

**E-COMMERCE PADA UMKM ARRA ROTI DI DESA TALANG JAWA
KECAMATAN MERBAU MATARAM LAMPUNG SELATAN**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

MUHAMMAD SAPUTRA : 1811050120

**PRODI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS KOMPUTER
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

E-COMMERCE PADA UMKM ARRA ROTI DI DESA TALANG JAWA
KECAMATAN MERBAU MATARAM LAMPUNG SELATAN

Oleh :

Muhammad Saputra 1811050120

Telah memenuhi syarat yang diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

Dr. Lukmanul Hakim, SE., M. Si
NIK.14360118



Mengetahui,

Ketua Sistem Informasi

Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I.
NIK.00400502

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL KATA.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Profil Desa.....	3
1.1.2 Profil BUMDES	5
1.1.3 Profil UMKM.....	6
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan PKPM	7
1.4 Manfaat PKPM	7
1.4.1 Manfaat untuk Mahasiswa	7
1.4.2 Manfaat Bagi UMKM ARRA Roti.....	7
1.4.3 Manfaat Bagi Instasi	8
1.5 Mitra yang Terlibat	8

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	9
2.1 Perogram Kerja Yang Dilaksanakan	9
2.2 Waktu Kegiatan.....	11
2.3 Hasil Kegiatan	15
2.4 Dampak Kegiatan	19
2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM.....	19
2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Mahasiswa.....	20
2.4.3 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat	20
BAB III PENUTUP.....	21
3.1 Kesimpulan.....	21
3.2 Saran	21
3.2.1 Bagi pemilik UMKM	21
3.2.1 Bagi institusi.....	21
3.3 Rekomendasi	22

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Perijinan Ke Kantor Desa.....	15
Gambar 2 Dokumentasi Kegiatan Persiapan 17 Agustus	15
Gambar 3 Survey Lokasi UMKM.....	16
Gambar 4 Melakukan Sosialisasi di SMA.....	16
Gambar 5 Pembuatan Banner Pada UMKM.....	17
Gambar 6 Pembuatan Logo Pada UMKM.....	17
Gambar 7 Pembuatan Akun Shopee UMKM	17
Gambar 8 Pembuatan akun Instagram UMKM	18
Gambar 9 Pembuatan Akun Facebook UMKM.....	18

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Profil Desa.....	3
Tabel 1.2 Profil Potesin Desa.....	4
Tabel 1.3 Profil BUMDES	5
Tabel 1.4 Profil UMKM.....	6
Tabel 2.1 Waktu Kegiatan.....	11

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Mahakuasa, karena atas rahmat dan karunianya sehingga kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sehingga penyusunan laporan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu yang telah ditentukan.

Di ke kesempatan ini Penulis juga menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Ir. Firmansyah YA. MBA,MSc., selaku Rektor IIB Darmajaya.
2. Bapak Sutedi, S.Kom.,M.T.I selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer IIB Darmajaya Bandar Lampung.
3. Bapak Dr.Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi IIB Darmajaya.
4. Bapak Dr. Lukmanul Hakim, SE., M. Si selaku dosen pembimbing lapangan yang membimbing saya dalam mengerjakan laporan ini.
5. Bapak Isti Banon selaku Kepala Desa Talang Jawa yang telah ikut mendukung semua program kerja Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang saya jalankan.
6. Masyarakat Desa Talang Jawa yang juga ikut berpartisipasi dalam pelaksanaan PKPM ini serta pihak-pihak lain yang telah membantu dari pelaksanaan PKPM hingga tersusunnya laporan ini.

Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, saya susun berdasarkan apa yang telah saya jalankan selama melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Talang Jawa , Kecamatan Merbau Mataram yang dilaksanakan selama 30 hari, mulai tanggal 08 Agustus sampai 08 September 2022.

Hal tersebut merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh mahasiswa dalam menempuh program pendidikan S1, yang telah ditetapkan oleh pihak akademik. Dengan demikian mahasiswa wajib melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dan menyusun laporan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dapat dilaksanakan dengan baik atas kerja sama dari berbagai pihak, terutama aparat desa dan masyarakat Desa Talang Jawa.

Penyusunan laporan ini, saya menyadari masih banyak kekurangan baik dari susunan serta cara penulisan laporan ini, karenanya saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan laporan ini sangat kami harapkan. Akhirnya, semoga laporan ini biasa bermanfaat bagi para pembaca dan khususnya juga bermanfaat bagi penyusun.

Bandar Lampung, 08 Agustus 2022

MUHAMMAD SAPUTRA

1811050120

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di Desa, dari mulai pertanian, industri-industri kecil menengah masyarakat dan lain-lain. Jika potensi- potensi ini dapat dikenal keluar daerah Talang Jawa banyak orang serta pengusaha- pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut. Ada beberapa Usaha Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat pada Desa Talang Jawa yaitu salah satunya adalah Produksi Roti.

Produksi Roti Bakar ARRA ROTI merupakan salah satu usaha untuk meningkatkan penjual pada usaha di bidang Roti di daerah Lampung Selatan dengan menggunakan e-commerce sebagai media untuk pemasaran Roti Bakar ARRA ROTI dikota maupun luar kota, usaha milik pribadi ini masih aktif dalam melakukan produksi pada Produksi Roti Bakar di daerah Lampung Selatan, dan dapat di lihat dari segi usaha yang belum banyak diketahui masyarakat baik lokal maupun luar daerah.

Setelah melihat latar belakang permasalahan di atas Umkm Arra Roti kurang maksimal memasarkan produk nya, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan Implementasi dan membuat perancangan strategi pemasaran seperti E-Commerce untuk pemasaran Roti Bakar ARRA ROTI di Daerah Lampung Selatan yang dirasa mampu mengatasi permasalahan- permasalahan yang terjadi dalam pemasaran serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bertambah bagi pemilik usaha tersebut.

