

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1 Program –Program yang dilaksanakan

Beberapa program kerja yang sudah terlaksana dalam melaksanakan kegiatan PKPM di Desa Merbau Mataram adalah sebagai berikut :

##### A. Kegiatan Utama

**Tabel 1. Berkoordinasi dan silaturahmi kepada KADES dan Perangkat Desa terkait kegiatan yang akan dilaksanakan di Desa**

NO.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Koordinasi kepada KADES desa Merbau Mataram	Mengkoordinasikan segala kegiatan yang akan dilakukan seperti survey pada UMKM dan potensi yang ada di desa Merbau Mataram	1 hari	Terlaksana



*Gambar 1.1 koordinasi kepada KADES*

Sebelum melaksanakan kegiatan survey pada UMKM dan potensi desa perlu untuk berkoordinasi ke pada KADES maupun perangkat Desa sehingga mendapat arahan yang lebih baik dan semua dapat berjalan dengan lancar pada kegiatan PKPM.

**Tabel 2. Kunjungan UMKM**

NO.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
1.	Kunjungan UMKM serta melihat proses pembuatan tahu.	Untuk mengetahui proses pembuatan tahu dari awal.	1 hari	Terlaksana



*Gambar 1.2 Kunjungan UMKM*

Sebelum melaksanakan program kerja PKPM di UMKM Fadillah Tahu kami melakukan kunjungan terlebih dahulu guna mengetahui apa saja kegiatan yang dilakukan dalam sehari-hari di UMKM

Fadillah Tahu dan juga sedikit berbincang dengan pemilik UMKM tersebut mengenai tahapan proses pembuatan tahu yang benar.

**Tabel 3. Meminta izin kepada UMKM TAHU**


NO.	Rencana kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Izin pada UMKM tujuan	Untuk mendapatkan izin oleh UMKM TAHU untuk melaksanakan program kerja PKPM di desa merbau mataram.	1 hari	Terlaksana








*Gambar 1.3 izin kepada UMKM TAHU*




Sebelum melakukan kegiatan di UMKM tentunya harus meminta izin terlebih dahulu kepada pemilik UMKM. Dan karna itu kami meminta izin kepada Bapak Rahmat Sutek selaku pemilik UMKM Fadillah Tahu di beri izin serta di bimbing untuk mengabdikan di UMKM miliknya selama menjalankan program kerja PKPM.

**Tabel 4. Proses Pembuatan Tahu**

NO.	Kegiatan	Gambar
1.	Perendaman kacang kedelai.	

2.	Proses pemberian air mengalir sekaligus penggilingan.	
3.	Bubur kedelai.	

4.	Proses perebusan bubur kedelai.	
5.	Penyaringan	
6.	Pencetakan Tahu	


7.	Proses pemotongan Tahu	
8.	Proses penggorengan Tahu kuning menggunakan minyak kunyit.	
9.	Setelah di goreng Tahu kuning di rendam dan tahu siap dipasarkan.	

Proses pembuatan tahu di UMKM Fadillah Tahu, proses awal pembuatan Tahu yaitu proses perendaman, perendaman biasanya dilakukan selama  $\pm$  3 sampai 5 jam. Hal ini bertujuan untuk mempermudah dalam melepaskan kulit kedelai dan membuat kedelai menjadi lunak, Setelah direndam dilakukan proses pencucian kedelai pencucian





dilakukan dengan air yang mengalir, tahapan selanjutnya yaitu proses penggilingan, Proses penggilingan dilakukan dengan mesin agar dapat memperhalus hasil gilingan kedelai, hasil dari proses penggilingan yaitu bubur kedelai kemudian di tampung didalam ember. Bubur kedelai yang diperoleh sebagai hasil penggilingan selanjutnya dimasukan ke dalam bak masak dengan penambahan air lagi sehingga bubur kedelai menjadi encer, bubur kedelai yang telah dimasak kemudian disaring untuk mendapatkan sari kedelai (susu kedelai), penyaringan yang umum dilakukan dengan meletakkan bubur kedelai diatas kain belacu (mori kasar) ataupun kain sifon yang sengaja dipasang diatas bak penampung, proses pengasaman atau lebih dikenal dengan penggumpalan belum menggunakan alat mesin. Penggumpalan atau pengasaman adalah proses selanjutnya setelah proses penyaringan bubur kedelai masak dan Bubur kedelai yang telah digumpalkan selanjutnya dicetak menjadi tahu.

**Tabel 5 Proses Pembuatan Inovasi Produk Tahu Krezz Fadillah**

Setelah mengetahui berbagai proses pembuatan Tahu dari awal hingga akhir. kami mulai untuk mengerjakan program kerja yang akan kami lakukan yaitu memberikan ide inovasi Tahu Krezz kepada pak Rahmat Sutik selaku pemilik UMKM TAHU.

