

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Selama kegiatan pkpm berbagai program kerja dilaksanakan di desa Talang Jawa kec.Merbau Mataram. Adapun Program kerja yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

1. Peningkatan strategi penjualan produk UMKM melalui Social Media

Media sosial atau media online, yaitu media yang hanya ada dengan menggunakan internet yang dimana para penggunanya bisa menuangkan berbagai ide, mengekspresikan diri, dan menggunakan sesuai dengan kebutuhannya. Dengan adanya kehadiran media sosial memberikan banyak kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi.

Maka dengan hal tersebut penulis yakin bahwa target pemasaran usaha Roti tersebut akan semakin luas dengan memanfaatkan teknologi masa kini salah satunya media sosial Sehingga penjualan pun meningkat.

2. Program Sosialisasi pendidikan Ke SMA 1 Merbau Mataram

Sekolah menengah atas adalah jenjang pendidikan menengah pada pendidikan formal di Indonesia setelah lulus sekolah menengah pertama. Sekolah menengah atas ditempuh dalam waktu 3 tahun, mulai dari kelas 10 sampai kelas 12. Pendidikan merupakan hal yang terpenting dalam kehidupan Sehingga menjadi seorang yang terdidik itu sangat penting. Pendidikan pertama kali yang kita dapatkan di lingkungan keluarga, lingkungan sekolah dan lingkungan masyarakat. Tujuan sosialisasi ke SMA adalah mengenalkan kampus atau perguruan tinggi, memberikan wawasan pentingnya pendidikan kepada siswa siswi.

3. Pembuatan merek, logo dan banner untuk UMKM

Tujuan pembuatan logo adalah menjadi bentuk penggambaran maupun identitas dari pemilik usaha sehingga akan menjadi citra perusahaan. Banner adalah media promosi yang berisi pesan untuk mengenalkan atau menawarkan sesuatu produk barang atau jasa. Banner juga merupakan salah satu media promosi yang dicetak dengan print digital yang umumnya berbentuk potrait atau vertikal agar dapat menarik pelanggan dalam mendapatkan informasi. Merek adalah tanda yang berupa gambar, nama, kata, huruf-huruf, angka-angka, susunan warna, atau kombinasi dari unsur-unsur tersebut yang memiliki daya pembeda dan digunakan dalam kegiatan perdagangan barang atau jasa

4. Melakukan inovasi rasa baru pada produk UMKM

Roti adalah produk pangan berbahan dasar tepung terigu yang dipermentasi dengan ragi roti atau bahan pengembang lainnya yang diolah dengan cara dipanggang (Mudjajanto dan Yulianti 2004). Sebelumnya UMKM Arra Roti hanya memiliki varian rasa berupa coklat, nanas, kelapa, dan bluberry. Untuk menarik minat pelanggan penulis melakukan inovasi dengan membuat roti bervariasi rasa ayam ditambah dengan mayones dan saos.

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan PKPM dilakukan mulai dari tanggal 08 agustus sampai 08 september 2022. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dengan uraian waktu pelaksanaan sebagai berikut

Tabel 2.1
Waktu dan jadwal Kegiatan

No.	Waktu Kegiatan	Kegiatan	Keterangan
1.	Senin, 08 Agustus 2022 07.30 – Selesai	Pelepasan PKPM Semester Genap 2021/2022	Mengikuti Upacara Pelepasan Dan Berangkat Ke Lokasi Yang Sudah Ditentukan
2.	Selasa, 09 Agustus 2022 09.00 – 16.30	Mengikuti Kegiatan Masyarakat	Membantu Warga Mengecat Taman Di Lapangan Untuk Acara 17 Agustus
3.	Rabu, 10 Agustus 2022 09.00 – 16.30	Mengikuti Kegiatan Masyarakat	Membantu Masyarakat Mengecat Taman Dan Patung Semar Di Lapangan Desa Talang Jawa
4.	Kamis, 11 Agustus 2022 09.00 – 16.30	Mengikuti Kegiatan Masyarakat	Membantu Masyarakat Menyelesaikan Perbaikan Tugu Perbatasan Desa
5.	Sabtu, 13 Agustus 2022 18.30 – 21.30	Mengikuti Rapat Persiapan 17 Agustus	Membantu Desa Mempersiapkan Upacara Hari Kemerdekaan
6.	Minggu, 14 Agustus 2022 14.30 – 22.00	Menghadiri Undangan Kepala Desa	Memenuhi Undangan Acara Makan-Makan Bersama Aparat Desa Dan Membantu Pembuatan Karnaval Bersama Masyarakat Dusun Talang Jawa