Pengabdian diri kepada masyarakat dan mendapatkan pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“E-COMMERCE PADA UMKM ARRA ROTI DI DESA TALANG JAWA KECAMATAN MERBAU MATARAM LAMPUNG SELATAN”**.

1.1.1 Profil Desa

Tabel 1.1

Desa Talang Jawa	
Negara	Indonesia
Provinsi	Lampung
Kabupaten	Lampung Selatan
Kecamatan	Merbau Mataram
Desa	Talang Jawa
Kode Pos	35357
Luas	517 ha , terbagi ke dalam 4 dusun
Jumlah Penduduk	Laki-laki = 1.554 Orang Perempuan = 1.513 Orang Total keseluruhan = 3.067 penduduk
Agama	Islam = 2.977 orang Kristen = 49 orang Khtolik = 41 orang Hindu = - Budah = - Khonghucu = -
Nama Dusun	Dusun Margajaya
	Dusun Talang Jawa
	Dusun Karangrejo
	Dusun Tasik Madu

Sumber : Data Kantor Desa Talang Jawa Tahun 2019

Desa Talang Jawa merupakan desa yang berada di daerah Lampung Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan, Lampung, Desa Talang Jawa merupakan desa yang berada di kecamatan Merbau Mataram dengan Kelurahan Talang Jawa yang terdiri atas 4 Dusun yang dimana memiliki sebaran penduduk 900 KK, Dengan mayoritas masyarakat sebagai seorang petani, buruh Tani, pegawai Negeri Sipil , karyawan , pedagang .

Potensi yang ada di desa Talang Jawa adalah, dimana masyarakatnya yang cukup banyak melakukan pemanfaatan desa Talang Jawa dengan bercocok tanam dan Bertani, namun tidak mayoritas. Adapun beberapa masyarakat yang memilih untuk berjualan dan membuka usaha UMKM sebagai tambahan pada masyarakat. Salah satu nya usaha Roti Bakar ARRA ROTI di Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram, Lokasi UMKM ini cukup strategis untuk bagi para calon pembeli dan menjadi salah pontensi yang cukup unggul, dimana dapat meningkatkan nilai ekonomi bagi pemilik usaha UMKM dan membantu perekonomian di Desa Talang Jawa.

Tabel 1.2

No	Potensi Desa
1.	Lahan atau tanah pertanian yang cukup luas.
2.	.Banyak sumber mata air
3.	Jumlah penduduk yang cukup banyak dengan usia produktif yang terdidik dan terampil.
4.	Letak geografis yang strategis.
5.	Persawahan dan perkebunan terhampar luas sehingga menjadi potensial untuk dikembangkan bagi sektor pertanian.

Sumber : Data Kantor Desa Talang Jawa Tahun 2019

1.1.2 Profil BUMDES

Profil BUMDES Desa Talang Jawa tahun 2019.

Nama BUMDES	“RUKUN TANI “ Talang Jawa
Tanggal Berdiri	03 JUNI 2021
Alamat	Jl. Semar dusun marga jaya desa talang jawa kec. Merbau mataram kab. Lampung selatan
No.Telpon	-
Unit Usaha Yang dijalankan	a. Perdagangan Umum b. Desa Wisata c. Pengelolaan Sampah d. BRI Link e. Jasa Sewa
Jumlah Pegawai	5 Orang
Moto	-
Visi	Menjadikan desa yang mandiri kesejahteraan berdaya saing
Misi	1. Mewujudkan desa yang mandiri dan berwibawa 2. Mewujudkan perekonomian desa yang sejahtera 3. Menciptakan peluang usaha bagi masyarakat

1.1.3 Profil UMKM

Menurut Rudjito (2003) Mengemukakan bahwa pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian Negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya. UMKM ARRA Roti merupakan UMKM yang berada di Dusun Marga Jaya, Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. UMKM Arra Roti ini telah berdiri sejak tahun 2015. Latar belakang berdirinya UMKM Arra Roti ini adalah untuk meningkatkan pendapatan perekonomian keluarga.

Tabel 1.3 Profil UMKM

Nama UMKM	ARRA ROTI
Lokasi	Dusun Marga Jaya Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan
Pemilik	Bapak Aris
No Telepon	085664771773
Jenis Usaha	Produksi Roti

Sumber : Pemilik Umkm Tahun 2016

1.2 Rumusan Masalah

Mewujudkan UMKM ARRA ROTI, memiliki kekurangan dari segi pemasarannya. Karena pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara yang sederhana atau manual bisa dibilang kurang maksimal, oleh karena itu maka rumusan masalah yang diambil adalah :

1. Bagaimana melakukan implementasi dan Meningkatkan Penjual pada UMKM Roti Bakar ARRA ROTI ?
2. Bagaimana melakukan inovasi dalam keunikan UMKM Roti Bakar ARRA ROTI ?
3. Bagaimana melakukan pemasaran melalui media E-Commerce serta media Sosial?

1.3 Tujuan

1. Melakukan implementasi dan kreatifitas pada “Roti Bakar ARRA ROTI” UMKM dapat berjalan lebih efektif dan efisien.
2. Melakukan implementasi dari Peroduksi Roti Bakar yaitu pada pemasaran.
3. Melakukan pemasaran melalui media E- Commerce dan media sosial.
4. Dengan melakukan penerapan strategi penjualan pada UMKM ARRA ROTI agar bisa maksimal dalam memasarkan produk nya
5. Membuat perbedan rasa dan menciptakan inovasai rasa pada roti isi yang ada pada UMKM

1.4 Manfaa PKPM

1.4.1 Manfaat Untuk Mahasiswa

1. Untuk meningkatkan kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga sikap kepemimpinan.
2. Untuk menciptakan sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar
3. Menambahkan pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat digunakan untuk dimasa akan datang

1.4.2 Manfaat Bagi Usaha Roti Bakar ARRA ROTI”

1. Terciptanya inovasi dan kreatifan bagi pemilik usaha terhadap merek yang membuat mudah diingat kepada konsumen.
2. Memperluas pemasaran maupun Mempromosikan produk Produksi Roti Bakar ARRA ROTI melalui media E- Commerce.
3. Meningkatkan pendapatan perekonomian pada usaha mikro
4. Roti Bakar ARRA ROTI melalui inovasi produk yang lebih menarik dan mudah di ingat.