NO.	Kegiatan	Gambar
1.	Potong Tahu menjadi 4 potongan dadu.	



2.	Goreng Tahu hingga matarng, angkat dan tiriskan, diamkan hingga dingin.	
3.	Belah Tahu yang sudah dingin pada salah satu sisinya, kemudian keluarkan bagian dalam Tahu.	
4.	Siapkan bahan2 kering untuk pelapis Tahu.	
5.	Campur semua Tahu dengan bahan kering hingga merata.	

6.	Goreng Tahu yang sudah dilumuri bahan kering dalam minyak panas dengan api sedang sampai kering, setelah itu angkat dan tiriskan.	
7.	Taburi Tahu dengan bumbu perasa seperti balado, Masako dan lainnya.	
8.	Yang terakhir yaitu tahap pengemasan.	

Setelah mengetahui pembuatan Tahu dari awal hingga akhir, saya mulai mengerjakan program kerja saya dimana sesuai dengan jurusan dan konsentrasi saya, yaitu memberikan pemahaman pengenalan mengenai pemasaran produk melalui sosial media.

**Tabel 6. Memberi materi terkait pemasaran Tahu Krezz melalui Sosial Media**



NO	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1	Menjelaskan apa Itu Sosial Media	mengetahui pemasaran melalui Sosial Media, pemilik UMKM bisa memanfaatkan dan menggunakannya	2 hari	Terlaksana

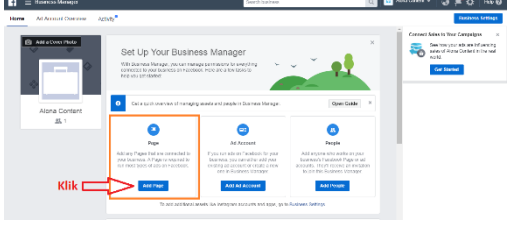
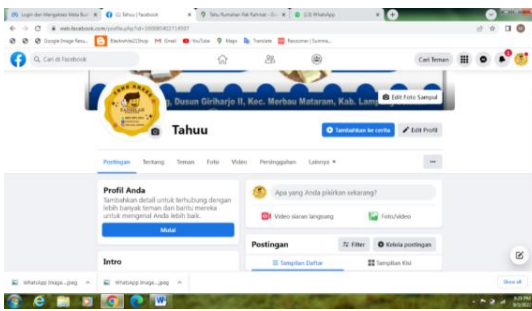



*Gambar 4. Memberi materi terkait pemasaran Tahu Krezz melalui Sosial Media*

Setelah memberikan pemahaman mengenai pemasaran melalui Sosial Media, saya memberitahukan mekanisme cara menjual produk di Sosial Media terutama Facebook, dimana platform ini diketahui semua kalangan bahkan Orangtua.

**Tabel 7. Proses pembuatan akun Facebook serta cara memasarkan tahu krezz**

NO	Kegiatan	Gambar
1.	Menjelaskan singkat apa itu Sosial Media	<p><b>Pemasaran</b> (: <i>marketing</i>) adalah aktivitas dan proses menciptakan, mengomunikasikan, menyampaikan, dan mempertukarkan tawaran yang bernilai bagi pelanggan, klien, mitra, dan masyarakat umum.</p> 
2.	Setelah mengetahui Sosial Media, menjelaskan hubungan Sosial Media dengan pemasaran	<p><b>Media Sosial</b> atau sering juga disebut sebagai <b>sosial Media</b> adalah platform digital yang memfasilitasi penggunaanya untuk saling berkomunikasi atau membagikan <u>konten</u> berupa <u>tulisan</u>, <u>foto</u>, <u>video</u>, dan merupakan platform digital yang menyediakan fasilitas untuk melakukan aktivitas sosial bagi setiap penggunaanya</p> 

3.	Setelah paham, proses pembuatan akun Facebook	 <p>Di jelaskan cara menggunakan facebook tersebut</p>
7.	Akun Facebook dibuat	
8.	Menjelaskan bagaimana memasarkan produk di Facebook agar unik dan diminati	 <p><b>Agar berhasil memanfaatkan Sosial media, berikut cara mempromosikan produk di Sosial Media untuk produk dan bisnismu.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tentukan target konsumen.</li> <li>2. Pilih jenis <b>Media sosial</b> yang cocok</li> <li>3. Buat profil yang unik dan berciri khas</li> <li>4. Buat kalender konten yang</li> </ol>

		<p>konsisten</p> <ol style="list-style-type: none"><li>5. Lakukan interaksi yang menyenangkan.</li><li>6. Berikan respons dengan cepat.</li></ol> <p>Dengan begitu UMKM Tahu Krezz Fadillah sudah mulai memanfaatkan akun Facebook tersebut</p>
--	--	---

