

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Dalam melaksanakan pengabdian masyarakat untuk melakukan pelatihan atau sosialisasi pentingnya desain dan label produk bagi pelaku UMKM, kelompok 70 melakukan beberapa tahapan. Yang pertama kelompok 70 melakukan survey dan observasi kepada pelaku UMKM yang ada di Desa panca Tunggal. Kemudian, melakukan Pelatihan atau sosialisasi terkait pentingnya memiliki logo dan label untuk sebuah produk kepada pihak UMKM. Dari survey dan observasi yang dilakukan kelompok 70 terdapat 1 UMKM yang ada di Desa Panca Tunggal, dari 5 UMKM semuanya belum memiliki desain dan label di produk yang di jual oleh UMKM tersebut.

3.2 Saran

Sosialisasi pentingnya sebuah desain dan label dalam kemasan produk UMKM harus dilaksanakan agar para pelaku UMKM dapat membuat desain dan label kemasan sebuah produknya. Supaya pemilik UMKM tidak bingung dan kesusahan dalam mendesain sebuah kemasan produknya

3.3 Rekomendasi

Adapun rekomendasi yang dapat saya sampaikan yaitu :

1. Menginovasikan packaging serta pemberian logo UMKM kerupuk Eyek-Eyek agar memiliki harga jual dan ciri khas produk.