1.4.3 Manfaat Bagi Instansi

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Talang Jawa.
2. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat Desa.
3. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.
4. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan Provinsi Lampung.

1.5 Mitra yang Terlibat

Kegiatan yang dilakukan pada program PKPM penulis bekerja sama dengan beberapa pihak diantaranya yaitu :

1. Kepala Desa beserta Perangkat Desa dan Masyarakat Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, yang sudah bersedia menjadi tempat lokasi saya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat.
2. Pemilik UMKM ARRA Roti Bapak Aris dan Ibu Ratna yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan PKPM ini memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan inovasi produk serta mengembangkan UMKM. Dan UMKM Roti menjadi sasaran tujuan saya dalam menerapkan beberapa program kegiatan demi membantu keberlangsungan perekonomian UMKM itu sendiri untuk menjadi UMKM yang lebih baik lagi kedepannya.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Selama kegiatan pkpm berbagai program kerja dilaksanakan di desa Talang Jawa kec.Merbau Mataram. Adapun Program kerja yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

1. Peningkatan strategi penjualan produk UMKM melalui Social Media

Media sosial atau media online, yaitu media yang hanya ada dengan menggunakan internet yang dimana para penggunanya bisa menuangkan berbagai ide, mengekspresikan diri, dan menggunakan sesuai dengan kebutuhannya. Dengan adanya kehadiran media sosial memberikan banyak kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi.

Maka dengan hal tersebut penulis yakin bahwa target pemasaran usaha Roti tersebut akan semakin luas dengan memanfaatkan teknologi masa kini salah satunya media sosial Sehingga penjualan pun meningkat.

2. Program Sosialisasi pendidikan Ke SMA 1 Merbau Mataram

Sekolah menengah atas adalah jenjang pendidikan menengah pada pendidikan formal di Indonesia setelah lulus sekolah menengah pertama. Sekolah menengah atas ditempuh dalam waktu 3 tahun, mulai dari kelas 10 sampai kelas 12. Pendidikan merupakan hal yang terpenting dalam kehidupan Sehingga menjadi seorang yang terdidik itu sangat penting. Pendidikan pertama kali yang kita dapatkan di lingkungan keluarga, lingkungan sekolah dan lingkungan masyarakat. Tujuan sosialisasi ke SMA adalah mengenalkan kampus atau perguruan tinggi, memberikan wawasan pentingnya pendidikan kepada siswa siswi.

3. Pembuatan merek, logo dan banner untuk UMKM

Tujuan pembuatan logo adalah menjadi bentuk penggambaran maupun identitas dari pemilik usaha sehingga akan menjadi citra perusahaan. Banner adalah media promosi yang berisi pesan untuk mengenalkan atau menawarkan sesuatu produk barang atau jasa. Banner juga merupakan salah satu media promosi yang dicetak dengan print digital yang umumnya berbentuk potrait atau vertikal agar dapat menarik pelanggan dalam mendapatkan informasi. Merek adalah tanda yang berupa gambar, nama, kata, huruf-huruf, angka-angka, susunan warna, atau kombinasi dari unsur-unsur tersebut yang memiliki daya pembeda dan digunakan dalam kegiatan perdagangan barang atau jasa

4. Melakukan inovasi rasa baru pada produk UMKM

Roti adalah produk pangan berbahan dasar tepung terigu yang dipermentasi dengan ragi roti atau bahan pengembang lainnya yang diolah dengan cara dipanggang (Mudjajanto dan Yulianti 2004). Sebelumnya UMKM Arra Roti hanya memiliki varian rasa berupa coklat, nanas, kelapa, dan bluberry. Untuk menarik minat pelanggan penulis melakukan inovasi dengan membuat roti bervariasi rasa ayam ditambah dengan mayones dan saos.

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan PKPM dilakukan mulai dari tanggal 08 agustus sampai 08 september 2022. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dengan uraian waktu pelaksanaan sebagai berikut

Tabel 2.1
Waktu dan jadwal Kegiatan

No.	Waktu Kegiatan	Kegiatan	Keterangan
1.	Senin, 08 Agustus 2022 07.30 – Selesai	Pelepasan PKPM Semester Genap 2021/2022	Mengikuti Upacara Pelepasan Dan Berangkat Ke Lokasi Yang Sudah Ditentukan
2.	Selasa, 09 Agustus 2022 09.00 – 16.30	Mengikuti Kegiatan Masyarakat	Membantu Warga Mengecat Taman Di Lapangan Untuk Acara 17 Agustus
3.	Rabu, 10 Agustus 2022 09.00 – 16.30	Mengikuti Kegiatan Masyarakat	Membantu Masyarakat Mengecat Taman Dan Patung Semar Di Lapangan Desa Talang Jawa
4.	Kamis, 11 Agustus 2022 09.00 – 16.30	Mengikuti Kegiatan Masyarakat	Membantu Masyarakat Menyelesaikan Perbaikan Tugu Perbatasan Desa
5.	Sabtu, 13 Agustus 2022 18.30 – 21.30	Mengikuti Rapat Persiapan 17 Agustus	Membantu Desa Mempersiapkan Upacara Hari Kemerdekaan
6.	Minggu, 14 Agustus 2022 14.30 – 22.00	Menghadiri Undangan Kepala Desa	Memenuhi Undangan Acara Makan-Makan Bersama Aparat Desa Dan Membantu Pembuatan Karnaval Bersama Masyarakat Dusun Talang Jawa

