BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat. PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakatnya menjadi lebih baik. Kegiatan tersebut merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembang ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran Mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya bekerjasama dengan Desa Talang Jawa untuk menyelenggarakan PKPM selama 1 bulan. Kegiatan PKPM ini berlangsung dari tanggal 08 Agustus 2022 hingga 08 September 2022. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengembangkan potensi dan juga mengoptimalkan strategi pemasaran UMKM di masa setelah pandemic seperti saat ini. PKPM periode Genap 2021/2022 akan dilaksanakan secara kelompok oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah Desa Talang Jawa yang ditentukan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Dan untuk tahun ini tema PKPM nya yaitu "Pemberdayaan masyarakat melalui semangat merdeka kampus merdeka". Dalam melakukan kegiatan PKPM ini di Desa Talang Jawa yang ada di Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan yang kami kelola untuk melakukan kegiatan tersebut, Terdiri 6 (Enam) Orang peserta yang mengikuti kegiatan ini yang terdiri dari beberapa jurusan yaitu, Jurusan Akuntansi (2 orang), Jurusan Manajemen (3 orang), Jurusan Teknik Informatika (1 orang), Jurusan Sistem Informasi (1 Orang). Di era perkembangan saat ini seperti dibidang ilmu komputer dan bisnis yang sangat cepat akan menimbulkan suatu persaingan. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang banyak tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak. Terutama untuk industri

rumahan yang baru masuk kedalam dunia bisnis. E-commerce adalah aktivitas jual beli yang dilakukan melalui media elektronik, perdagangan yang menggunakan ecommerce contohnya sosial media seperti Facebook, Instagram dan Whatsapp serta lazada dan shopee. Apalagi dengan perkembangan yang serba menggunakan elektronik supaya mempermudah masyarakat untuk memesan makanan tanpa harus keluar rumah. Maka peluang untuk mengembangkan makanan tersebut dengan sistem online sangat bagus karna tidak harus keluar rumah untuk membeli makanan tersebut. Memaksimalkan layanan yang ditawarkan platform e-commerce bukanlah hal yang mudah, upaya kerjasama mendidik UMKM dalam menggunakan platform digital sanagtlah diperlukan untuk menunjang penggunaan layanan e-commerce. Beberapa ecommerce seperti Facebook dan Instagram mulai memberikan edukasi bagi penjual, tetapi layanan terkonsolidasi dan platform digital ini masih belum dipahami UMKM. Maka, pendekatan edukasi perlu diperbaiki. Melalui kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat membantu dan mendampingi UMKM untuk menguatkan, meningkatkan, dan mengembangkan perekonomian. Bidang ekonomi yang kami ambil yaitu salah satu UMKM Tahu Leni di Desa Talang Jawa, UMKM ini berdiri sejak tanggal Tahun 2019 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Ibu Leni dan Suaminya. Dalam merintis usaha tersebut, terdapat beberapa masalah seperti pengemasan yang harus dikembangkan agar lebih menarik dan kualiatas lebih bagus, serta kurangnya tenaga kerja dalam memproduksi Tahu ataupun dalam pengantaran ke tempat penjualan, Bahkan UMKM Tahu Leni ini belum ada identitas usaha seperti, nama usaha dan juga Logo usaha. Ruang lingkup penjualan Tahu Leni hanya menjual di pasar Tradisional yaitu di pasar Talang Jawa dan Pasar Tanjung Bintang, terkadang juga selalu mendapatkan pemesanan secara langsung untuk acara-acara formal, maka dari itu kami selaku mahasiswa IIB Darmajaya membantu memasarkan UMKM tersebut dengan cara digital marketing, membuatkan dan mengelola akun online shop yang akan dipakai seperti shopee dan lazada, dan juga memberikan identitas nama perusahaan yang di buat secara online. Saya mempunyai program kerja yang cukup berhasil untuk mengelola UMKM yaitu memperkenalkan kepada konsumen atau masyarakat mengenai UMKM Tahu Leni. Proses pemasaran yang dilakukan oleh UMKM diatas menggunakan teknologi media sosial dalam penjualan produk-produk tersebut untuk mempermudah dan memperluas pemasarannya. Program-program di atas telah berhasil dilaksanakan oleh mahasiswa PKPM dan diharapkan dapat membantu serta dapat dimanfaatkan oleh masyarakat

dengan sebaik mungkin. Saya berharap agar program-program fisik yang telah berhasil dilaksanakan dapat mempermudah UMKM dan dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya, untuk program non fisik dapat menambah pengetahuan dan membantu UMKM dalam segi ekonomi, sosial dan budaya.

Sehubungan dengan uraian yang telah saya jabarkan di atas, maka saya tertarik melakukan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai :

"MENGEDUKASI DIGITAL MARKETING DENGAN E- COMMERCE BAGI UMKM TAHU".

1.1.1. Profil UMKM

Pemilik UMKM : Ibu Leni Rowiyah

Berdirinya UMKM : Dari tahun 2019 S.d. Saat ini

Nama UMKM : Tahu Leni

Alamat UMKM : Dusun Tasik Madu, Desa Talang Jawa, Kecamatan

Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan

Masalah : Tidak memiliki identitas usaha, kurangnya pemasaran

secara digital serta blm ada tujuan marketing.

