

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakukan di Desa Marga Agung dapat disimpulkan pemilik UMKM bisa menjadi lebih memahami pentingnya penggunaan logo sebagai tanda pengenal sebuah usaha. Dengan ini produk akan lebih dikenal dan tidak menutup kemungkinan akan meluas penjualannya sehingga menambah income untuk pemilik UMKM ini.

#### **3.2 Saran**

Saran untuk UMKM Peyek Danang Ibu Suko agar kedepannya dapat lebih mengembangkan usaha nya seperti penambahan varian rasa serta adanya warna baru untuk mempercantik tampilan Peyek. Selain varian rasa dan warna, mempertahankan rasa dengan menggunakan bahan-bahan premium yang dapat meningkatkan income. Serta adapun bagi masyarakat desa Marga Agung khusus nya ibu hamil agar lebih mawas diri akan bahaya stunting, diharapkan dapat terus mengingatkan satu sama lain agar terhindar dari sesuatu yang tidak diinginkan.

### **3.3 Rekomendasi**

#### **3.3.1 Bagi UMKM Peyek Ibu Suko**

Dapat meningkatkan pemasaran produk agar lebih diketahui oleh masyarakat, serta pemilik dapat mempertahankan rasa Peyek dan selalu menggunakan bahan-bahan premium yang sudah ada.

#### **3.3.2 Bagi Masyarakat Desa**

Masyarakat lebih semangat lagi dalam mendorong dan membantu kegiatan yang dilakukan mahasiswa agar menjadi lebih kreatif dalam membangun desa, juga kepada pengurus posyandu agar selalu rajin melakukan sosialisasi terhadap bahaya-bahaya yang dapat terjadi pada ibu hamil maupun balita khususnya stunting.

#### **3.3.3 Bagi Mahasiswa Darmajaya**

Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dalam membantu membangun desa serta setiap mahasiswa dapat manajemen waktu dengan sebaik-baiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik dan lancar.