No	Waktu Kegiatan	Program Kerja	Keterangan
7.	Senin, 15 Agustus 2022 08.00 – 11.00	Diskusi Kelompok	Membahas Proges Program Kerja
8.	Selasa, 16 Agustus 2022 09.00 – 15.00	Mengikuti Persiapan 17 Agustus 2022	Membantu Persiapan Acara Upacara 17 Agustus Dan Pemasangan Bener Di Lapangan Desa Bersama Aparat Desa Dan Membantu Kegiatan Perlombaan Di Dusun Marga Jaya Bawah Hari Ke-2
9.	Rabu, 17 Agustus 2022	Ikut Upacara 17 Agustus 2022	Mengikuti Upacara Hari Kemerdekaan Republik Indonesia Ke-77 Dan Membantu Lomba Antar Dusun Dan Anak-Anak Di Lapangan Talang Jawa
10.	Kamis, 18 Agustus 2022 08.00 – 11.00	Tidak Ada Kegiatan	Tidak Ada Kegiatan
	13.00 – 17.00	Ikut Serta Dalam Perlombaan Didusun	Dan Membantu Perlombaan Didusun
11.	Jumat, 19 Agustus 2022	Kegiatan Pemberian Hadiah	Membantu Pembagian Hadiah Di Dusun Marga Jaya Bawah
12.	Sabtu, 20 Agustus 2022	Kegiatan Perlombaan	Mengikuti Dan Membantu Lomba Yang Ada Di Dusun Desa
13.	Minggu, 21 Agustus 2022	Tidak Ada Kegiatan	Tidak Ada Kegiatan

No.	Waktu Kegiatan	Program Kerja	Keterangan
14.	Senin, 22 Agustus 2022 08.00 – 11.30	Kunjungan Ke Sma 1 Merbau Mataram Dan	Melakukan Kunjungan Pengenalan Ke Sma 1 Merbau Mataram Dan
	13.30 – 15.30	Kunjungan Ke UMKM	Kunjungan Ke UMKM Untuk Survey Lokasi Serta Perizinan
15.	Selasa, 23 Agustus 2022	Tidak Ada Ke Giatan	Tidak Ada Kegiatan
16.	Rabu , 24 Agustus 2022	Kunjungan Ke UMKM	Melakukan Kunjungan Ke-2 Dan Wawancara Serta Mencari Pokok Permasalahan Di Umkm
17.	Kamis, 25 Agustus 2022	Mengerjakan Program Kerja Umkm	Melanjutkan Program Kerja
18.	Jumat, 26 Agustus 2022	Kunjungan Dpl	Membahas Progja Yang Sudah Berjalan Dengan Dpl Dan Berkonsultasi
19.	Sabtu, 27 Agustus 2022	Kegiatan Perlombaan	Membantu Lomba Yang Ada Di Dusun Desa
20.	Minggu, 28 Agustus 2022	Kegiatan Perlombaan	Membantu Lomba Yang Ada Di Dusun Desa

No	Waktu kegiatan	Kegiatan	Keterangan
21.	Senin, 29 Agustus 2022	Kunjungan Ke UMKM	Membahas Tentang Inovasi Produk Serta Logo , Banner Dan Aku Media Sosial Umkm
22.	Selasa, 30agustus 2022	Kegiatan Program Kerja	Membahas Dan Mengerjakan Program Kerja UMKM
23.	Rabu , 31 Agustus 2022	Kunjungan Ke-Sma 1 Merbau Mataram	Kegiatan Sosialisasi Atau Presentasi Materi Ke Siswa Sma
24.	Kamis, 01 September 2022	Diskusi Desain Dan Pemesanan Banner	Mendiskusikan Pemilihan Desain Banner Serta Menyelesaikan Pemesanan Banner
25.	Jumat, 02 September 2022	Diskusi Kelompok	Membahas Program Kerja Yang Akan Akan Datang
26.	Sabtu, 03 September 2022	Kunjungan Ke Umkm Roti	Membahas Mengenai Inovasi Rasa Pada Roti Isi Dan Membuat Produknya
27.	Minggu, 04 September 2022	Mengerjakan Program Kerja Bersama Kelompok	Menyelesaikan Program Kerja Dan Memeriksa Program Kerja Apakah Ada Yang Kurang
28	Senin, 05 September 2022	Diskusi Kelompok	Mengenai Pergram Kerja Yang Dilakuan Selam 1 Bulan
29	Senin, 06 September 2022	Pamit Terhadap Aparat Desa Dan Masyarakat	Berpamitan Kepada Aparat Desa Dan Masyarakat Desa Talang Jawa Bahwa Pkpm Akan Selesai
30	Senin, 07 September 2022	Ke Umkm	Menyiapkan Roti Inovasi Dan Berpamitan Dengan Pemilik Umkm
31	Senin, 08 September 2022	Penjemputan Mahasiwa Pkpm	Penjemputan Di Kecamatan Merbau Mataram Lampung Selatan