UMKM Tahu Leni milik Bu Leni berada di Desa Talang Jawa. usahanya sudah beroperasional dari 2 tahun lebih, dengan jenis usaha produk makanan yaitu tahu. Yang dimana memiliki beberapa jenis tahu yang dijual, ada tahu putih, tahu kuning, tahu kopong, dan tahu panggang. Dan selalu memproduksi lebih dari 300 lebih tahu per harinya. Oleh karena itu pendamping UMKM dalam pemasaran produk berbasis online dan juga memiliki pemasaran secara luas diharapkan dapat mampu meningkatan penjualan produk serta dapat menstabilkan perekonomian dan meningkatkan usaha dalam bentu alat dan lainnya.

1.1.2. Profil Desa

1.1.2.1. Identitas Desa Talang Jawa adalah sebagai berikut :

• Nama Desa : Talang Jawa

Kecamatan : Merbau MataramKabupaten : Lampung Selatan

• Provinsi : Lampung

1.1.2.2. Orbitasi Desa Talang Jawa adalah sebagai berikut :

Orbitasi Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan menuju Ibu Kota Kecamatan, Ibu Kota Kabupaten dan Ibu Kota Propinsi adalah sebagai berikut:

Jarak ke Ibu Kota Kecamatan : 500 m

• Jarak ke Ibu Kota Kabupaten : 21 Km

Jarak ke Ibu Kota Propinsi : 33 Km

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara mempergunagan digital marketing dengan e -commerce?

2. Bagaimana cara meningkatkan penjualan melalui promosi dengan digital?

3. Bagaimana cara agar tempat produksi bisa lebih dikenal?

1.3. Tujuan Dan Manfaat

1.3.1. Tujuan

- Memberikan edukasi tentang pentingnya penjualan melalui digital marketing salah satunya menggunakan e-commerscee sehingga prodak yang di jual bisa mencangkup lebih luas dengan menggunakan online shop. Sehingga banyak nya orang untuk membeli produk yang kita punya.
- 2. Banyak nya manfaat dan keuntungan dalam dunia Digital yaitu mudah dalam penyebaran informasi dan membantu operasional dalam proses berbisnis, dan menyebarnya suatu usaha.
- 3. Membantu memberikan suatu identitas yang bisa di pasasng di tempat online shop dengan cara membuka toko online sehingga pelanggan bisa

lebih luas dan bisa mengetahui apa saja yang telah di sediakan di toko tahu Bu Leni

1.3.2. Manfaat

- 1. Bagi Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya
 - a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan.
 - b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan
 Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
 - c. PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
 - d. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader – kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.
 - e. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa Talang Jawa melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.

2. Bagi Mahasiswa

- a. Sebagai pembelajaran dan pengabdian kepada masyarakat sehingga kita bisa belajar dan mendapatkan ilmu pengetahuan yang tidak ada di ajarkan di dalam kampus .
- b. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam berfikir kreatif. Dapat bisa memanagemen waktu. berlatih kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
- c. Lebih bisa membuka pola fikir. dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- d. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki.
- 3. Bagi Masyarakat Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan,
 - a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat bagi kaum muda sampai orang dewasa di Desa Talang Jawa.
 - b. Memberikan inovasi dan tenaga dalam memeriahkan kegiatan 17
 Agustus 2022 di Desa Talang Jawa.

- c. Tumbuhnya dorongan potensi dan Semangat siswa di SMAN 01 Merbau Mataram, dalam upaya memenuhi berapa penting nya ilmu ke organisasian dan jiwa kepemimpinan yang harus kita miliki .
- d. Membantu merenovasi dalam berbagai kegiatan di Desa Talang Jawa.

4. Manfaat bagi UMKM

- a. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara produksi dan pemasaran yang baik dan lebih luas.
- b. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
- c. Memberikan Indentitas baru dalam berusaha.
- d. Mendapatkan pembelajaran baru dalam penjualan melalui digital marketing.
- e. Membuka pola fikir pembisnis yang lebih luas dan peluang peluang yang bisa di ambil dari bisnis yang sedang di jalankan

1.4. Mitra yang terlibat

1.4.1. Desa Talang Jawa

Desa Talang Jawa merupakan bagian dari kecamatan Merbau Mataram, 35357 Kabupaten Lampung Selatan, Propinsi Lampung. Kepala Desa Bapak Isti Banon yang telah menjabat dari tahun 2019 sampai saat ini.

1.4.2. Ibu Leni Rowiyah UMKM Tahu Leni

Ibu Leni Rowiyah merupakan pemilik UMKM Tahu Leni di Desa Talang Jawa.

1.4.3. Masyarakat Desa Talang Jawa

Dalam pelaksana kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlunya bantuan dan Kerjasama dari masyarakat setempat kegiatan ini tidak akan berjalan lancer dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat. Salah satu kegiatan yang melibatkan Kerjasama langsung dari masyarakat ialah kegiatan Sosialisasi dan 17 Agustus.