BAB III

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Talang Jawa khususnya di UMKM Tahu Leni selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut :

a. Mengedukasi tentang e commerce sehingga membuat UMKM Tahu Leni semakin dikenal orang dan mempermudah dalam penyebaran usahanya.
b. Mengedukasi Membuat toko online di shopee sehingga membuat orang-orang mengetahui dan tidak hanya disekitar tempat produksinya saja.
c. Mengedukasi dan memberi informasi tentang perbedaan salah satu digital marketing khususnya di e commerce yaitu shopee dan lazada. untuk mempermudah konsumen untuk bisa interaksi dan juga memesan Tahu secara Online, tanpa perlu datang ke tempat produksi.
d. Dengan adanya e commerce ini juga membantu UMKM dalam mempermudah publikasi atau menyebar luaskan Usahanya di dunia Digital, agar orang-orang di luar Desa bisa tau ada Usaha Tahu di Talang Jawa.
e. Memberikan Inovasi baru membuat tempat usaha semakin meningkat dari segi kualitas, maupun pendapatan. Karena tidak banyak modal yang keluar dalam pembuatannya dan mudah untuk di produk

1.2. Saran

Adapan saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut :

1. Untuk Perangkat Desa

   Kepada pihak perangkat RT/RW setempat agar membuat peluang kewirausahaan bagi masyarakat yang ada di desa talang jawa sehingga bisa mendobrak niat wirausaha bagi kaum muda dan juga orang dewasa sehingga banyaknya inovasi inovasi baru yang bisa di jadikan acuan bagi masyarakat lainya.

2. Untuk UMKM Tahu Leni

   Kepada pihak UMKM Tahu Leni lebih meningkatkan inovasi dan informasi khususnya di digital marketing sehingga bisa lebih bersaing di dunia pemasaran produk dan juga menggunakan sosial media sehingga bisa mencangkup luas dan membirikan keuntungan yang meningkat dari penghasilan sebelumnya.

3. Untuk Masyarakat Desa Talang Jawa

   Lebih semangat dan membuka mata lagi akan kekayaan desa yang telah di miliki oleh desa sehingga bisa di budidayakan atau di olah menjadi sesuatu yang bermanfaat buat masyarakat desa. dan juga mencari ilmu ke tingkat Pendidikan yang lebih tinggi ataupun lebih mengenal dunia Digital lebih dalam lagi.

4. Untuk Instansi

   Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam memberikan pembekalan yang lengkap dan waktu yang lebih lama sehingga mahasiswa bisa benar benar beradaptasi kepada lingkungan yang baru dan bisa menyesusuaikan atau bisa bersosialisasi lagi dengan baik.

1.3. Rekomendasi

Di harapkan bagi umkm yang ada di desa talang jawa untuk lebih luas mendalami informasi informasi untuk memajukan bisnis yang mereka jalani khususnya di digital marketing yaitu e commerce

yang mudah untuk di gunakan dan di aplikasikan sehingga UMKM yang kita miliki bisa lebih berkembang kembali