

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1. Kesimpulan**

Dari pembahasan diatas bisa disimpulkan bahwa bisnis online yaitu Tokopedia ini merupakan bisnis yang paling aman serta mempunyai banyak kemudahan dalam pelayanan serta fiturnya yang bermacam manfaat dan mudah dapat diakses dan dalam setiap bisnis pasti memiliki pesaing, begitu juga dengan bisnis online. Adanya pesaing merupakan pacuan agar suatu bisnis bisa berkompetisi untuk menunjukkan kelebihanannya, baik dari segi jasa atau produk yang ditawarkan, harga, pelayanan, ketersediaan website dan fitur-fitur yang bisa diakses, serta keamanan yang menjamin saat berbelanja dan berinteraksi. Adanya aksi untuk bisa meminimalisasi kelemahan serta menghindari ancaman dalam berbisnis merupakan hal yang sangat penting dalam menembus pasar.

#### **3.2. Saran**

Kepada pihak UMKM Madu Betung Jaya untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran lebih sering update dalam proses pemasaran yang sedang berlangsung seperti halnya dalam pembuatan platform belanja online yang berguna untuk mempermudah proses pembelian atau jangkauan masyarakat terlebih pada masa pandemi covid-19.

#### **3.3. Rekomendasi**

Desa Karang Jaya memiliki potensi yang besar untuk menjadi desa yang maju dan berkembang, karena itu desa ini masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi – inovasi baru yang dapat membantu mempercepat kemajuan Desa Karang Jaya.

UMKM Madu Betung Jaya juga cocok dijadikan UMKM yang dikembangkan untuk kegiatan PKPM selanjutnya. Masyarakat dan pelaku UMKM dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi millennial, seperti mahasiswa/I PKPM untuk memberikan pemahaman dan pemanfaatan yang berguna bagi masyarakat di daerah Desa Karang Jaya, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan ini.