Setelah melakukan diskusi bersama pemilik UMKM, pemilik UMKM mengizinkan untuk membuat akun Facebook serta memasarkan di Facebook tersebut karena itu saya membantu dalam proses pemasaran melalui Facebook



Gambar 5. Izin di terima oleh pemilik UMKM

**Tabel 8. Pemasangan Banner**

NO	Rencana	Tujuan	Waktu	Keterangan
1	Memasang banner	Agar UMKM Fadillah Tahu memiliki tanda bahwa terdapat produksi tahu di RT.05	1 hari	Terlaksana



*Gambar 6. Memasang banner*

Sebelumnya UMKM ini tidak memiliki plang atau penanda jika ada tempat pembuatan tahu di sekitar RT.05, dengan begitu saya berinisiatif membuat banner untuk mendukung sarana pemasaran UMKM secara offline atau langsung agar pembeli dengan mudah mencari lokasi UMKM. Selain itu, pemasangan banner tersebut diharapkan menjadi program jangka panjang dalam membranding UMKM

### **Kegiatan tambahan**

**Table 9. sosialisasi pengenalan dasar Microsoft word di SDN 1 Merbau Mataram.**

NO.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Terlaksana
1.	Pemberian materi dan praktek pada siswa/i SDN 1 Merbau Mataram.	Untuk menambah pengetahuan siswa/i SDN 1 Merbau Mataram mengenai dasar-dasar Microsoft word dan mengetahui bagaimana penggunaannya.	1 hari	Terlaksana



*Gambar 1.9 sosialisasi pengenalan Microsoft Word di SDN 1 Merbau Mataram*

Sosialisasi kepada siswa/i yang ada di SDN 1 Merbau Mataram, lebih tepatnya dikelas 5A , disini kami memberikan materi mengenai dasar-dasar Microsoft Word dan lanjut dengan praktek



supaya siswa/i pun mampu menggunakan Microsoft Word pada computer/laptop.

**Tabel 9. Kegiatan Pencegahan Stunting didusun Hargo binangon 1**

NO.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Terlaksana
1.	Membantu mendata tinggi dan berat badan balita.	Mendata tinggi dan berat badan balita sebagai salah satu langkah pencegahan stunting	1 hari	Terlaksana



Gambar 7. Kegiatan Stunting

Kegiatan ini dilakukan oleh mahasiswa dan dibantu oleh petugas kesehatan dari posyandu Dahlia. Yaitu membantu mengukur tinggi dan berat badan pada balita. Kegiatan ini rutin dilakukan di Desa Merbau Mataram agar masyarakat dapat menjalani kehidupan dengan sehat.

**Tabel 10. Upacara memperingati hari kemerdekaan 17 Agustus.**

NO.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Terlaksana
1.	Upacara	Upacara memperingati hari kemerdekaan 17 Agustus	1 hari	Terlaksana



Gambar 8. Upacara 17 Agustus

## 2.2 Waktu Kegiatan

No.	Hari / Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 08 Agustus 2022	Pelepasan & Pengantaran Mahasiswa PKPM.
2.	Selasa, 09 Agustus 2022	Berkunjung ke Balai Desa.
3.	Rabu, 10 Agustus 2022	Survey Part 1 Produksi Mebel Kesenian jaranan Produksi tempe Pesantren
4.	Kamis, 11 Agustus 2022	Survey part 2 Produksi arang batok kelapa. Pemasok kelapa.
5.	Jum,at , 12 Agustus 2022	Membantu kegiatan posyandu . Survey part 3 Produksi pengolahan pisang Menghadiri acara latihan kesenian karawitan.
6.	Sabtu , 13 Agustus 2022	Senam Bersama ibu-ibu.

7.	Minggu , 14 Agustus 2022	LIBUR
8.	Senin , 15 Agustus 2022	Survey part 4 Produksi tahu. Pembuatan kerajinan produksi tempe
9.	Selasa, 16 Agustus 2022	- Membantu ibu-ibu membuat tumpeng untuk lomba antar desa di kec. Merbau Mataram, dalam rangka lomba 17 agustus.  - Pembagian hadiah.
10.	Rabu, 17 Agustus 2022	- Upacara 17 Agustus 2022 - Ziarah ke makam pahlawan desa Merbau Mataram. - Lomba Tumpeng
11.	Kamis, 18 Agustus 2022	Libur
12.	Jum'at, 19 Agustus 2022	Berkunjung ke UMKM kripik pisang
13.	Sabtu, 20 Agustus 2022	Berpartisipasi dalam kegiatan tournamen futsal didusun Giri Harjo 1
14.	Minggu. 21 Agustus 2022	- Lomba didusun Harjo Sari 2 - Menjadi juri lomba didusun Giri Harjo 2
15.	Senin, 22 Agustus 2022	Menghadiri acara jaranan dalam rangka peringatan HUT RI

