

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1 Kegiatan Utama Peminatan sdm

KEGIATAN UTAMA				
No	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1	20 Agustus 2022 dan 23 Agustus sampai 07 September 2022	<p>Sosialisasi, Mendiskusikan Bagaimana Mengoptimalkan SDM yang ada serta pengembangan pemasaran hingga produksi Bersama Pak Moeslim ,mengikuti pembuatan Lele Asap, Serta membuat inovasi Sempol Lele di UMKM Lele Asap Naffisah</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sosialisasi dan berdiskusi dengan pemilik umkm Lele asap Untuk mengoptimalkan 	Lingkungan Lele Asap Naffisah JL. Dusun Tasik Madu, Desa Talang Jawa	Ikmal Wiraguna Ahkusuma

		<p>pemasaran dan produksi produk nya .</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mensosialisasikan UMKM Lele asap kepada Beberapa Masyarakat 		
KEGIATAN PEDUKUNG				
2	23 Agustus sampai 07 September 2022	<p>Melakukan Progja bersama kelompok 58 ke UMKM Lele Asap Naffisah</p> <p>Membuat</p> <ul style="list-style-type: none"> • logo,banner,kartu nama ,stiker kemasan • Akun social media untuk promosi 	<p>Lingkungan Lele Asap Naffisah</p> <p>JL. Dusun Tasik Madu, Desa Talang Jawa</p>	<p>Ikmal Wiraguna Ahkusuma</p>
3	09 Agustus sampai 21 Agustus 2022	<p>Mengikuti kegiatan-kegiatan yang ada di Desa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan Lomba 17 Agustus 2022 • Membantu Posyandu • Merenovasi Gapura dan Lapangan Desa • Kegiatan pengajian didesa 	<p>Lingkungan Dusun Tasik Madu, Dusun Margajaya, Dusun Karang Rejo, Dusun Talang Jawa, Lapangan sasana krida</p>	<p>Ikmal Wiraguna Ahkusuma</p>

Tabel 2.2. Kegiatan Pendukung

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.3 Waktu Kegiatan Harian

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
01	Selasa, 09 agustus 2022	Membantu merenovasi gapura desa	Terlaksana
02	Rabu, 10 agustus 2022	Membantu menghias dan melukis lapangan desa	Terlaksana
03	Kamis, 11 agustus 2022	Mengunjungi TK Bina Mulya II	Terlaksana
04	Jumat, 12 agustus 2022	Membantu mempersiapkan pengajian rutin desa	Terlaksana
05	Sabtu, 13 agustus 2022	Mengikuti rapat persiapan 17 agustus	Terlaksana
06	Minggu 14 agustus 2022	Membantu pembuatan maskot Carnaval desa, makan-makan Bersama petinggi-petinggi desa	Terlaksana
07	Senin, 15 Agustus 2022	Membantu perlombaan TK bakti Mulya II, membantu Posyandu Desa, menilai lomba-lomba yang ada di SMPN 1 Merbau Mataram, mengikuti Lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana
08	Selasa, 16 Agustus 2022	Mengikuti lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana

09	Rabu, 17 Agustus 2022	Mengikuti Upaca Bendera 17 Agustus di desa, mengikuti lomba yang ada di dusun desa, membantu panitia Pentas Seni di desa	Terlaksana
10	Kamis, 18 Agustus 2022	Membantu Posyandu Desa, mengikuti lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana
Tabel 2.4 Kegiatan Harian			
11	Jumat, 19 Agustus 2022	Mengikuti lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana
12	Sabtu, 20 Agustus 2022	Sosialisasi ke UMKM Lele Asap	Terlaksana
13	Minggu, 21 Agustus 2022	Mengikuti lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana
14	Senin, 22 Agustus 2022	Sosialisasi dan berkunjung ke SMAN 01 Merbau Mataram	Terlaksana
15	Selasa, 23 Agustus 2022	Kunjungan UMKM Lele Asap	Terlaksana
16	Rabu, 24 Agustus 2022	Kunjungan ke UMKM Lele Asap	Terlaksana
17	Kamis, 25 Agustus 2022	Mengerjakan Program kerja UMKM	Terlaksana
18	Jumat, 26 Agustus	Kunjungan ke UMKM Lele Asap	Terlaksana

