

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di Desa, dari mulai pertanian, industri-industri kecil menengah masyarakat dan lain-lain. Jika potensi- potensi ini dapat dikenal keluar daerah Talang Jawa banyak orang serta pengusaha- pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut. Ada beberapa Usaha Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat pada Desa Talang Jawa yaitu salah satunya adalah Produksi Roti.

Produksi Roti Bakar ARRA ROTI merupakan salah satu usaha untuk meningkatkan penjual pada usaha di bidang Roti di daerah Lampung Selatan dengan menggunakan e-commerce sebagai media untuk pemasaran Roti Bakar ARRA ROTI dikota maupun luar kota, usaha milik pribadi ini masih aktif dalam melakukan produksi pada Produksi Roti Bakar di daerah Lampung Selatan, dan dapat di lihat dari segi usaha yang belum banyak diketahui masyarakat baik lokal maupun luar daerah.

Setelah melihat latar belakang permasalahan di atas Umkm Arra Roti kurang maksimal memasarkan produk nya, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan Implementasi dan membuat perancangan strategi pemasaran seperti E-Commerce untuk pemasaran Roti Bakar ARRA ROTI di Daerah Lampung Selatan yang dirasa mampu mengatasi permasalahan- permasalahan yang terjadi dalam pemasaran serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bertambah bagi pemilik usaha tersebut.

Pengabdian diri kepada masyarakat dan mendapatkan pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“E-COMMERCE PADA UMKM ARRA ROTI DI DESA TALANG JAWA KECAMATAN MERBAU MATARAM LAMPUNG SELATAN”**.

1.1.1 Profil Desa

Tabel 1.1

Desa Talang Jawa	
Negara	Indonesia
Provinsi	Lampung
Kabupaten	Lampung Selatan
Kecamatan	Merbau Mataram
Desa	Talang Jawa
Kode Pos	35357
Luas	517 ha , terbagi ke dalam 4 dusun
Jumlah Penduduk	Laki-laki = 1.554 Orang Perempuan = 1.513 Orang Total keseluruhan = 3.067 penduduk
Agama	Islam = 2.977 orang Kristen = 49 orang Khtolik = 41 orang Hindu = - Budah = - Khonghucu = -
Nama Dusun	Dusun Margajaya
	Dusun Talang Jawa
	Dusun Karangrejo
	Dusun Tasik Madu

Sumber : Data Kantor Desa Talang Jawa Tahun 2019

Desa Talang Jawa merupakan desa yang berada di daerah Lampung Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan, Lampung, Desa Talang Jawa merupakan desa yang berada di kecamatan Merbau Mataram dengan Kelurahan Talang Jawa yang terdiri atas 4 Dusun yang dimana memiliki sebaran penduduk 900 KK, Dengan mayoritas masyarakat sebagai seorang petani, buruh Tani, pegawai Negeri Sipil , karyawan , pedagang .

Potensi yang ada di desa Talang Jawa adalah, dimana masyarakatnya yang cukup banyak melakukan pemanfaatan desa Talang Jawa dengan bercocok tanam dan Bertani, namun tidak mayoritas. Adapun beberapa masyarakat yang memilih untuk berjualan dan membuka usaha UMKM sebagai tambahan pada masyarakat. Salah satu nya usaha Roti Bakar ARRA ROTI di Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram, Lokasi UMKM ini cukup strategis untuk bagi para calon pembeli dan menjadi salah pontensi yang cukup unggul, dimana dapat meningkatkan nilai ekonomi bagi pemilik usaha UMKM dan membantu perekonomian di Desa Talang Jawa.

Tabel 1.2

No	Potensi Desa
1.	Lahan atau tanah pertanian yang cukup luas.
2.	.Banyak sumber mata air
3.	Jumlah penduduk yang cukup banyak dengan usia produktif yang terdidik dan terampil.
4.	Letak geografis yang strategis.
5.	Persawahan dan perkebunan terhampar luas sehingga menjadi potensial untuk dikembangkan bagi sektor pertanian.

Sumber : Data Kantor Desa Talang Jawa Tahun 2019

1.1.2 Profil BUMDES

Profil BUMDES Desa Talang Jawa tahun 2019.

Nama BUMDES	“RUKUN TANI “ Talang Jawa
Tanggal Berdiri	03 JUNI 2021
Alamat	Jl. Semar dusun marga jaya desa talang jawa kec. Merbau mataram kab. Lampung selatan
No.Telpon	-
Unit Usaha Yang dijalankan	a. Perdagangan Umum b. Desa Wisata c. Pengelolaan Sampah d. BRI Link e. Jasa Sewa
Jumlah Pegawai	5 Orang
Moto	-
Visi	Menjadikan desa yang mandiri kesejahteraan berdaya saing
Misi	1. Mewujudkan desa yang mandiri dan berwibawa 2. Mewujudkan perekonomian desa yang sejahtera 3. Menciptakan peluang usaha bagi masyarakat

1.1.3 Profil UMKM

Menurut Rudjito (2003) Mengemukakan bahwa pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian Negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya. UMKM ARRA Roti merupakan UMKM yang berada di Dusun Marga Jaya, Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. UMKM Arra Roti ini telah berdiri sejak tahun 2015. Latar belakang berdirinya UMKM Arra Roti ini adalah untuk meningkatkan pendapatan perekonomian keluarga.

Tabel 1.3 Profil UMKM

Nama UMKM	ARRA ROTI
Lokasi	Dusun Marga Jaya Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan
Pemilik	Bapak Aris
No Telepon	085664771773
Jenis Usaha	Produksi Roti

Sumber : Pemilik Umkm Tahun 2016

1.2 Rumusan Masalah

Mewujudkan UMKM ARRA ROTI, memiliki kekurangan dari segi pemasarannya. Karena pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara yang sederhana atau manual bisa dibilang kurang maksimal, oleh karena itu maka rumusan masalah yang diambil adalah :

1. Bagaimana melakukan implementasi dan Meningkatkan Penjual pada UMKM Roti Bakar ARRA ROTI ?
2. Bagaimana melakukan inovasi dalam keunikan UMKM Roti Bakar ARRA ROTI ?
3. Bagaimana melakukan pemasaran melalui media E-Commerce serta media Sosial?

1.3 Tujuan

1. Melakukan implementasi dan kreatifitas pada “Roti Bakar ARRA ROTI” UMKM dapat berjalan lebih efektif dan efisien.
2. Melakukan implementasi dari Peroduksi Roti Bakar yaitu pada pemasaran.
3. Melakukan pemasaran melalui media E- Commerce dan media sosial.
4. Dengan melakukan penerapan strategi penjualan pada UMKM ARRA ROTI agar bisa maksimal dalam memasarkan produk nya
5. Membuat perbedan rasa dan menciptakan inovasai rasa pada roti isi yang ada pada UMKM

1.4 Manfaa PKPM

1.4.1 Manfaat Untuk Mahasiswa

1. Untuk meningkatkan kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga sikap kepemimpinan.
2. Untuk menciptakan sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar
3. Menambahkan pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat digunakan untuk dimasa akan datang

1.4.2 Manfaat Bagi Usaha Roti Bakar ARRA ROTI”

1. Terciptanya inovasi dan kreatifan bagi pemilik usaha terhadap merek yang membuat mudah diingat kepada konsumen.
2. Memperluas pemasaran maupun Mempromosikan produk Produksi Roti Bakar ARRA ROTI melalui media E- Commerce.
3. Meningkatkan pendapatan perekonomian pada usaha mikro
4. Roti Bakar ARRA ROTI melalui inovasi produk yang lebih menarik dan mudah di ingat.

1.4.3 Manfaat Bagi Instansi

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Talang Jawa.
2. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat Desa.
3. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.
4. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan Provinsi Lampung.

1.5 Mitra yang Terlibat

Kegiatan yang dilakukan pada program PKPM penulis bekerja sama dengan beberapa pihak diantaranya yaitu :

1. Kepala Desa beserta Perangkat Desa dan Masyarakat Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, yang sudah bersedia menjadi tempat lokasi saya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat.
2. Pemilik UMKM ARRA Roti Bapak Aris dan Ibu Ratna yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan PKPM ini memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan inovasi produk serta mengembangkan UMKM. Dan UMKM Roti menjadi sasaran tujuan saya dalam menerapkan beberapa program kegiatan demi membantu keberlangsungan perekonomian UMKM itu sendiri untuk menjadi UMKM yang lebih baik lagi kedepannya.