16.	Selasa, 23 Agustus 2022	Meminta izin untuk menjalankan progja dari kelompok PKPM pada UMKM tahu.
17.	Rabu, 24 Agustus 2022	Mencetak banner untuk UMKM tahu.
18.	Kamis, 25 Agustus 2022	Kunjungan DPL
19.	Jum'at 26 Agustus 2022	Pemasangan benner pada umkm serta pembuatan web dan maps untuk UMKM TAHU.
20.	Sabtu, 27 Agustus 2022	Ikut serta dalam kegiatan pencegahan stunting.
21.	Minggu, 28 Agustus 2022	Libur
22.	Senin, 29 Agustus 2022	Sosialisai pengenalan dasar word di SDN 01 MERBAU MATARAM.
23.	Selasa, 30 Agustus 2022	Memulai inovasi pada produk tahu menjadi produk tahu krezz.
24.	Rabu, 31 Agustus 2022	- Pemberian arahan dalam mendaftaran izin usaha untuk UMKM tahu.  - pelatihan pembukuan keuangan pada UMKM TAHU.
25.	Kamis, 01 September 2022	Pembuatan logo pada produk inovasi tahu krezz.
26.	Jum'at, 02 September 2022	Optimalisasi keselamatan kerja pada proses produksi UMKM tahu

27.	Sabtu, 03 September 2022	Pembuatan akun media social UMKM TAHU.
28.	Minggu, 04 September 2022	Libur
29.	Senin, 05 September 2022	Pendaftaran NIB Penyerahan kelengkapan keselamatan kerja
30.	Selasa, 06 September 2022	Penyerahan plakat untuk Desa
31.	Rabu, 07 September 2022	Pelatihan pembuatan produk inovasi pada UMKM
32.	Kamis, 08 September 2022	Presentasi dan pelepasan mahasiswa PKPM di kecamatan Merbau Mataram.

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Hasil Kegiatan

Hasil Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilakukan di Desa Merbau Mataram, kec. Merbau Mataram, kab. Lampung Selatan, dapat berjalan dan terlaksana dengan baik dan Seluruh kegiatan yang direncanakan dapat terealisasi dengan baik.

Beberapa hal yang diperoleh oleh mahasiswa setelah melakukan kegiatan-kegiatan PKPM ini adalah :

1. Berdasarkan kegiatan yang sudah dilakukan, memberikan pengenalan dan pemahaman mengenai pemasaran melalui Media sosial dapat ter realisasikan dengan baik.
2. Pembuatan akun Facebook sebagai sosial media untuk memasarkan serta cara mekanisme pemasaran melalui sosial mediapun dapat terlaksanakan.



Gambar 9. Pelepasan Mahasiswa Kelompok 55 oleh Dosen Pembimbing Lapangan ke Desa Merbau Mataram

Gambar 10. Koordinasi dengan kades dan staff staff desa



gambar 11. Posyandu lansia



gambar 12. Menghadiri acara krawitan



Gambar 13. senam bersama ibu ibu pkk





Gambar 14. Survey umkm tahu



Gambar 17. Menjadi juri di acara 17 agustus



**gambar 18. Pembagian hadiah 17 agustus**



**Gambar 20. Kunjungan dpl**



**Gambar 21. Kegiatan stanting**



Gambar 22. Pengenalan dasar dasar computer di sdn 1



Gambar 23. Pembuatan inovasi produk tahu

## **2.4 Dampak Kegiatan**

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM COVID-19) ditahun ini dilaksanakan setelah masa pandemi Covid-19 dan memberikan dampak yang cukup besar terhadap kegiatan PKPM yang dilaksanakan pada tahun 2022 ini. Semua mahasiswa ditegaskan untuk menjalankan kegiatan PKPM di desa masing-masing guna untuk membantu pertumbuhan UMKM yang memiliki potensi.

Semua kegiatan dilakukan dengan tetap mengikuti protokol kesehatan yang telah ditetapkan, Kegiatan PKPM saya yaitu di Merbau Mataram dan dampak yang dirasakan dengan adanya kegiatan ini yaitu dapat membantu mengembangkan usaha UMKM dan dapat membantu pemilik UMKM untuk

melakukan pembukuan secara digital, UMKM dapat melakukan pembukuan sederhana secara lebih mudah dan cepat.

Aplikasi Buku Kas dapat membantu UMKM melakukan pembukuan laporan keuangan dengan lebih mudah. Dengan menggunakan aplikasi Buku Kas, pemilik UMKM dapat menghemat waktu karena semua dapat dicatat dengan otomatis dan tidak memerlukan perhitungan manual. Selain itu, hasil pencatatan keuangan juga pastinya akan lebih akurat. Melakukan pembuatan banner untuk menarik minat konsumen sehingga dapat membantu meningkatkan penjualan UMKM Keripik Tahu Fadillah.