	2022	Bersama DPL	
19	Sabtu, 27 Agustus 2022	Mengikuti lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana
20	Minggu, 28 Agustus 2022	Mengikuti lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana
21	Senin, 29 Agustus 2022	Kunjungan ke UMKM Lele Asap	Terlaksana
22	Selasa, 30 Agustus 2022	Mengerjakan Program kerja UMKM	Terlaksana
23	Rabu, 31 Agustus 2022	Memberikan Pembelajaran di SMAN 1 Merbau Mataram	Terlaksana
24	Kamis, 01 September 2022	Mengerjakan Program kerja UMKM	Terlaksana
25	Jumat, 02 September 2022	Mengerjakan Program kerja UMKM	Terlaksana
26	Sabtu, 03 September 2022	Mengerjakan Program kerja UMKM	Terlaksana
27	Minggu, 04 September 2022	Mengerjakan Program kerja UMKM	Terlaksana
28	Senin, 05 September 2022	Foto bersama dengan Aparat Desa	Terlaksana
29	Selasa, 06 September 2022	Perpisahan dengan Aparat Desa	Terlaksana

30	Rabu, 07 September 2022	Mengunjungi UMKM dan memberikan hasil Progja	Terlaksana
----	----------------------------	---	------------

Tabel 2.5. Waktu Kegiatan PKPM

2.3. Hasil Kegiatan Dan Documentasi

Berdasarkan program PKPM yang telah di buat dan telah di laksanakan berikut adalah uraian dari hasil kegiatan dan dokumentasi

2.3.1. Hasil Kegiatan Utama

Sosialisasi Untuk Optimalisasi UMKM

Disini Saya Selaku Mahasiswa menyampaikan bahwa kegiatan progja yang ada Untuk membantu UMKM Lele Asap agar dapat Mengoptimalkan produksi serta penjualan produk umkm agar jauh lebih berkembang dan dikenal banyak konsumen dari daerah sekitar maupun dari luar daerah, dan kami juga saling berdiskusi dengan pemilik yaitu pak moeslim untuk mencari tau bagaimana permasalahan yang ada agar kami dapat menyelesaikan permasalahannya serta dapat mempromosikan produknya dengan maksimal. Dengan adanya pelaksanaan sosialisasi ini, pemelik dapat Lebih bisa berkembang dalam melakukan pemasaran hingga produksi dan dapat terjun secara langsung untuk membantu program yang kami laksanakan dan disini kami menuturkan juga dalam mengembangkan usaha Mikro pada era yang memasuki serba digital saat ini mengharuskan mitra UMKM harus bergerak ke ranah digital sebagai upaya pengembangan penjualan UMKM Lele Asap Setelah diadakannya pelaksanaan agenda ini, diharapkan ada kemajuan dalam memasarkan produk UMKM Lele Asap Naffisah untuk ke depannya, Kegiatan sosialisasi berjalan dengan lancar dan disambut antusias oleh Pemilik serta Beberapa masyarakat sekitar yang turut serta kami sosialisasikan produk Lele Asap Naffisah.

2.3.1.2 Dokumentasi Sosialisasi Kepada pemilik UMKM

Sosialisasi dan berdiskusi dengan pemilik umkm Lele asap Untuk mengoptimalkan pemasaran dan produksi produk nya .



Gambar.1.1 Sosialisasi Kepada pemilik UMKM

2.3.1.3 Dokumentasi Mensosialisasikan Produk Lele Naffisah.

Mensosialisasikan UMKM Lele asap kepada Beberapa Masyarakat sekitar yang turut serta kami sosialisasikan produk Lele Asap Naffisah.



Gambar.1.2 Mensosialisasikan Produk Lele Ke Beberapa Masyarakat

2.3.1.4 Proses pembuatan Lele Asap

Melakukan Pembersihan Pada Perut Ikan Lele Berfungsi Untuk Membantu Proses pengasapan ikan lele sehingga ikan asap yang akan diasap bersih dari kotoran yang dimakan ikan tersebut Pengasapan Ikan lele ini cukup lama membutuhkan waktu sekitar 6 jam dan keadaan api pada saat pengasapan juga harus dijaga agar proses pengasapan ikan mendapatkan hasil yang sesuai.



