

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam memanfaatkan sumber daya potensial. Tujuan diadakannya PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa enterpreneurship, membangun desa, menerapkan teknologi informasi bagi masyarakat desa tersebut, untuk menggali potensi wilayah atau desa tujuan guna mengembangkan kreatifitas masyarakat untuk penelitian mahasiswa dan dosen dan untuk menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dengan pemerintahan daerah di provinsi Lampung. (sumber : Laporan PKPM Daniel ,tahun 2020)

Pelaksanaannya memiliki beberapa tahapan yaitu tahap persiapan, pembekalan, observasi, pelepasan, pelaksanaan dan pelaporan. Dalam praktiknya, mahasiswa PKPM diharapkan mampu memberikan dukungan pemikiran, tenaga dan pengetahuan dalam perencanaan dan pelaksanaan program pengembangan UMKM dan desa. Pada saat yang bersamaan penulis melakukan kegiatan PKPM ini di Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Provinsi Lampung Selatan..

Mayoritas masyarakat di Desa Talang Jawa bermata pencaharian sebagai petani, buruh petani, pedagang dan pegawai. Terdapat beberapa usaha kecil menengah (UMKM) di desa Talang Jawa dan ARRA Roti merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang produksi roti, ini memang salah satu UMKM yang perlu mendapat perhatian, dan bisa dikembangkan lebih lanjut dari segi produksi ,pemasaran produk. (sumber: data kantor desa, tahun 2019)

UMKM ARRA Roti mempunyai beberapa kendala yaitu SDM yang kurang memadai karena alat produksi yang masih terbatas, harga bahan produksi yang

mengalami kenaikan , merek usaha yang sudah dipakai oleh usaha lain, logo yang belum pasti, roti yang tidak bervariasi dan pemasaran produknya yang belum menggunakan media sosial sebagai media promosi serta memasarkan produknya. Hal ini mengakibatkan belum maksimalnya pemasaran produk ARRA Roti ke luar daerah. Usaha milik pribadi ini masih aktif dalam melakukan produksi Roti di daerah Talang Jawa, dan dapat dilihat dari segi usaha yang sudah banyak diketahui masyarakat Talang Jawa dan daerah Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan. (sumber : pemilik UMKM , Tahun 2022)

Setelah melihat latar belakang permasalahan di atas UMKM ARRA Roti kurang maksimal dalam memasarkan produknya, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan inovasi produk dan membuat perancangan strategi penjualan seperti Media Sosial untuk memasarkan ARRA Roti Daerah Talang Jawa dan luar kotayang dirasa mampu mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam pemasaran ARRA Roti serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bagi pemilik usaha tersebut.

Selain itu metode Media Sosial secara tidak langsung membuka pola pikir bagi pemilik usaha Roti tersebut bahwa dapat membantu pemasaran pada usaha Mereka. Adapun konsep penjualannya bisa pemesanan melalui media sosial dan datang secara langsung ke lokasi usaha produksi yaitu pembeli bisa langsung melihat ke Lokasi UMKM ARRA Roti dan sebagai media promosi pada usaha tersebut bisa langsung mengunjungi media sosial sebagai media promosi maupun alamat serta kontak pemesanan Roti tersebut.

Pengabdian kepada masyarakat mendapatkan pengalaman dan ilmu dari berbagai kegiatan teori maupun praktek ini . dan penulis membuat Laporan PKPM ini dengan judul **“PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN ROTI PADA UMKM ARRA ROTI DESA TALANG JAWA”**

### 1.1.1 Profil Dan Potensi Desa

Tabel 1.1 Profil Desa

Desa Talang Jawa	
Negara	Indonesia
Provinsi	Lampung
Kabupaten	Lampung Selatan
Kecamatan	Merbau Mataram
Desa	Talang Jawa
Kode Pos	35357
Luas	517 ha , terbagi ke dalam 4 dusun
Jumlah Penduduk	Laki-laki = 1.554 Orang Perempuan = 1.513 Orang Total keseluruhan = 3.067 penduduk
Agama	Islam = 2.977 orang Kristen = 49 orang Khatolik = 41 orang Hindu = - Buddha = - Khonghucu = -
Nama Dusun	Dusun Margajaya
	Dusun Talang Jawa
	Dusun Karangrejo
	Dusun Tasik Madu

Sumber : data kantor desa Talang Jawa Tahun 2019

Desa Talang Jawa merupakan desa yang berada di daerah Lampung Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan,Lampung, Desa Talang Jawa merupakan desa yang berada di kecamatan Merbau Mataram dengan Kelurahan Talang Jawa yang terdiri atas 4 Dusun yang dimana memiliki sebaran penduduk 900 KK, Dengan mayoritas masyarakat sebagai seorang petani, buruh tani, pegawai Negeri Sipil, karyawan, pedagang .

Beberapa potensi yang ada di desa Talang Jawa adalah, dimana masyarakatnya yang cukup banyak melakukan pemanfaatan desa Talang Jawa

dengan bercocok tanam dan bertani. Namun ada beberapa masyarakat yang memilih untuk berjualan dan membuka usaha UMKM sebagai tambahan pengasilan. Sebagai salah satu contohnya adalah, usaha ARRA Roti yang berada di dusun Marga Jaya Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram. Lokasi UMKM ini cukup strategis untuk bagi para calon pembeli dan menjadi salah satu potensi yang cukup unggul, dimana dapat meningkatkan nilai ekonomi bagi pemilik usaha UMKM di desa Talang Jawa.

### 1.1.2 Profil BUMDES

#### Profil BUMDES Desa Talang Jawa tahun 2019

Nama BUMDES	: RUKUN TANI Talang Jawa
Tanggal Berdiri	: 03 JUNI 2021
Alamat	: Jl. Semar dusun marga jaya desa talang jawa kec. Merbau mataram kab. Lampung selatan
No.Telpon	: -
Unit Usaha Yang dijalankan	<ol style="list-style-type: none"><li>Perdagangan Umum</li><li>Desa Wisata</li><li>Pengelolaan Sampah</li><li>BRI Link</li><li>Jasa Sewa</li></ol>
Jumlah Pegawai	: 5 Orang
Moto	: -
Visi	: Menjadikan desa yang mandiri , kesejahteraan berdaya saing
Misi	<ol style="list-style-type: none"><li>Mewujudkan desa yang mandiri dan berwibawa</li><li>Mewujudkanperekonomian desa yang sejahtera</li><li>Menciptakan peluang usaha bagi masyarakat</li></ol>

### 1.1.3 Profil UMKM

UMKM ARRA Roti merupakan UMKM yang berada di Dusun Marga Jaya, Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. UMKM Arra Roti ini telah berdiri sejak tahun 2015. Latar belakang berdirinya UMKM Arra Roti ini adalah untuk meningkatkan pendapatan perekonomian keluarga.

Tabel 1.2 Profil UMKM

Nama UMKM	ARRA ROTI
Lokasi	Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan
Pemilik	Bapak Aris
No Telepon	0856-6477-1773
Jenis Usaha	Makanan

Sumber : Pemilik UMKM Tahun 2016

### 1.2 Rumusan Masalah

UMKM ARRA Roti memiliki kekurangan dari segi pemasarannya. Karena pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara yang sederhana atau manual bisa dibilang kurang maksimal, oleh karena itu maka rumusan masalah yang diambil adalah :

1. Bagaimana melakukan peningkatan Penjualan Roti pada UMKM ARRA Roti ?
2. Bagaimana melakukan inovasi dan keunikan rasa pada UMKM ARRA Roti ?
3. Bagaimana melakukan pemasaran produknya melalui media Sosial pada UMKM ARRA Roti ?

### **1.3 Tujuan**

1. Dengan Melakukan penerapan strategi penjualan pada UMKM ARRA Roti agar maksimal dalam memasarkan produknya.
2. Membuat perbedaan rasa dan menciptakan inovasi rasa pada Roti isi yang ada pada UMKM.
3. Dengan cara melakukan promosi di akun media sosial pemilik dan UMKM ARRA Roti.

### **1.4 Manfaat PKPM**

#### **1.4.1 Manfaat Untuk Mahasiswa**

1. Untuk Meningkatkan kemandirian, disiplin, tanggungjawab dan juga sikap kepemimpinan.
2. Untuk Menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat di gunakan untuk dimasa yang akan datang.
3. Untuk mendapatkan sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar.

#### **1.4.2 Manfaat Bagi UMKM ARRA Roti**

1. Terciptanya inovasi dan kreatifan bagi pemilik usaha terhadap merek yang membuat mudah diingat konsumen.
2. Memperluas pemasaran maupun Mempromosikan produk ARRA Roti melalui sosial media.
3. Meningkatkan pendapatan perekonomian pada usaha ARRA Roti melalui inovasi produk yang lebih menarik.

### **1.4.3 Manfaat Bagi Instansi**

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan,
2. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal kampus berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat Desa.
3. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

### **1.4 Mitra yang Terlibat**

Kegiatan yang dilakukan pada program PKPM penulis bekerja sama dengan beberapa pihak diantaranya yaitu :

1. Kepala Desa beserta Perangkat Desa dan Masyarakat Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, yang sudah bersedia menjadi tempat lokasi saya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat.
2. Pemilik UMKM ARRA Roti Bapak Aris dan Ibu Ratna yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan PKPM ini memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan inovasi produk serta mengembangkan UMKM. Dan UMKM Roti menjadi sasaran tujuan saya dalam menerapkan beberapa program kegiatan demi membantu keberlangsungan perekonomian UMKM itu sendiri untuk menjadi UMKM yang lebih baik lagi kedepannya.