No	Waktu Kegiatan	Program Kerja	Keterangan
7.	Senin, 15 Agustus 2022 08.00 – 11.00	Diskusi Kelompok	Membahas Proges Program Kerja
8.	Selasa, 16 Agustus 2022 09.00 – 15.00	Mengikuti Persiapan 17 Agustus 2022	Membantu Persiapan Acara Upacara 17 Agustus Dan Pemasangan Bener Di Lapangan Desa Bersama Aparat Desa Dan Membantu Kegiatan Perlombaan Di Dusun Marga Jaya Bawah Hari Ke-2
9.	Rabu, 17 Agustus 2022	Ikut Upacara 17 Agustus 2022	Mengikuti Upacara Hari Kemerdekaan Republik Indonesia Ke-77 Dan Membantu Lomba Antar Dusun Dan Anak-Anak Di Lapangan Talang Jawa
10.	Kamis, 18 Agustus 2022 08.00 – 11.00	Tidak Ada Kegiatan	Tidak Ada Kegiatan
	13.00 – 17.00	Ikut Serta Dalam Perlombaan Didusun	Dan Membantu Perlombaan Didusun
11.	Jumat, 19 Agustus 2022	Kegiatan Pemberian Hadiah	Membantu Pembagian Hadiah Di Dusun Marga Jaya Bawah
12.	Sabtu, 20 Agustus 2022	Kegiatan Perlombaan	Mengikuti Dan Membantu Lomba Yang Ada Di Dusun Desa
13.	Minggu, 21 Agustus 2022	Tidak Ada Kegiatan	Tidak Ada Kegiatan

No.	Waktu Kegiatan	Program Kerja	Keterangan
14.	Senin, 22 Agustus 2022 08.00 – 11.30	Kunjungan Ke Sma 1 Merbau Mataram Dan	Melakukan Kunjungan Pengenalan Ke Sma 1 Merbau Mataram Dan
	13.30 – 15.30	Kunjungan Ke UMKM	Kunjungan Ke UMKM Untuk Survey Lokasi Serta Perizinan
15.	Selasa, 23 Agustus 2022	Tidak Ada Ke Giatan	Tidak Ada Kegiatan
16.	Rabu , 24 Agustus 2022	Kunjungan Ke UMKM	Melakukan Kunjungan Ke-2 Dan Wawancara Serta Mencari Pokok Permasalahan Di Umkm
17.	Kamis, 25 Agustus 2022	Mengerjakan Program Kerja Umkm	Melanjutkan Program Kerja
18.	Jumat, 26 Agustus 2022	Kunjungan Dpl	Membahas Progja Yang Sudah Berjalan Dengan Dpl Dan Berkonsultasi
19.	Sabtu, 27 Agustus 2022	Kegiatan Perlombaan	Membantu Lomba Yang Ada Di Dusun Desa
20.	Minggu, 28 Agustus 2022	Kegiatan Perlombaan	Membantu Lomba Yang Ada Di Dusun Desa

No	Waktu kegiatan	Kegiatan	Keterangan
21.	Senin, 29 Agustus 2022	Kunjungan Ke UMKM	Membahas Tentang Inovasi Produk Serta Logo , Banner Dan Aku Media Sosial Umkm
22.	Selasa, 30agustus 2022	Kegiatan Program Kerja	Membahas Dan Mengerjakan Program Kerja UMKM
23.	Rabu , 31 Agustus 2022	Kunjungan Ke-Sma 1 Merbau Mataram	Kegiatan Sosialisasi Atau Presentasi Materi Ke Siswa Sma
24.	Kamis, 01 September 2022	Diskusi Desain Dan Pemesanan Banner	Mendiskusikan Pemilihan Desain Banner Serta Menyelesaikan Pemesanan Banner
25.	Jumat, 02 September 2022	Diskusi Kelompok	Membahas Program Kerja Yang Akan Akan Datang
26.	Sabtu, 03 September 2022	Kunjungan Ke Umkm Roti	Membahas Mengenai Inovasi Rasa Pada Roti Isi Dan Membuat Produknya
27.	Minggu, 04 September 2022	Mengerjakan Program Kerja Bersama Kelompok	Menyelesaikan Program Kerja Dan Memeriksa Program Kerja Apakah Ada Yang Kurang
28	Senin, 05 September 2022	Diskusi Kelompok	Mengenai Pergram Kerja Yang Dilakuan Selam 1 Bulan
29	Senin, 06 September 2022	Pamit Terhadap Aparat Desa Dan Masyarakat	Berpamitan Kepada Aparat Desa Dan Masyarakat Desa Talang Jawa Bahwa Pkpm Akan Selesai
30	Senin, 07 September 2022	Ke Umkm	Menyiapkan Roti Inovasi Dan Berpamitan Dengan Pemilik Umkm
31	Senin, 08 September 2022	Penjemputan Mahasiwa Pkpm	Penjemputan Di Kecamatan Merbau Mataram Lampung Selatan

2.3 Hasil Kegiatan

2.3.1 Perijinan Ke Kantor Desa

Meminta perizinan kepada aparat desa untuk melakukan kegiatan selama 30 hari untuk melakukan kegiatan PKPM di sekitar wilayah desa Talang Jawa.



Gambar 1 : Bersama Wakil Seketaris Desa.

2.3.2 Program Membantu Kegiatan Desa Talang Jawa

Membantu masyarakat dalam rangka menyambut hari kemerdekaan indonesia yang ke 77 tahun.



Gambar 2 : Kegiatan Warga Desa persiapan 17 agustus.

2.3.3 Program Survey Lokasi PKPM Di UMKM ARRA ROTI

Memintan izin untuk melaksanakan PKPM selama 1 bulan dan berduksi terkait permasalahan yang terjadi di UMKM tersebut.