Gambar 1.3 Pembersihan Ikan Lele



Gambar 1.4 Hasil Pengasapan

2.3.1.5 Pembuatan Inovasi sempol Lele

Proses pembuatan sampai menjadi kemasan sempol ini yang berbahan dasar ikan lele ini merupakan hasil inovasi dari Program kerja yang ada, Inovasi ini bertujuan juga untuk menambah nilai tambah dalam pemasukan UMKM Lele Asap dan menambah varian Produk di usaha Lele nya Pak Moeslim



Gambar 1.5 Proses pembuatan Sampai menjadi Kemasan Sempol Lele

2.3.2. Hasil Kegiatan Pendukung

2.3.2.1 Pembuatan logo sebagai identitas usaha UMKM Lele Asap Naffisah

Logo adalah salah satu hal penting bagi sebuah usaha. Dengan adanya logo mampu mencerminkan sebuah identitas dari usaha itu sendiri agar lebih dikenal banyak orang, karena logo atau *brand* adalah hal yang penting dalam memulai bisnis. Desain logo mewakili dari identitas usaha, biasanya didesain berdasarkan filosofi yang terkandung di dalamnya.

Tabel 2.6 Logo UMKM

SEBELUM	SESUDAH
“Tidak ada Logo Usaha”	 <p data-bbox="873 1087 1230 1129">Gambar 1.6 Logo UMKM</p>

2.3.2.2 Pembuatan Banner ,kartu nama,dan stiker kemasan Lele Asap

Banner atau spanduk merupakan sebuah bendera yang berukuran panjang yang menampilkan sebuah simbol, logo, slogan, atau pesan lainnya. Banner juga merupakan salah satu media promosi yang dicetak dengan print digital yang umumnya berbentuk potrait atau vertikal agar dapat menarik pelanggan dalam mendapatkan informasi serta kartu nama sebagai identitas kepemilikan usaha jika ada yang ingin memesan ataupun mencari dimana bisa memesan produk lele asap tersebut pemilik bisa memberikan kartu nama nya tersebut stiker kemasan merupakan sebuah simbol produk apa yang dijual dalam kemasan tersebut serta informasi lainnya.



Gambar 1.7 Banner, Kartu nama, dan Stiker kemasan

1. Dokumentasi Kegiatan pendukung di Desa

1. kegiatan Membantu melakukan peremajaan gapura desa bersama para aparaturnya desa talang jawa menjelang perayaan hut RI ke 77 .



Gambar 1.8 Kegiatan Perawatan Gapura Di Desa

2. Kegiatan Pengajian Rutin Jumat Bersama Masyarakat Talang Jawa



Gambar 1.9 kegiatan pengajian

3. Kegiatan Kepanitiaan Dalam Rangka Memeriahkan HUT RI KE 77



Gambar 2.1 Kegiatan Lomba perayaan hut RI ke 77

4. Kegiatan Membantu Posyandu di desa talang jawa untuk balita dan anak-anak.



Gambar 2.2 kegiatan posyandu

5. Memberikan edukasi kepada siswa sekolah di desa talang jawa



Gambar 2.3 Kegiatan penyuluhan kepada pelajar Sma

6. Documentasi Setelah Melakukan Kunjungan bersama Kades Talang jawa Dan Kepala Sekolah Serta Guru SMA 1 Merbau Mataram



Gambar 2.4 kegiatan kunjungan ke SMA 1 Merbau Mataram

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari berbagai rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM, mahasiswa, serta masyarakat agar dapat berkembang lebih baik lagi.

2.4.1 Dampak Kegiatan Pada UMKM

Dampak Kegiatan Pada UMKM Lele Asap Naffisah pada desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan Yaitu dengan adanya Praktek Pengabdian Masyarakat Memberikan Kegiatan Bagi Pemilik untuk Meningkatkan Produksi Serta Pembibitan Lele Asap Yang Sedikit Meningkat Dari Sebelumnya Dan Peningkatan Penjualan Dengan Menggunakan E-Commerce.

1. Mempermudah Bagi Pemilik Usaha UMKM dalam Pemasarannya kesuatu Konsumen.
2. Meningkatkan Penerapan penjualan pada suatu UMKM dalam menggunakan E-Commerce.
3. Ingin Memajukan Pada Suatu Pemasaran kepada Pemilik UMKM Untuk Bisa lebih di kenal lagi pada Masyarakat.
4. Memberikan Suatu Produk Yang Unggul pada Pemilik Usaha Agar Mudah Di kenal Dengan Memberikan Logo Kepada Pemilik UMKM.

2.4.2 Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah-tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama perkuliahan maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu.