

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pelaksanaan PKPM kelompok yang telah dijalankan selama 1 bulan dari tanggal 08 Agustus 2022 sampai dengan 08 September 2022 di daerah Sekitar Lampung selatan, pengusaha pedagang terutama Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang berpotensi naik turunnya omset penjualan. Maka dari itu dengan adanya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) kelompok dari Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sangat berpengaruh besar karena dengan adanya PKPM Kelompok ini diharapkan para pelaku UMKM dapat memperoleh tambahan pengetahuan terkait pengelolaan usaha serta inovasi produk berupa rasa dan packaging yang menarik, guna meningkatkan nilai ekonomi dari produk dan legalitas produk tersebut. Dikarenakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) masih minim akan pengetahuan dan pengembangannya.

3.2 Saran

Berdasarkan pelaksanaan PKPM yang sudah dilaksanakan, maka beberapa saran dapat diuraikan, yaitu :

1. Kepada pihak UMKM Kelompok Wanita Tani maju bersama untuk lebih sering update serta mempertahankan citra khas rasa, atau menambah inovasi baru dari segi Varian Rasa atau terkait mengenai pengemasan dan label untuk produk..
2. Kepada pihak perangkat desa agar lebih diperhatikan lagi dalam penyuluhan kebersihan dan kesehatan untuk tetap menjaga kesehatan diri agar terbebas dari penyakit atau virus yang menyerang.
3. Kepada pihak dusun dan aparat desa terlebih para pemuda yang menjadi penerus dalam kemajuan desa agar lebih diperhatikan lagi dalam dunia pendidikan terutama dalam bidang teknologi dan usaha untuk kemajuan desa terutama didesa wawasan, kecamatan tanjung sari, kabupaten lampung selatan.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan dari pelaksanaan PKPM yang telah dilaksanakan, maka penulis memberikan beberapa rekomendasi, antara lain :

1. Di rekomendasikan untuk pemilik UMKM agar terus meningkatkan pemasarannya tidak hanya lewat *Offline* atau memasarkan ke warung-warung tapi perlu juga memasarkan lewat media sosial seperti facebook, instagram ataupun media sosial dan beberapa market place lainnya serta merekomendasikan pemilik UMKM untuk menambahkan inovasi produk untuk varian rasa Keripik Pisang pada umumnya seperti rasa coklat, balado, keju dan lain-lain.
2. Direkomendasikan untuk Masyarakat disekitar lokasi pkpm yaitu untuk terus menerapkan protokol kesehatan dan menjaga lingkungan sekitar agar mendapatkan lingkungan yang sehat dan bersih.