

## BAB III

### PENUTUP

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Kali Asin Khususnya Di UMKM Korang ( Kopra & Arang) selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Meningkatkan mutu SDM yang ada di UMKM terkait perkembangan, penggunaan serta pemanfaatan teknologi saat ini dalam sebuah bisnis usaha.
2. Pemasaran produk dapat dijangkau secara luas dengan adanya Shoppe sehingga dapat meningkatkan profit dari penjualan produk Korang ( Kopra & Arang) .
3. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online lewat sosial media Instagram, Facebook dan Shopee dapat menjadi lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini,serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
4. Menciptakan rebranding UMKM Korang ( Kopra & Arang) yang lebih menarik agar calon konsumen lebih tertarik
5. UMKM lebih memahami terkait dengan pencatatan dan akan memudahkan mereka dalam mengetahui laba perbulan.
6. Pelatihan mendaftarkan Legalitas / NIB kepana pemilik UMKM.

#### **3.2 Saran**

Agar kedepannya dapat lebih paham terkait dengan teknologi, mutu yang sudah baik harus dipertahankan untuk proses penjualan dan promosi agar dapat menjalankan media sosial dan juga e-commerce yang sudah disediakan dan memperhatikan juga legalitas untuk usahanya.

#### **3.3 Rekomendasi**

Untuk UMKM Korang ( Kopra & Arang ) agar lebih meningkatkan pemasaran melalui pemanfaatan Media Sosial dan e-commerce sebagai strategi pemasaran yang mampu

menjangkau konsumen lebih luas lagi serta dapat meningkatkan penjualan dan mampu bersaing dipasaran.