Gambar 3 : Program UMKM Untuk Meminta Perijinan

2.3.4 Program Sosialisasi pendidikan Ke SMA 1 Merbau Mataram

Hasil dari kegiatan sosialisasi ke SMA adalah mengenalkan kampus atau perguruan tinggi Darmajaya,serta memberikan wawasan pentingnya pendidikan kepada siswa siswi agar melanjutkan jenjang lebih tinggi tanpa takut terkendala biaya.



Gambar 4 : Program Sosialisai Kampus Di Sman 1 Merbau Mataram.

2.3.5 Pembuatan merek, logo dan banner untuk UMKM

Logo, dan banner merupakan sebuah identitas usaha yang sangat bermanfaat bagi sebuah usaha. Adanya logo, kartu nama, dan banner, pelanggan akan lebih mudah mengetahui informasi tentang usaha tersebut.



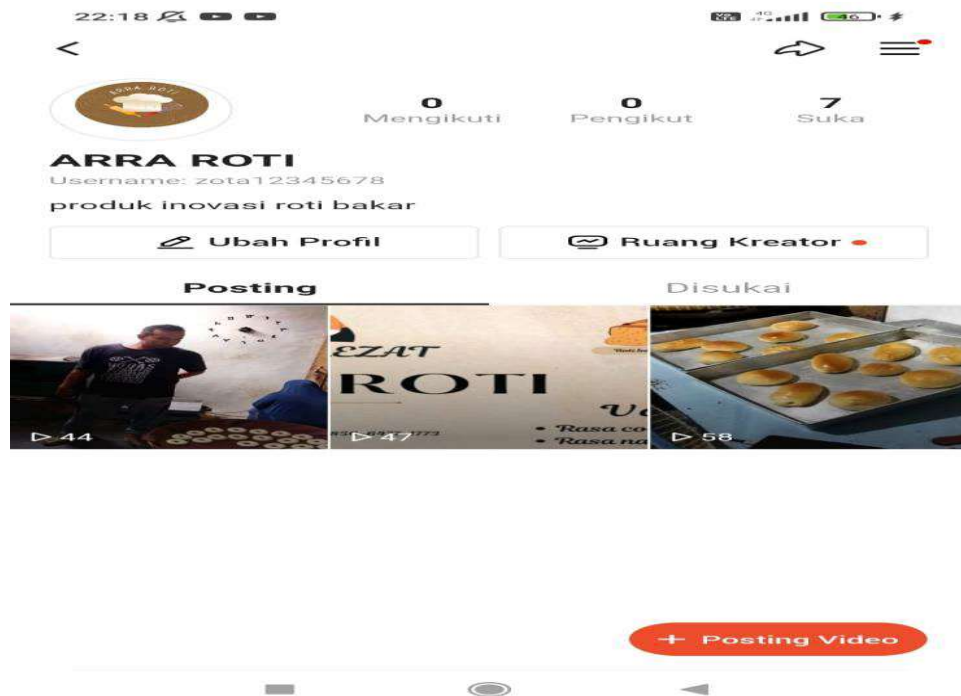
Gambar 5: Banner Arra Roti



Gambar 6: Logo ARRA Roti

2.3.6 Pembuatan akun Shopee

Pembuatan Shoppe juga dapat membantu mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan pada sebuah e-commers.



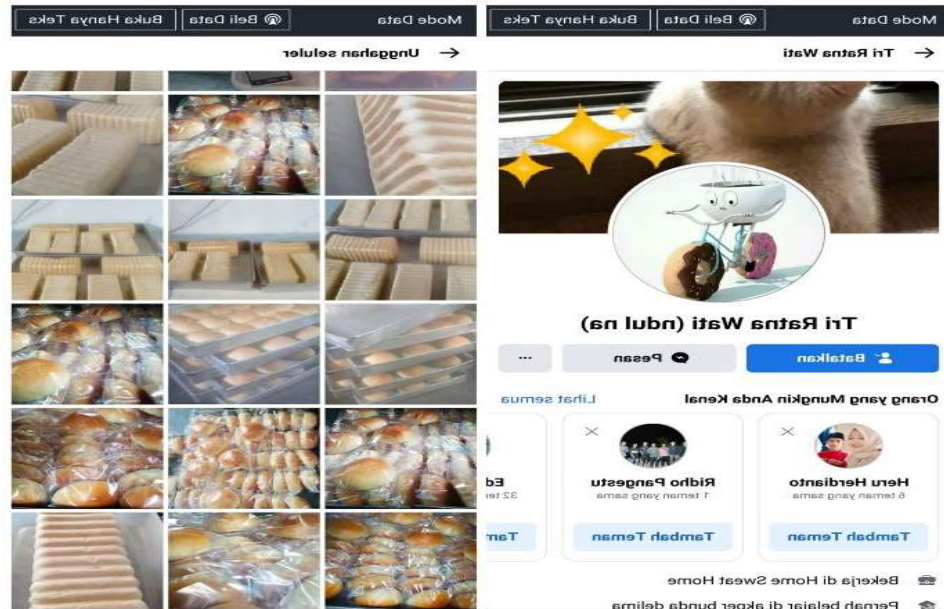
Gambar 7 : Pembuatan Akun Shopee

2.3.6 Pembuatan akun Instagram

Pembuatan akun Instagram dan Facebook dapat memudahkan calon konsumen untuk membeli dan juga mengetahui waktu pembuatan Roti



Gambar 8 : Pembuatan Akun Instagram



Gambar 9 : Pembuatan Akun Facebook

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari berbagai rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM, mahasiswa, serta masyarakat agar dapat berkembang lebih baik lagi.

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Dampak Kegiatan Pada UMKM ARRA Roti pada desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan Yaitu dengan adanya Praktek Pengabdian Masyarakat Memberikan Kegiatan Bagi Pemilik untuk Meningkatkan Penjualan Dengan Menggunakan media sosial.

1. Mempermudah Bagi Pemilik Usaha UMKM dalam Pemasarannya ke Konsumen
2. Meningkatkan Penerapan penjualan pada UMKM dalam menggunakan sosial media
3. Ingin Memajukan Pemasaran untuk mengembangkan usaha UMKM agar Bisa lebih di kenal lagi pada Masyarakat dalam desa dan luar kota.
4. Membuat inovasi Rasa pada umkm ARRA Roti agar konsumen tertarik dengan varian rasa baru yaitu Roti isi rasa Ayam Suwir
5. Mendapat Logo baru serta merek baru untuk UMKM, dan memberikan banner agar masyarakat mengetahui bahwa ada usaha produksi Roti didaerah tersebut
6. Membuat akun sosial media facebook, instagram agar memudahkan UMKM memasarkan secara online agar bisa diketahui pembeli dari luar kota

2.4.2 Dampak kegiatan bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ke tengah-tengah masyarakat berinteraksi dan saling membantu Dengan masyarakat sekitar, dan belajar banyak hal yang tidak bisa dipelajari dalam perkuliahan.. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama berkuliah maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nanti nya setelah lulus akan terjun di tengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal di kehidupan mendatang.

2.4.3 Dampak kegiatan Bagi Masyarakat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2022 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Kampus IIB Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu Pemerintah desa untuk mengenalkan potensi desa pada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian Desa Talang Jawa. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat khususnya di lingkungan Desa Talang jawa dan masyarakat luas. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan dalam kegiatan Praktek Pengabdian Masyarakat pada Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan difokuskan dalam pengembangan Ekonomi kepada masyarakat tersebut untuk bisa meningkatkan implementasi penjualan bagi pemilik UMKM ARRA Roti pada desa tersebut dan memajukan teknologi sebagai media promosi agar bisa di kenal bagi pembeli luar kota maupun dalam kota, dan dapat meningkatkan usaha dari ARRA Roti dan hasil kerja yang telah dilaksanakan. strategi penjualan menggunakan media sosial dapat memudahkan pemilik usaha ini memasarkan produknya untuk meningkatkan penjualannya .

3.2 Saran

Pelaksanaan Kegiatan PKPM yang dapat memberikan hasil yang optimal atau maksimal pada masa depan, pratikum mengungkapkan beberapa saran setelah melaksanakan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IBI Darmajaya yang dilaksanakan pada tanggal 08 Agustus sampai dengan 08 September, adapun sarannya sebagai berikut :

3.2.1 Bagi pemilik UMKM agar bisa mengelolah penggunaan media sosial agar biasa menjadikan Usaha mereka lebih terkenal dan berkembang di masyarakat lokal maupun luar kota. Dan perlu nya pemahaman terkait penjualan produk dengan menggunakan media sosial seperti instagram dan facebook.

3.2.2 Bagi institusi agar dapat Memenuhi fasilitas dari kebutuhan yang diperlukan oleh mahasiswa untuk tahun yang akan datang lebih ditingkatkan seperti baju agar seragam serta Koordinasi dan komunikasi dengan Dpl. harus ada mengenai tugas-tugas mereka dalam melaksanakan bimbingan agar lebih jelas hal-hal yang harus dijalankan.

3.3 Rekomendasi

Adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat disini saya merekomendasikan kepada pemilik usaha ARRA Roti agar lebih mengawasin dalam kegiatan PKPM ini karena dalam kegiatan ini kami sebagai mahasiswa dalam melaksanakan ini sangat membutuhkan bimbingan untuk bisa membantu dan memberikan masukan agar usaha UMKM tersebut bisa lebih maju dari sebelumnya. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat IIB Darmajaya ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang karena kegiatan ini memberikan dampak positif untuk meningkatkan rasa kepedulian mahasiswa serta melatih mahasiswa berfikir lebih kreatif untuk dapat mencari solusi dalam memecahkan masalah yang ada didalam UMKM ataupun didalam masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun, 2022. *Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya*. Bandar Lampung

Data dari pemilik UMKM ARRA Roti

Tim penyusun, 2021. *Buku BUMDES Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan*

File Data Profil Desa Talang Jawa dari kantor desa

Daniel hermawan, 2020. *Laporan individu Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat IIB Darmajaya*.

http://eprints.undip.ac.id/52906/3/Bab_II.pdf, diakses pada 14 september 2022 pukul 19.00

http://eprints.undip.ac.id/59199/2/BAB_1.pdf, diakses pada 14 september 2022 pukul 19.07.

Tim aparaturnya desa klungkung, 2022. “kegiatan posyandu dan imunisasi di balai desa sastra”, <https://www.satrapdesa.id/first/artikel/113>, diakses pada 14 september 2022 pukul 19.30.

