

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Adapun Kesimpulan dari hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

1. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif, menerapkan teknologi informasi bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tersebut.
2. Kegiatan utama yang sudah dilakukan yaitu membantu Aparatur Desa dan UMKM yang ada di desa Baru Ranji untuk mengembangkan Potensi dari Aparatur Desa dan UMKM dari sektor penggunaan Word dan Excel untuk pihak staf-staf Balai Desa dan pemasaran produksi untuk pelaku UMKM yang ada di desa Baru Ranji.
3. Pelaksanaan PKPM ini melibatkan Aparatur Desa dan UMKM yang ada di desa Baru Ranji yaitu Aparat Balai Desa yaitu Sekertaris Desa, Kepala Administrasi, Operator Desa, serta pihak UMKM Pengrajin kayu, Pengrajin Kaset, dan Produksi Gula Aren.
4. Kegiatan lain yang dilaksanakan PKPM adalah mengadakan Belajar Bersama untuk siswa di sekitar tempat tinggal, partisipasi 17 Agustus, Gotong Royong, Menjadi Panitia Liga Desa.

3.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, berikut saran-saran yang dapat dilakukan :

1. Kepada pihak UMKM yang ada di Desa Baru Ranji untuk makin kreatif dan terus mengembangkan produk nya dengan melihat perkembangan pasar agar bisa bersaing di era perkembangan zama yang sangat pesat ini.
2. Sebaiknya pada UMKM di tingkatkan bagian pemasaran nya lewat digital marketing agar produknya dapat di kenal dan terjual dengan mudah dan dikembangkan lagi dalam segi kreativitas agar dapat terus bersaing dengan berkembangnya pasar.

3. Untuk Aparat Balai Desa di tingkatkan lagi penggunaan dalam Microsoft Word dan Excel agar kedepannya bisa lebih mudah dalam hal surat-menyurat dan perhitungan.
4. Sebaik nya kegiatan desa di tingkatkan lagi, seperti di bentuk nya kegiatan karang taruna untuk meningkatkan kualitas pemuda-pemudi yang ada di desa Baru Ranji.

3.2 Rekomendasi

Berikut rekomendasi yang di dapatkan selama hasil kegiatan PKPM yaitu:

1. Rekomendasi untuk UMKM yang ada di desa Baru ranji khsunya untuk UMKM pengrajin kayu dan pengrajin keset dapat membuat barang-barang yang bersifat personal atau costumisasi pada barang yang akan di pesan oleh pelanggan.
2. Adanya program keberlanjutan dari pelaksanaan PKPM ini sehingga permasalahan yang ada dapat diminimalkan dengan baik.