2.3 Hasil Kegiatan

2.3.1 Perijinan Ke Kantor Desa

Meminta perizinan kepada aparat desa untuk melakukan kegiatan selama 30 hari untuk melakukan kegiatan PKPM di sekitar wilayah desa Talang Jawa.



Gambar 1 : Bersama Wakil Seketaris Desa.

2.3.2 Program Membantu Kegiatan Desa Talang Jawa

Membantu masyarakat dalam rangka menyambut hari kemerdekaan Indonesia yang ke 77 tahun.



Gambar 2 : Kegiatan Warga Desa persiapan 17 agustus.

2.3.3 Program Survey Lokasi PKPM Di UMKM ARRA ROTI

Memintan izin untuk melaksanakan PKPM selama 1 bulan dan berduksi terkait permasalahan yang terjadi di UMKM tersebut.



Gambar 3 : Program UMKM Untuk Meminta Perijinan

2.3.4 Program Sosialisasi pendidikan Ke SMA 1 Merbau Mataram

Hasil dari kegiatan sosialisasi ke SMA adalah mengenalkan kampus atau perguruan tinggi Darmajaya,serta memberikan wawasan pentingnya pendidikan kepada siswa siswi agar melanjutkan jenjang lebih tinggi tanpa takut terkendala biaya.



Gambar 4 : Program Sosialisai Kampus Di Sman 1 Merbau Mataram.

2.3.5 Pembuatan merek, logo dan banner untuk UMKM

Logo, dan banner merupakan sebuah identitas usaha yang sangat bermanfaat bagi sebuah usaha. Adanya logo, kartu nama, dan banner, pelanggan akan lebih mudah mengetahui informasi tentang usaha tersebut.



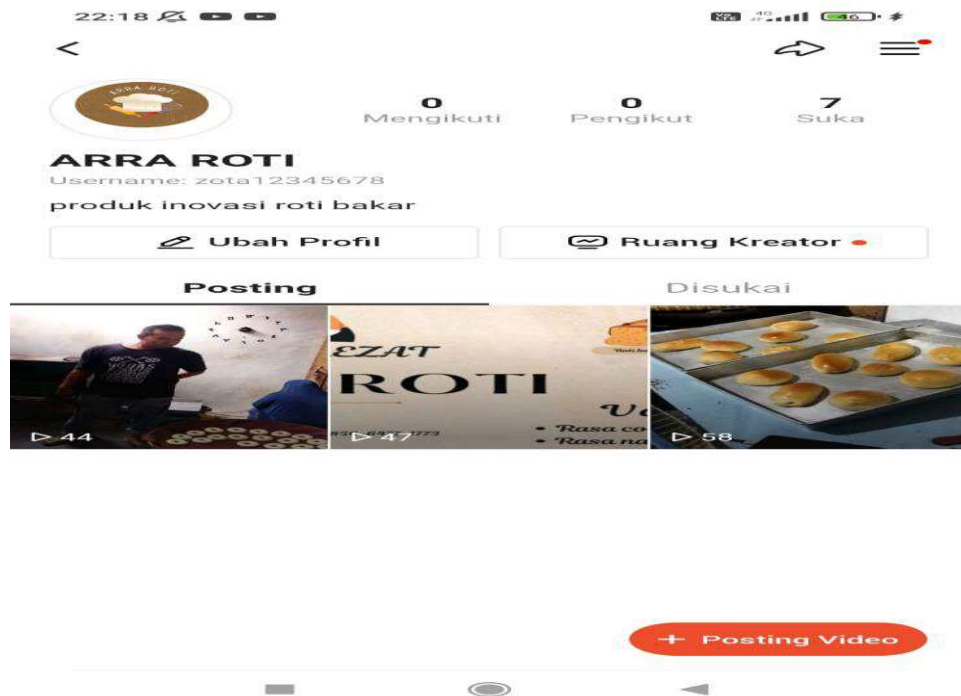
Gambar 5: Banner Arra Roti



Gambar 6: Logo ARRA Roti

2.3.6 Pembuatan akun Shopee

Pembuatan Shoppe juga dapat membantu mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan pada sebuah e-commers.



