

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat sebagai salah satu wujud dari Tri Dharma perguruan tinggi. Hal tersebut sebagai perwujudan kristalisasi dan integritas ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan di terapkan secara nyata dalam kehidupan masyarakat. PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakat nya menjadi lebih baik. Kegiatan ini merupakan mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembangan ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu pengetahuannya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. IIB Darmajaya bekerjasama dengan Kabupaten Lampung Selatan untuk melaksanakan kegiatan PKPM selama 1 Bulan. Kegiatan dimulai dari tanggal 08 Agustus sampai dengan 08 September 2022. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk ,meningkatkan dan mengembangkan sumber daya manusia yang ada di UMKM melalui pelatihan perizinan legalitas dan pemanfaatan teknologi yaitu media social instagram dan juga mengoptimalkan strategi pemasaran dengan menggunakan media digital .PKPM periode Genap 2021/2022 dilaksanakan secara kelompok oleh mahasiswa dan berlokasikan sesuai yang ditentukan oleh IIB Darmajaya, adapun tema untuk PKPM periode Genap ini “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Semangat Merdeka Kampus Merdeka”. Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini Desa kali Asin kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan yang akan kami kelola untuk melakukan kegiatan PKPM ini, dalam kelompok PKPM ini Terdiri dari 6 orang peserta yang terdiri dari beberapa jurusan, Jurusan Akuntansi 1 Orang, Jurusan Manajemen 3 Orang, Jurusan Teknik Informatika 1 Orang dan Jurusan Sistem Informasi 1 Orang.

Diera perkembangan saat ini seperti dibidang ilmu komputer dan bisnis yang sangat cepat akan menimbulkan suatu persaingan. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang banyak

tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak. Terutama untuk industri rumahan yang baru masuk kedalam dunia bisnis. *E-commerce* adalah aktivitas jual beli yang dilakukan melalui media elektronik, perdagangan yang menggunakan *e-commerce* contohnya Shopee. Upaya kerjasama mendidik UMKM dalam menggunakan platform digital diperlukan untuk menunjang penggunaan layanan *e-commerce*. Beberapa *e-commerce* seperti shopee mulai memberikan edukasi bagi penjual, tetapi layanan terkonsolidasi dan platform digital ini masih belum dipahami UMKM. Maka, pendekatan edukasi perlu diperbaiki dan juga legalitas usaha perlu diperhatikan lagi untuk usaha mikro kecil menengah.

Melalui kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat membantu dan mendampingi UMKM untuk menguatkan, meningkatkan, dan mengembangkan perekonomian. Bidang ekonomi yang kami ambil yaitu salah satunya UMKM Kopra di Desa Kali Asin, UMKM ini berdiri sejak tahun 2021 awal dimana usaha tersebut merupakan usaha yang di bangun oleh Bapak Enik. Dalam merintis usaha tersebut, Pak Enik hanya menggunakan tenaga kerja dari sodara – sodaranya belum ada karyawan tetap dan proses pembuatannya pula masih secara manual, terdapat beberapa masalah seperti tidak adanya nama usaha/merk dagang, penjualan dilakukan secara offline, kurang pemahannya terkait dengan penjualan secara digital dan legalitas maka dari itu kami selaku mahasiswa IIB Darmajaya membantu UMKM tersebut dengan cara membuat digital marketing, membuat nama usaha, mengedukasi terkait pencatatan kas, pengguna E-commerce Shoppe serta mengelola akun sosial media seperti, Instagram, dan membuat perizinan legalitas.

Saya mempunyai program kerja yang cukup baik untuk mengembangkan UMKM yaitu memperkenalkan kepada UMKM terkait digitalisasi marketing teknologi & legalitas usaha. Program-program di atas telah berhasil dilaksanakan oleh Mahasiswa PKPM dan diharapkan dapat membantu serta dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya, untuk program non fisik dapat menambah pengetahuan dan membantu UMKM dalam segi ekonomi, social dan budaya. Sehubungan dengan uraian yang telah saya jabarkan di atas, maka saya tertarik melakukan pengamatan dan pendekatan social mengenai :

“PEMANFAATAN BISNIS DIGITAL DAN PEMBUATAN LEGALITAS USAHA PADA UMKM KOPRA DI DESA KALI ASIN”.

1.1.1. Profil UMKM

Pemilik UMKM	: Enik
Berdirinya UMKM	: 2021 sd Saat ini
Nama UMKM	: Kopra
Alamat UMKM	: JL.KEMBU DUSUN 02 KALI ASIN, Desa/Kelurahan Kaliasin, Kec. Tanjung Bintang, Kab. Lampung Selatan, Provinsi Lampung.
Masalah	: Belum memiliki Pemasaran di E-commerce & Legalitas Perizinan Usaha.

UMKM Kopra yang di milik Bapak Enik berada di Dusun 02 Kali Asin, usahanya baru di rintis pada tahun 2021 , yang dimana proses pembuatan nya masih dengan cara manual dan menjadi salah satu usaha mikro menengah dengan skala 8 Kuintal dalam sekali produksi. Dan belum adanya pemasaran melalui E-commerce & legalitas dalam berusaha oleh karena itu pendampingan UMKM dalam pelatihan ini untuk melatih dalam menggunakan Shoppe dan membuat legalitas usaha / NIB. Diharapkan dapat membuat usaha kopra ini lebih di kenal oleh masyarakat luas dan penjualannya semakin banyak dan juga dapat bukti sah bahwa usaha korang (Kopra & Arang) ini sudah mempunyai Legalitas.

1.1.2. Profil Desa

1.1.2.1. Identitas Desa Kali Asin adalah sebagai berikut:

1. Nama Desa : Kali Asin
2. Kecamatan : Tanjung Bintang
3. Kabupaten : Lampung Selatan
4. Provinsi : Lampung

1.1.2.2. Batas-batas wilayah Desa Kali Asin :

Sebelah Utara	: Desa Way Galih Kec. Tanjung Bintang
Sebelah Selatan	: Desa Galih Lunik Kec. Tanjung Bintang
Sebelah Barat	: Desa Sabah Balau Kec. Tanjung Bintang
Sebelah Timur	: Desa Sindang Sari Kec. Tanjung Bintang Kali Asin

terdapat 5 Dusun, yakni Kali Asin I, Kali Asin II, Kali Asin III, Kali Asin IV, Kali Asin V.

1.1.2.3. Orbitasi Desa Kali Asin :

Luas desa Kaliasin yakni 571,8 Ha dengan jumlah penduduk 3.821 jiwa, jumlah KK 1.038 dengan jumlah laki-laki 2.019 jiwa, perempuan 1.802 jiwa, anak-anak 758 jiwa. Dengan jumlah penduduk yang cukup padat dan lokasi desa yang terdapat pada kawasan industri menyebabkan mayoritas penduduk Kaliasin memilih untuk bekerja di gudang ataupun pabrik.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana mengembangkan umkm kopra dan arang melalui Aplikasi digital seperti shoppe di Desa Kaliasin Kecamatan Tanjung Bintang Lampung Selatan dan bagaimana membuat legalitas usaha?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Memberitahu dan mengajarkan kepada pemilik UMKM Kopra dalam menggunakan E-commerce Shoppe. Supaya masyarakat lebih luas lagi mengetahui adanya UMKM Kopra melalui E-commerce Shoppe yang dimiliki Pak Enik . Dengan adanya akun Shoppe customer di luar kota pun dapat mengetahui dan mendapatkan dengan mudah korang (Kopra & Arang).
2. Memberikan edukasi kepada UMKM Kopra bagaimana cara penggunaan Shoppe.
3. Memberikan pelatihan bagaimana cara mendaftarkan legalitas / NIB pada usaha yang dimiliki.

1.3.2 Manfaat

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Damajaya
 - a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Desa Kali Asin, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan.
 - b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
 - c. PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
 - d. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader – kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.
 - e. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa Kali Asin melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.

2. Bagi Mahasiswa
 - a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa
 - b. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
 - c. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi dilingkungan masyarakat.
 - d. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki

3. Bagi Masyarakat Desa Kali Asin, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan.
 - a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Kali Asin.
 - b. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi usaha

yang terdapat di Desa Kali Asin,

- c. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Desa Kali Asin.
- d. Meningkatkan pemasaran Kopra & Arang melalui media social & Ecommerce.
- e. Mengajarkan tentang bagaimana mendaftarkan Legalitas.

4. Manfaat Bagi UMKM

- a. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara produksi dan pemasaran yang baik dan lebih luas.
- b. Mendapatkan inovasi baru untuk pemasaran produk di era digital.
- c. Meningkatkan kesadaran UMKM terkait pentingnya pemahaman tentang teknologi masa kini.
- d. Mengetahui pentingnya legalitas dalam berusaha.

1.4 Mitra yang Terlibat

Adapun mitra yang terlibat dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan antara lain :

- a. Kepala Desa
- b. Masyarakat Desa
- c. Pemilik UMKM kopra dan arang
- d. Siswa SDN 1 Kaliasin
- e. Ibu-ibu Posyandu