :

1. Menyelenggarakan, menilai, dan berpartisipasi pada seluruh rangkaian kegiatan untuk menyambut HUT RI ke77 dari tanggal 8-18 Agustus 2022
2. Membantu melaksanakan kegiatan vaksin dan posyandu
3. Membantu pembagian BLT pada masyarakat desa Batu Agung
4. Melaksanakan kegiatan ke UMKM Aneka Rasa
5. Sosialisasi Sekolah Dasar (SD)

2.2 Waktu dan Kegiatan

Pelaksanaan PKPM dilakukan dilakukan sejak tanggal 8 Agustus – 8 September 2022. Dilaksanakan sebagai pemulihan setelah COVID-19 agar masyarakat pulih lebih cepat dari semua dampak pandemic tersebut. Berikut ini rangkaian kegiatan :

Tabel 2.1 Waktu kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	Senin, 8 Agustus 2022	Pelepasan Dan Pemberangkatan peserta PKPM	Terlaksana
2	Selasa, 9 Agustus 2022	Rapat persiapan rangkaian lomba 17 agustus bersama aparaturnya	Terlaksana
3	Rabu, 10 Agustus 2022	Panitia dan MC lomba futsal	Terlaksana
4	Kamis, 11 Agustus 2022	Melanjutkan futsal dan voli, kunjungan kepala dusun	Terlaksana
5	Jumat, 12 Agustus 2022	Final futsal, melakukan penilaian desa (kebersihan)	Terlaksana
6	Sabtu, 13 Agustus 2022	Final Voli, Mempersiapkan hadiah perlombaan	Terlaksana
7	Minggu, 14 Agustus 2022	Panitia tarik tambang, balap karung, membungkus hadiah 17an	Terlaksana
8	Senin, 15 Agustus 2022	Gotong royong, persiapan gladi upacara bendera 17 agustus	Terlaksana
9	Selasa, 16 Agustus 2022	Panitia senam, menghias mobil karnaval, mengecat tugu	Terlaksana
10	Rabu, 17 Agustus 2022	Upacara, penilaian karnaval, panjat pinang, fasion show, solo song, dan tumpeng	Terlaksana
11	Kamis, 18 Agustus 2022	Kegiatan keagamaan (katolik) di rumah warga	Terlaksana
12	Jumat, 19 Agustus 2022	Melanjutkan cat tugu	Terlaksana
13	Sabtu, 20 Agustus 2022	Izin ke UMKM Keripik Desa Batu agung, RT 3 RW 1	Terlaksana
14	Minggu, 21 Agustus 2022	Kunjungan ke aparaturnya desa (Kepala Dusun IV)	Terlaksana
15	Senin, 22 Agustus 2022	Transparansi penilaian kepada aparaturnya desa batu agung	Terlaksana

16	Selasa, 23 Agustus 2022	Pembagian BLT Desa Batu Agung	Terlaksana
17	Rabu, 24 Agustus 2022	Mengunjungi UMKM dan membantu proses produksi	Terlaksana
18	Kamis, 25 Agustus 2022	Menghadiri acara PENSI SD 1 Batu Agung	Terlaksana
19	Selasa, 30 Agustus 2022	Memperingati hari jadi pemerintahan desa, Vaksinasi di Balai desa	Terlaksana
20	Rabu, 31 Agustus 2022	Pembuatan Maps TB, Masjid, UMKM	Terlaksana
21	Kamis, 1 September 2022	Kunjungan ke UMKM, produksi, wawancara, dan pemasangan benzer	Terlaksana
22	Jumat, 2 September 2022	Kerjabakti di dusun IV masjid dan TPA	Terlaksana
23	Sabtu, 3 September 2022	Pembuatan Sosial Media Facebook Dan Instagram untuk UMKM	Terlaksana
24	Minggu, 4 September 2022	Rapat pelepasan mahasiswa denga kepala desa batu agung.	Terlaksana
25	Senin, 5 September 2022	Sosialisasi ke SD 2 Batu Agung	Terlaksana
26	Selasa, 6 September 2022	Kelengkapan laporan seluruh kegiatan PKPM	Terlaksana
27	Rabu, 7 September 2022	Perpisahan PKPM makan bersama aparatur desa Batu Agung	Terlaksana
28	Kamis, 8 September 2022	Pelepasan PKPM di Kecamatan Merbau Mataram	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

2.3.1 Proses Produksi UMKM Aneka Rasa

Proses Pembuatan Keripik :

1. Kupas bahan baku singkong dan pisang dan cuci bersih
2. Lalu potong pipih dengan alat agar semua terpotong dengan ukuran seragam
3. Dikumpulkan pada satu tempat untuk di goreng dengan minyak mendidih
4. Setelah matang/mencoklat barulah ditiriskan
5. Lalu setelah dingin bisa di berikan rasa
6. Pembuatan rasa sangatlah mudah dengan cabai giling dan bumbu Antaka
7. Setelah itu barulah diaduk dalam kuali
8. Angkat dan di kumpulkan ke dalam plastik 10kg
9. Selanjutnya tinggal masukan kedalam kemasan dan siap untuk dijual.