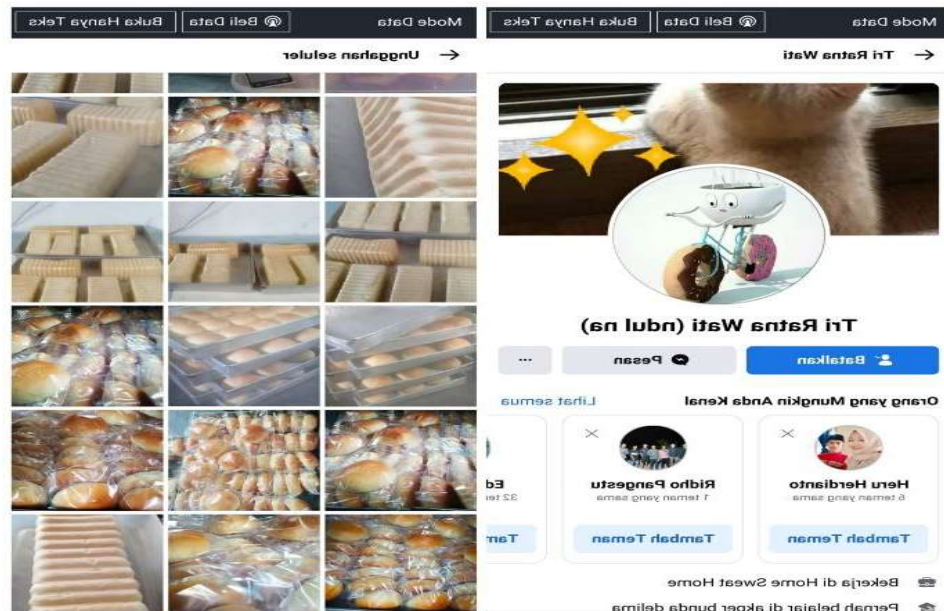
Gambar 7 : Pembuatan Akun Shopee

2.3.6 Pembuatan akun Instagram

Pembuatan akun Instagram dan Facebook dapat memudahkan calon konsumen untuk membeli dan juga mengetahui waktu pembuatan Roti



Gambar 8 : Pembuatan Akun Instagram



Gambar 9 : Pembuatan Akun Facebook

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari berbagai rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM, mahasiswa, serta masyarakat agar dapat berkembang lebih baik lagi.

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Dampak Kegiatan Pada UMKM ARRA Roti pada desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan Yaitu dengan adanya Praktek Pengabdian Masyarakat Memberikan Kegiatan Bagi Pemilik untuk Meningkatkan Penjualan Dengan Menggunakan media sosial.

1. Mempermudah Bagi Pemilik Usaha UMKM dalam Pemasarannya ke Konsumen
2. Meningkatkan Penerapan penjualan pada UMKM dalam menggunakan sosial media
3. Ingin Memajukan Pemasaran untuk mengembangkan usaha UMKM agar Bisa lebih di kenal lagi pada Masyarakat dalam desa dan luar kota.
4. Membuat inovasi Rasa pada umkm ARRA Roti agar konsumen tertarik dengan varian rasa baru yaitu Roti isi rasa Ayam Suwir
5. Mendapat Logo baru serta merek baru untuk UMKM, dan memberikan banner agar masyarakat mengetahui bahwa ada usaha produksi Roti didaerah tersebut
6. Membuat akun sosial media facebook, instagram agar memudahkan UMKM memasarkan secara online agar bisa diketahui pembeli dari luar kota

2.4.2 Dampak kegiatan bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ke tengah-tengah masyarakat berinteraksi dan saling membantu Dengan masyarakat sekitar, dan belajar banyak hal yang tidak bisa dipelajari dalam perkuliahan.. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama berkuliah maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nanti nya setelah lulus akan terjun di tengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal di kehidupan mendatang.

2.4.3 Dampak kegiatan Bagi Masyarakat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2022 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Kampus IIB Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu Pemerintah desa untuk mengenalkan potensi desa pada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian Desa Talang Jawa. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat khususnya di lingkungan Desa Talang jawa dan masyarakat luas. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana.