

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-program yang dilaksanakan**

Selama kegiatan pkpm berbagai program kerja dilaksanakan di desa Talang Jawa kec.Merbau Mataram. Adapun Program kerja yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

##### **1. Peningkatan strategi penjualan produk UMKM melalui Media sosial**

Media sosial atau media online, yaitu media yang hanya ada dengan menggunakan internet yang dimana para penggunanya bisa menuangkan berbagai ide, mengekspresikan diri, dan menggunakan sesuai dengan kebutuhannya. Dengan adanya kehadiran media sosial memberikan banyak kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi. Maka dengan hal tersebut penulis yakin bahwa target pemasaran usaha Roti tersebut akan semakin luas dengan memanfaatkan teknologi masa kini salah satunya media sosial Sehingga penjualan pun meningkat.

##### **2. Program kegiatan posyandu marga sehat 1 dan 2**

Posyandu adalah jenis pelayanan kepada anak berupa penimbangan untuk memantau pertumbuhan anak. Manfaat Posyandu ialah memberikan layanan kesehatan ibu dan anak, KB, imunisasi, gizi, dan penanggulangan diare.Pemberian Makanan Tambahan (PMT) pada Balita dan Ibu Hamil, Pemberian Tablet Tambah Darah (TTD) pada remaja putri dan ibu hamil, peningkatan cakupan imunisasi dasar lengkap pada bayi dan balita, pemberian vitamin A pada balita adalah program dari kegiatan posyandu yang bisa mencegah stunting pada anak-anak.

### **3. Program Sosialisasi pendidikan Ke SMA 1 Merbau Mataram**

Sekolah menengah atas adalah jenjang pendidikan menengah pada pendidikan formal di Indonesia setelah lulus sekolah menengah pertama. Sekolah menengah atas ditempuh dalam waktu 3 tahun, mulai dari kelas 10 sampai kelas 12. Tujuan sosialisasi ke SMA adalah mengenalkan kampus atau perguruan tinggi, memberikan wawasan pentingnya pendidikan kepada siswa siswi

### **4. Pembuatan merek, logo dan banner untuk UMKM**

Tujuan pembuatan logo adalah menjadi bentuk penggambaran maupun identitas dari pemilik usaha sehingga akan menjadi citra perusahaan. Banner adalah media promosi yang berisi pesan untuk mengenalkan atau menawarkan sesuatu produk barang atau jasa. Banner juga merupakan salah satu media promosi yang dicetak dengan print digital yang umumnya berbentuk potrait atau vertikal agar dapat menarik pelanggan dalam mendapatkan informasi. Merek adalah tanda yang berupa gambar, nama, kata, huruf-huruf, angka-angka, susunan warna, atau kombinasi dari unsur-unsur tersebut yang memiliki daya pembeda dan digunakan dalam kegiatan perdagangan barang atau jasa

### **5. Melakukan inovasi rasa baru pada produk UMKM**

Roti adalah produk pangan berbahan dasar tepung terigu yang dipermentasi dengan ragi roti atau bahan pengembang lainnya yang diolah dengan cara dipanggang (Mudjajanto dan Yulianti 2004). Sebelumnya UMKM Arra Roti hanya memiliki varian rasa berupa coklat, nanas, kelapa, dan bluberry. Untuk menarik minat pelanggan penulis melakukan inovasi dengan membuat roti bervariasi rasa ayam ditambah dengan mayones dan saos.

## 2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan PKPM dilakukan mulai dari tanggal 08 agustus sampai 08 september 2022. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dengan uraian waktu pelaksanaan sebagai berikut :