Gambar 2.1 Proses pembuatan keripik

2.3.2. Perluasan Pangsa Pasar Melalui Sosial Media dan Maps

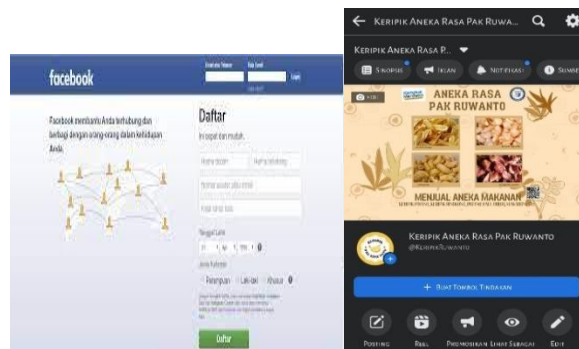
Link : <https://www.facebook.com/KeripikRuwanto/> dan Maps “Keripik Aneka Rasa Pak Ruwanto” Link : [HGC9+45J, Batuanagung, Kec. Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung 35361](https://www.google.com/maps/place/HGC9+45J,+Batuanagung,+Kec.+Merbau+Mataram,+Kabupaten+Lampung+Selatan,+Lampung+35361) dengan tujuan mendapat pangsa pasar, memperluas pangsa pasar tidak hanya disekitar Desa Batu Agung saja melainkan sosial media untuk memperluas jangkauan pemasaran. Manfaatnya pemilik mulai berani untuk mencoba memasarkan produk melalui sosial media yaitu Instagram dan Facebook, memperluas pangsa pasar untuk dapat bersaing lebih ketat lagi, dan juga membuka peluang baru untuk UMKM. Penggunaan media sosial seperti Instagram, Facebook dan juga Maps ini berguna untuk penunjuk arah tempat produksi atau rumah produksi UMKM keripik Aneka Rasa Pak Ruwanto.

2.3.2.1 Pembuatan Facebook

Akun Facebook milik UMKM Aneka Rasa dapat di akses sebagai berikut Keripik Aneka Rasa Pak Ruwanto dapat di akses pada link : <https://www.facebook.com/KeripikRuwanto/>

Langkah langkah pembuatan facebook :

1. Buka facebook.com/r.php.
2. Masukkan nama yang Anda gunakan sehari-hari.
3. Masukkan tanggal lahir Anda.
4. Masukkan nomor ponsel Anda. Untuk menggunakan email, ketuk Daftar dengan email.
5. Ketuk Perempuan, Laki-laki, atau Khusus untuk memilih jenis kelamin Anda.
6. Pilih kata sandi dan ketuk Daftar.



Gambar 2.2 Pembuatan Facebook

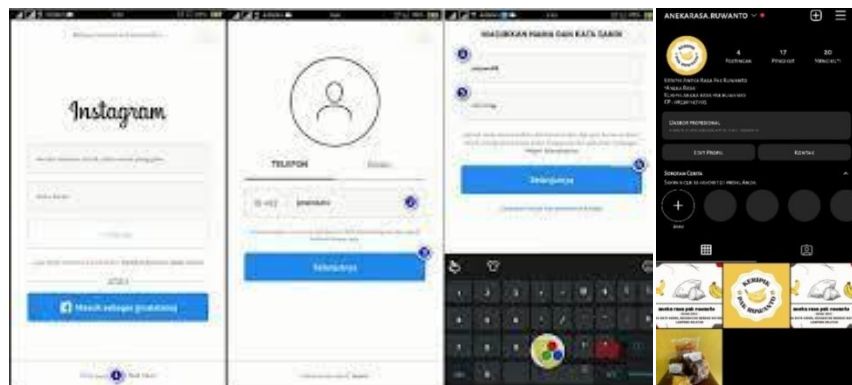
2.3.2.2 Pembuatan Instagram

Akun Instagram milik UMKM Aneka Rasa dengan nama @Anekarasa.ruwanto dan dapat di kunjungi dengan link berikut:

<https://instagram.com/anekarasa.ruwanto?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Langkah-langkah pembuatan Instagram sebagai berikut :

1. Aplikasi Instagram melalui Android atau iPhone Unduh aplikasi Instagram dari App Store (iPhone) atau Google Play Store (Android).
2. Setelah aplikasi terinstal, ketuk instagram untuk membukanya.
3. Ketuk Daftar dengan Email atau Nomor Telepon (Android) atau Buat Akun Baru (iPhone),
4. Lalu masukkan alamat email atau nomor telepon (yang akan memerlukan kode konfirmasi), lalu ketuk Berikutnya. Anda juga bisa menyetuk Login dengan Facebook untuk mendaftar menggunakan akun Facebook.
5. Jika Anda mendaftar dengan alamat email atau nomor telepon, buat nama pengguna dan kata sandi, lengkapi info profil Anda, lalu ketuk Berikutnya. Jika Anda mendaftar menggunakan Facebook, Anda akan diminta untuk login ke akun Facebook apabila Anda telah logout.

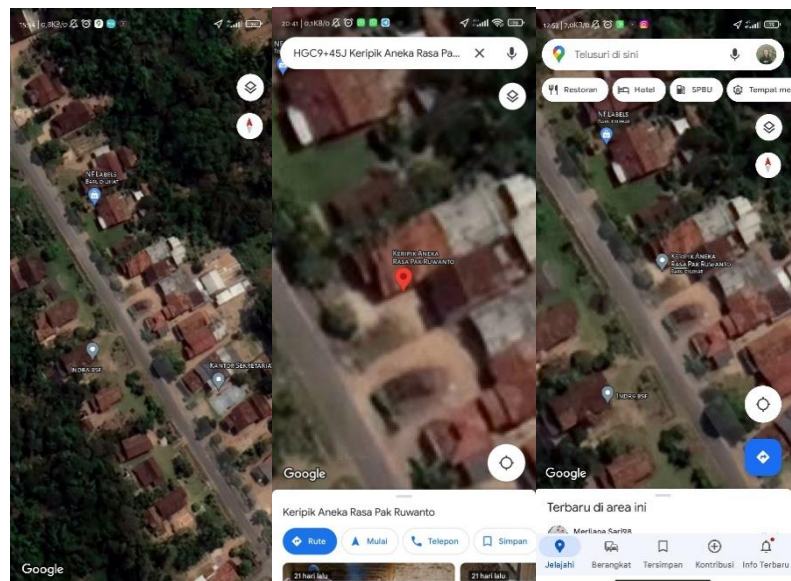


Gambar 2.3 Sosial Media Dan Maps

2.3.2.3 Pembuatan Maps

Langkah-langkah pembuatan maps adalah sebagai berikut:

1. Buka aplikasi Google Maps.
2. Klik ikon Menu berbentuk tiga garis vertikal yang berada di sudut kiri atas.
3. Lalu, klik opsi "Your Places"
4. Selanjutnya, klik Maps Tab
5. Kalau sudah, lanjutkan dengan mengklik Create Map Button
6. Setelah berada di halaman pembuatan peta, klik ikon marker atau penanda lokasi.
7. Temukan tempat di peta yang ingin kamu tambahkan penanda, lalu klik.
8. Setelah menambahkan penanda lokasi, akan tertampil sebuah kotak, yang bisa digunakan untuk menambahkan deskripsi nama serta atribut lainnya ke marker.
9. Terakhir, di dalam gambar terdapat tiga panah. Ikuti panah pertama jika ingin memberi nama pada peta. Ikuti panah kedua jika ingin memberi nama pada layer, dan ikuti panah ketiga untuk membagikan peta kepada orang lain.



Gambar 2.4 Pembuatan Denah Lokasi Pada Maps

2.3.3. Pemasaran melalui Sosial Media UMKM Aneka Rasa

Memperluas pangsa pasar adalah usaha yang saya lakukan untuk mengembangkan UMKM Keripik Aneka Rasa, dengan membuat beberapa akun Sosial Media yang mana ternyata berpengaruh menambah lebih banyak lagi orang untuk mengenal UMKM tersebut, dan juga Maps mempermudah hubungan jual beli antara penjual dan pembeli. Dengan semua inovasi yang di berikan dapat menambah pemasukan dari UMKM itu sendiri. Dan sekiranya UMKM dapat terus mempertahankannya.



Gambar 2.5 Pemasaran Keripik Aneka Rasa

2.3.4 Peresentasi Kepada Pemilik UMKM Aneka Rasa

Penjelasan juga pemaparan kepada pemilik UMKM guna untuk keberlangsungan hasil kerja PKPM yang berhasil di kerjakan. Meliputi penjelasan guna dan fungsi Sosial Media dan juga Maps, penjelasan pengoprasian sosial media dan maps, pengembangan fitur bisnis yang ada pada sosial media. Itu semua di peruntukan agar pemilik usaha dapat memahami dan dapat mengoprasikan setiap strategi pemasaran yang telah di lakukan untuk memperluas pangsa pasar melalui Sosial Media dan Maps



Gambar 2.6 Presentasi kepada pemilik UMKM Aneka Rasa

2.3.5 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi Lainnya

Hasil kegiatan di desa batu agung meliputi HUT RI ke 77, Pendidikan, Kesehatan, dan Umkm. Dari semua kegiatan dan dokumentasi lapangan yang dapat di ambil adalah bagian dari program kerja dan juga bagian dari tujuan dari diselenggarakannya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat pada tahun 2022 ini. Berikut adalah hasil dari kegiatan selama melaksana PKPM di desa Batu Agung Kecamatan Merbau Mataram Lampung Selatan :

2.3.5.1. Memperingati HUT RI Ke 77

Dalam kegiatan ini penulis mengikuti rangkaian kegiatan acara juga ikut serta dalam kepanitiaan untuk mempersiapkan hingga memeriahkan peringatan Hari Ulang Tahun Republik Indonesia ke 77 bersama warga desa Batu Agung.



Gambar 2.7 Upacara Bendera HUT RI Ke 77



Gambar 2.8 Lomba 17 Agustus

2.3.5.2. Kegiatan Pendidikan Di SD 2 Batu Agung

Salah satu sektor pemberdayaan sekolah di SDN 2 Batu Agung, merupakan kegiatan program kerja dengan memberikan materi juga sosialisasi dengan anakanak sekolah dasar khusus nya yang masih duduk di kelas 4, 5 dan 6, kepada kepala sekolah juga, Kegiatan Pentas seni dari SD 1 Batu agung.



Gambar 2.9 Sosialisasi Bullying



Gambar 2.10 Pentas Seni

2.3.5.3. Kegiatan Kesehatan Desa Batu Agung

Bentuk hasil PKPM pada sektor kesehatan antarlain Vaksin COVID-19 dan Posyandu Lansia. Berikut adalah dokumentasi dari kegiatan tersebut:



Gambar 2.11 Posyandu Lansia



Gambar 2.12 Vaksinasi

2.3.5.4. Kegiatan Pemerintahan Desa

Bentuk kegiatan dari sektor pemerintahan desa yaitu pembagian BLT (Bantuan Langsung Tunai). Bagi masyarakat desa batu agung yang mana di harapkan membantu masyarakat dari sektor ekonomi.



Gambar 2.13 Pembagian BLT

2.3.5.5. Kegiatan UMKM

Kegiatan lain di program kerja yang saya lakukan antara lain dokumentasi sebagai berikut :



Gambar 2.14 Gambar Produk Sebelum Dan Sesudah



Gambar 2.15 Proses Produksi

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan PKPM mencakup banyak lini masyarakat di desa Batu Agung. Sebagai berikut adalah dampak dampaknya :

2.4.1. Bagi UMKM Keripik Aneka Rasa

Dalam suatu usaha, kepercayaan pelanggan merupakan salah satu poros terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilannya. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak yang cukup baik, Kegiatan yang saya lakukan mendapatkan apresiasi dari pemilik UMKM Sumpia Pisang, saya mengajarkan cara memasarkan produk dan strategi disosial media yang efektif dan mempermudah proses

pemasarannya. Dengan cara memposting di akun sosial media toko kita dengan tampilan yang menarik dan membuat konsumen penasaran sehingga konsumen akan membeli dan mencoba produk sumpia pisang tersebut.

2.4.2 Bagi Lingkungan Sekitar

Lingkungan desa Batu Agung kurang sadar akan kesehatan dan hidup sehat. Semoga dari kegiatan yang kami lakukan untuk mengedukasi tentang cara hidup sehat dan kebersihan. Lebih baik lagi desa Batu Agung dan semakin kompak lagi agar pulih lebih cepat, tumbuh lebih kuat.

2.4.3 Bagi Desa Batu Agung

Kurang pemahannya tentang melaksanakan kegiatan dan pendataan. Dengan adanya kegiatan PKPM di desa Batu Agung semoga kedepannya dapat semakin di kembangkan lagi di kegiatan-kegiatan di acara-acara selanjutnya.