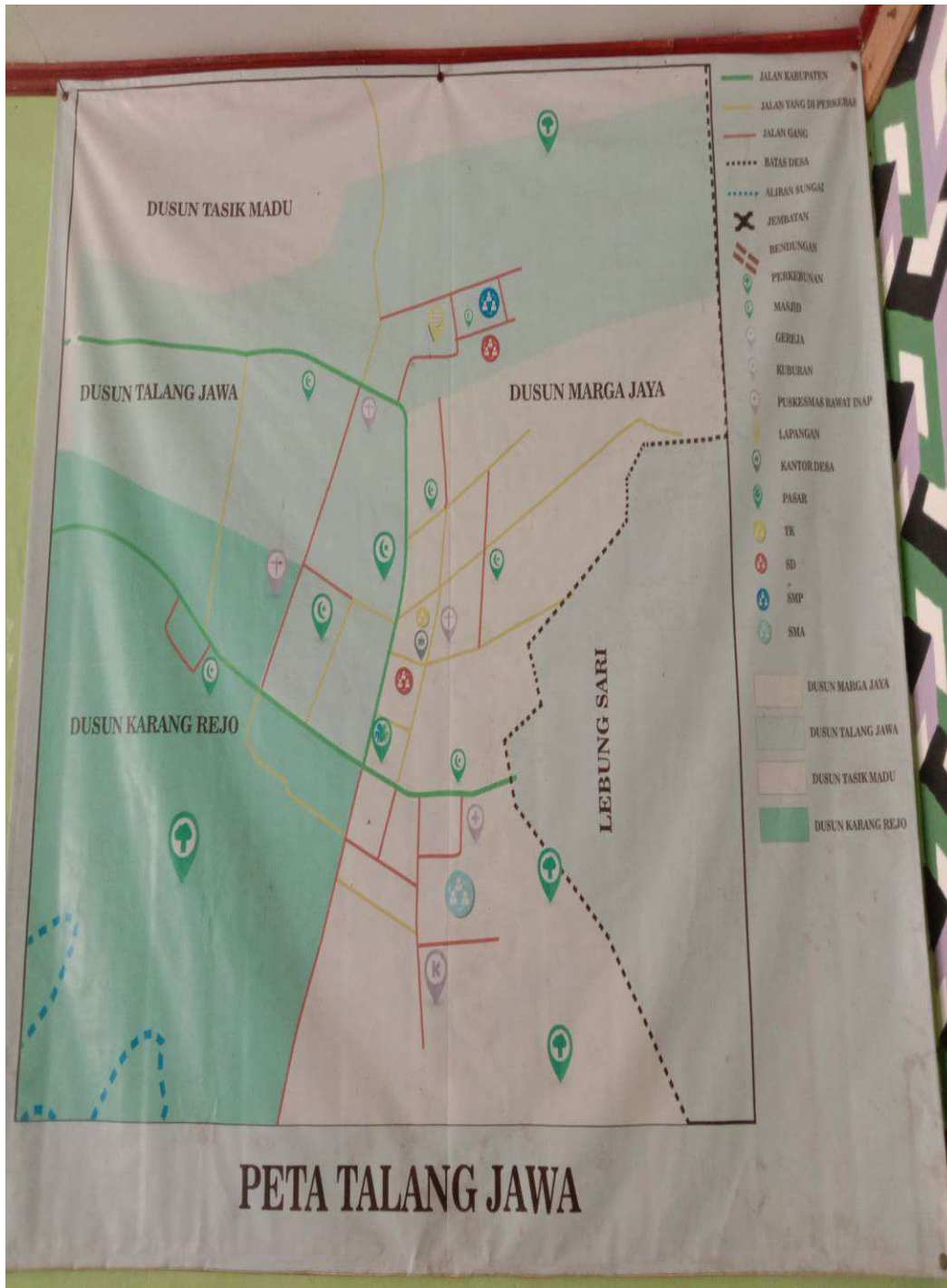
https://id.wikipedia.org/wiki/Sekolah_menengah_atas, diakses pada 14 september 2022 pukul 19.45.

<https://merdekastudio.com/3-tujuan-dan-fungsi-desain-logo-yang-membuatnya-penting-bagi-perusahaan/>, diakses pada 14 september 2022 pukul 22.35.

<https://hot.liputan6.com/read/4683971/banner-adalah-media-promosi-kenali-jenis-dan-keunggulannya>, diakses pada 14 september 2022 pukul 23.15.


<https://dik.ipb.ac.id/merek>, diakses pada 15 september 2022 pukul 01.15.

Lampiran-Lampiran



Lampiran 1 : Peta wilayah Desa Talang Jawa

FORM OBSERVASI
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
SEMESTER 6 TAHUN AJARAN 2022/2023



Desa : TALANG JAWA
 Kecamatan : MERBAU MATARAM
 Kabupaten : Lampung Selatan
 Provinsi : LAMPUNG

Dosen pembimbing : Dr. LUKMANUL HAKIM,S.E.,M.Si
 Disusun oleh kelompok
73

NO.	NAMA	NPM	PRODI
1	FERDIYANTO	1912110110	MANAJEMEN
2	KRISTIN SUWANI	1912110168	MANAJEMEN
3	JULYANDA SAUCI FARANT	1912110150	MANAJEMEN
4	AYU IURIA CHANDRA	1911050046	SISTEM INFORMASI
5	ARINI PRATI NAFISAH	1912110058	AKUNTANSI
6	MUHAMMAD SAPUTRA	1811050120	SISTEM INFORMASI

HASIL OBSERVASI

NO.	POTENSI DAERAH	PERMASALAHAN MASYARAKAT	KEBUTUHAN MASYARAKAT
1	Keripik gedebok pisang	Website desa yang memiliki kendala untuk mengupdate kegiatan kegiatan desa yang update disatu link bisa mencakup semua sosial media	Buku untuk di BUMKIN (Rumah Pintar)
2	Tempe dan tahu	Memiliki kendala pada pemasaran di umkm produksi keripik gedebok pisang	
3	Roti		
4	Meubel		
5	Kelapa		
6	Berdungan		
7			

RENCANA PROGRAM KERJA YANG TERFOKUSKAN PADA UMKM DI DESA

NO.	Rencana program kerja	Bidang Ilmu	Subjek/objek sasaran program
1.	Membuat desain logo dan nama untuk produk dan usaha produksi	Ilmu komputer	Membuat produk lebih unik dan pembeli lebih tertarik pada produknya
2.	Membantu memasarkan produk keluar daerah atau desa dengan membuat akun bisnis sosial media	Ekonomi bisnis	Agar produk dapat dipasarkan lebih luas dan bisa dipasarkan secara online melalui marketplace
3.	Membantu mendesain/mengembangkan packaging atau kemasan pada produk		Bertujuan agar produk lebih menarik pembeli karena kemasan nya yang memiliki daya menarik
4.	Membantu mencirikan nama atau merek untuk produk roti mereka		