Tabel 2.1 Waktu dan jadwal Kegiatan

No.	Waktu Kegiatan	Kegiatan	Keterangan
1.	Senin, 08 agustus 2022 07.30 – selesai	Pelepasan PKPM semester genap 2021/2022	Mengikuti upacara pelepasan dan berangkat ke lokasi yang sudah ditentukan
2.	Selasa, 09 agustus 2022 09.00 – 16.30	Mengikuti kegiatan masyarakat	Membantu warga mengecat taman di lapangan untuk acara 17 agustus
3.	Rabu, 10 agustus 2022 09.00 – 16.30	Mengikuti kegiatan masyarakat	Membantu masyarakat mengecat taman dan patung semar di lapangan desa talang jawa
4.	Kamis, 11 agustus 2022 09.00 – 16.30	Mengikuti kegiatan masyarakat	Membantu masyarakat menyelesaikan perbaikan tugu perbatasan desa
5.	Sabtu, 13 agustus 2022 18.30 – 21.30	Mengikuti rapat persiapan 17 agustus	Membantu desa mempersiapkan upacara hari kemerdekaan
6.	Minggu, 14 agustus 2022 14.30 – 22.00	Menghadiri undangan kepala desa	Memenuhi undangan acara makan-makan bersama aparat desa dan membantu pembuatan karnaval bersama masyarakat dusun Talang jawa

No	Waktu kegiatan	Program kerja	Keterangan
7.	Senin,15 agustus 2022 08.00 – 11.00	Kegiatan posyandu	Membantu kegiatan imunisasi,pendaftaran balita dan ibu hamil,pengukuran berat badan serta pemberian vitamin A di posyandu marga sehat 2
8.	Selasa,16agustus 2022 09.00 – 15.00	Mengikuti persiapan 17 agustus 2022	Membantu persiapan acara upacara 17 agustus dan pemasangan bener di lapangan desa bersama aparat desa dan membantu kegiatan perlombaan di dusun marga jaya bawah hari ke-2
9.	Rabu ,17 agustus 2022	Ikut upacara 17 agustus 2022	Mengikuti upacara Hari Kemerdekaan Republik Indonesia ke-77 dan membantu lomba antar dusun dan anak-anak di lapangan Talang Jawa
10.	Kamis,18 agustus 2022 08.00 – 11.00	Kegiatan posyandu	Membantu kegiatan pengukuran berat dan tinggi badan serta pemberian makanan sehat (bubur)
	13.00 – 17.00	ikut serta dalam perlombaan didusun	dan membantu perlombaan didusun
11.	Jumat,19 agustus 2022	Kegiatan pemberian hadiah	Membantu pembagian hadiah di dusun marga jaya bawah
12.	Sabtu,20 agustus 2022	Kegiatan perlombaan	Mengikuti dan membantu lomba yang ada di dusun desa
13.	minggu,21agustu s2022	Kegiatan pelombaan di dusun	Mengikuti lomba yang ada di dusun desa

No.	Waktu kegiatan	Program kerja	Keterangan
14.	Senin,22 agustus 2022 08.00 – 11.30	Kunjungan ke SMA 1 Merbau Mataram dan	Melakukan kunjungan pengenalan ke SMA 1 Merbau Mataram dan
	13.30 – 15.30	Kunjungan ke UMKM Roti Citra Rasa	kunjungan ke UMKM untuk survey lokasi serta perizinan
15.	Selasa,23agustus 2022	Tidak ada kegiatan	Tidak ada kegiatan
16.	Rabu ,24 agustus 2022	Kunjungan ke UMKM Roti	Melakukan kunjungan ke-2 dan wawancara serta mencari pokok permasalahan di UMKM
17.	Kamis,25 agustus 2022	Mengerjakan Program kerja UMKM	Melanjutkan program kerja
	18.30 – 20.30	Pengajian rutin ibu-ibu malem jumat	Mengikuti acara kegiatan pengajian
18.	Jumat,26 agustus 2022	Kunjungan DPL KE-1	Membahas progja yang sudah berjalan dengan dpl dan berkonsultasi
19.	Sabtu,27 agustus 2022	Kegiatan perlombaan	Membantu lomba yang ada di dusun desa
20.	minggu,28agustu s2022	Kegiatan perlombaan	Membantu lomba yang ada di dusun desa

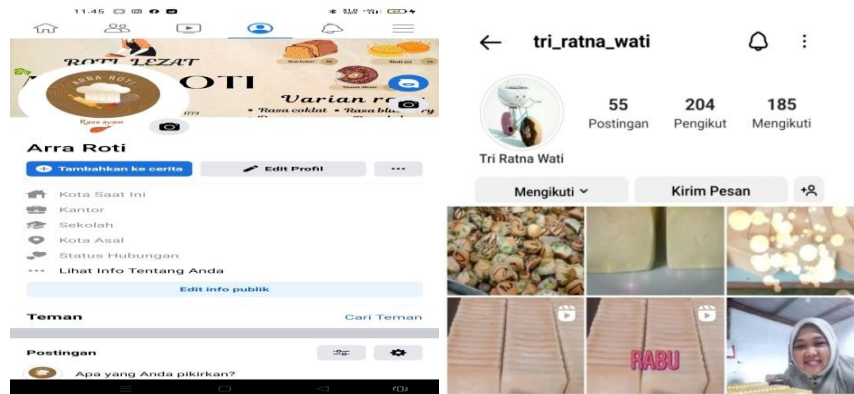
No	Waktu kegiatan	Kegiatan	Keterangan
21.	Senin,29 agustus 2022	Kunjungan UMKM KE-3	Membahas tentang inovasi produk serta logo , banner dan aku media sosial umkm
22.	Selasa,30agustus 2022	Kegiatan program kerja	Membahas dan mengerjakan Program kerja UMKM
23.	Rabu ,31 agustus 2022	Kunjungan ke-SMA 1 MERBAU MATARAM	Kegiatan sosialisasi atau presentasi materi ke Siswa SMA
24.	Kamis,01 september 2022	Diskusi desain dan pemesanan banner	Mendiskusikan pemilihan desain banner serta menyelesaikan pemesanan banner
25.	Jumat,02 september 2022		Melanjutkan program kerja
26.	Sabtu,03 september 2022	Kunjungan ke UMKM Roti	Membahas mengenai inovasi rasa pada Roti ISI dan membuat produknya
27.	minggu,04 september 2022	Mengerjakan program kerja bersama kelompok	Menyelesaikan program kerja dan memeriksa program kerja apakah ada yang kurang

NO.	Waktu kegiatan	Kegiatan	Keterangan
28.	Senin,05 september 2022	Diskusi kelompok	Mengenai program kerja yang dilakukan selama 1 bulan
29.	Selasa 06 september 2022	Acara pamitan dengan aparat dan tokoh masyarakat	Berpamitan dengan seluruh aparat dan tokoh masyarakat yang ada di desa talang jawa
30.	Rabu,07 september 2022	Program kerja ke UMKM	Menyiapkan Roti hasil inovasi ,pemasangan banner dan izin berpamitan dengan pemilik UMKM
31.	Kamis,08 september 2022	Penjemputan mahasiswa PKPM	Penjemputan dan presentasi hasil kegiatan PKPM selama 1 bulan

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Peningkatan strategi penjualan produk umkm melalui media sosial

Facebook merupakan salah satu aplikasi media sosial yang sering digunakan oleh banyak orang. Aplikasi facebook dapat mengunggah foto, video, dan dapat membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial. maka penulis membuat kan akun media sosial facebook untuk meningkatkan penjualan dan pemasaran produknya.



Gambar 1. Akun facebook UMKM ARRA Roti dan instagram pemilik

### 2.3.2 Program kegiatan posyandu marga sehat 1 dan 2

Hasil dari kegiatan ini adalah penulis mengetahui cara memberikan layanan kesehatan kepada ibu, anak-anak, balita untuk imunisasi, gizi, pemberian vitamin A yang bisa mencegah Stunting pada anak-anak.



Gambar 2. Program kegiatan posyandu

### 2.3.3 Program Sosialisasi pendidikan Ke SMA 1 Merbau Mataram

Hasil dari kegiatan sosialisasi ke SMA adalah mengenalkan kampus atau perguruan tinggi Darmajaya,serta memberikan wawasan pentingnya pendidikan kepada siswa siswi agar melanjutkan jenjang lebih tinggi tanpa takut terkendala biaya.