HASIL SURVEI KE LOKASI DESA

- Lokasi kegiatan**
 - di desa Talang Jawa, kecamatan Merbau Mataram, kabupaten Lampung Selatan dan terdapat 4 Dusun di desa tersebut yaitu (Talang Jawa, Marga Jaya, Talang Rejo, Tasik Mady)
- Akses jalan ke desa**
 - bisa dilalui dengan transportasi atau kendaraan Motor, Mobil, dan bis
 - melewati jalur transportasi kendaraan besar (Truck Bermuatan barang)
 - kondisi jalan cukup banyak kerusakan dan sedang diperbaiki
 - jarak tempuh waktu → 1- 1,5 jam dari kota bandar lampung atau dari kampus
- Kedaaan Desa**
 - sebagian besar penduduknya mayoritas bertani,berkebun dan buruh tani
 - memiliki 900 sebaran kependudukan (KK)
 - Terdapat 2 TK/Paude, 2 sekolah dasar
 - memiliki 1 sekolah menengah atas (SMA)
 - memiliki 1 Health care atau Puskesmas Rawat Inap dan terdapat 1 lokasi yang digunakan untuk posyandu
 - terdapat fasilitas ibadah yaitu 5 Masjid dan 2 Gereja (GKSB & Katolik)
 - terdapat 1 pasar tradisional (rabu dan sabtu) serta 1 indomaret
- Lokasi Dan Tempat Tinggal peserta PKPM**
 - Berupa rumah kosong yang pemiliknya sedang berkerja diluar kota, didalamnya sudah berisi perabotan dan beberapa alat masak
 - jarak rumah laki-laki dan perempuan berdekatan (depan belakang)
 - kondisi rumah laki-laki sedikit kurang baik karena belum dibersihkan (berdebu & sedikit berantakan) sumur & kamar mandi didalam
 - kondisi rumah perempuan keadaanya baik (karena sering dibersihkan dan dirurus oleh pihak keluarga) sumur nya berada diluar rumah atau halaman samping rumah , didalam ada tempat mandi dan nyuci tetapi untuk wc atau toilet berada di samping kanan rumah

Lampiran 2 : Hasil Lembar Observasi PKPM



Lampiran 3 : Meminta Ke Kantor Desa Untuk Melaksanakan PKPM



Lampiran 4 : Pengecetan Patung Semar



Lampiran 4 : Panitia Perlombaan Di Dusun Magarjaya



Lampiran 5 : Membantu Pembuatan Karnaval Di Dusun Tasyik Madu



Lampiran 6 : Pengecatan Tugu Perbatasan Desa Talang Jawa



Lampiran 7 : Kunjungan Dpl Kelompok 73



Lampiran 8 : upacara hari kemerdekaan indonesia 17 agustus 1945



Lampiran 9 : Foto Bersama Aparat Desa Talang Jawa



Lampiran 10 : Panitia Perlombaan Antar Dusun Di Lapangan Desa Talang Jawa



Lampiran 10 : Panitia Perlombaan Di Dusun Karang Rejo



Lampiran 11 : Panitia Perlombaan Di Dusun Marga Jaya



Lampiran 12 : Pemasangan Bendera Di Lapangan Upacara



Lampiran 13 : Pengajian Rutin Jumat Keliwon



Lampiran 14 : Kegiatan Penyerahan Banner UMKM



Lampiran 14 : Ijin Penarikan Mahasiswa PKPM Dari Kecamatan Merbau Mataram

Oleh Dosen Darmajaya

INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS
DARMAJAYA
Yayasan Al-Fan Husni

FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa : Talang Jawa
Kecamatan : Merbau Makaram
Kelompok : 73

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa
1	08 Agustus 2022	Kunjungan dan wawancara Pem. didesa Talang Jawa	1. Firda (1912110110) 2. Aji (1912110150)	Supriyono
2	22 Agustus 2022	Melakukan Sosialisasi ke SMA 1 Merbau Makaram	1. Pm (191050096) 2. Aji (1912120058)	Dwi Junianto
3	22 Agustus 2022	Kunjungan ke UMKM Kopi dan Survey Lokasi Sarnia fuzwan	1. Rini (1912110168) 2. Aji (18110501209)	Dwi Junianto
4	27 Agustus 2022	Muallikun kunjungan ke-2. Mencari Foto Permasalahan yang ada di desa	1. Firda (1912110110) 2. Aji (1912110150)	Supriyono

Dosen Pembimbing Lapangan
Dr. Lyanana, Lektor SE, M. Si
NIK 1436018

No. Dokumen : 4FM-SP20323 Revisi : 00 Tanggal Berlaku : 07 April 2021

Lampiran 15 : Formulir Kunjungan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS
DARMAJAYA
Yayasan Al-Fan Husni
Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 702281 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

BIRO ADMINISTRASI AKADEMIK KEMAHASISWAAN (BAAK)
DAFTAR HADIR PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa : Talang Jawa
Kecamatan : Merbau Makaram
Kabupaten : Lampung Selatan
Propinsi : Lampung
Kelompok : 73

NO	NPM	NAMA MAHASISWA	TANGGAL																															
			8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
1	1912110168	Kristin Suwani	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	1912110110	Ferdiansanto	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	1912110150	Juliyandha Suci Farant	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	1912120058	Ann Pih Hapsah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	1811050120	Muhammad Saputra	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	1911050046	Ayu Julia Chandra	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Mengetahui,
Kepala Desa
DESA TALANG JAWA
Talang Jawa, Merbau Makaram, Lampung Selatan, Lampung
31 Agustus 2022

Talang Jawa, Merbau Makaram, Lampung Selatan, Lampung
Ketua Kelompok,
Firda Ferdiansanto
NPM 1912110110

No. Dokumen : 4FM-SP20325 Revisi : 00 Tgl. Berlaku : 07 April 2021

Lampiran 16 : Daftar Hadir Peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