Gambar 3 Program sosialisasi Ke SMA 1 MERBAU MATARAM

### 2.3.4 Pembuatan merek, logo dan banner untuk UMKM

Logo, kartu nama, dan banner merupakan sebuah identitas usaha yang sangat bermanfaat bagi sebuah usaha. Adanya logo, kartu nama, dan banner, pelanggan akan lebih mudah mengetahui informasi tentang usaha tersebut.



Gambar4 Banner Arra Roti

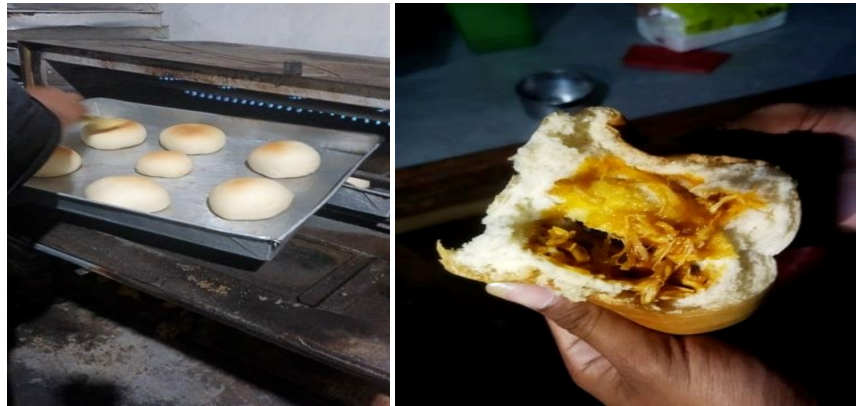


Gambar 5 Logo ARRA Roti



### **2.3.5 Melakukan inovasi rasa baru pada produk UMKM**

Sebelumnya UMKM Arra Roti hanya memiliki 4 varian rasa berupa coklat, nanas, kelapa, dan blueberry. Namun pada kesempatan ini penulis menyarankan kepada pemilik UMKM untuk membuat inovasi rasa baru dengan varian isi Ayam Suwir yang diberi bumbu lalu digoreng dan disuwir-suwir daging ayamnya setelah itu dicampur dengan saos cabe dan mayonaisse. Dan penulis menyarankan produk tersebut sebagai bentuk inovasi yang penulis berikan kepada pemilik UMKM guna menambah pendapatan pemilik UMKM dan menarik peminat pembeli yang merupakan strategi dalam meningkatkan penjualan..



Sumber : Data Olah Foto 2022

Gambar 6. inovasi roti isi ayam

## **2.4 Dampak Kegiatan**

Dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari berbagai rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM, mahasiswa, serta masyarakat agar dapat berkembang lebih baik lagi.

### **2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM**

Dampak Kegiatan Pada UMKM ARRA Roti pada desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan yaitu dengan adanya Praktek Pengabdian Masyarakat Memberikan

Kegiatan Bagi Pemilik untuk Meningkatkan Penjualan Dengan Menggunakan media sosial.

1. Mempermudah Bagi Pemilik Usaha UMKM dalam Pemasarannya keKonsumen
2. Meningkatkan Penerapan penjualan pada UMKM dalam menggunakan sosial media
3. Ingin Memajukan Pemasaran untuk mengembangkan usaha UMKM agar Bisa lebih di kenal lagi pada Masyarakat dalam desa dan luar kota.
4. Membuat inovasi Rasapada umkm ARRA Roti agar konsumen tertarik dengan varian rasa baru yaitu Roti isi rasa Ayam Suwir
5. Mendapat Logo baru serta merek baru untuk UMKM, dan memberikan banner agar masyarakat mengetahui bahwa ada usaha produksi Roti didaerah tersebut

#### **2.4.2 Dampak kegiatan bagi Mahasiswa**

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ke tengah-tengahmasyarakat berinteraksidansalingmembantu Dengan masyarakat sekitar, dan belajar banyak hal yang tidak bisa dipelajari dalam perkuliahan.. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama berkuliah maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nanti nya setelah lulus akan terjun di tengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal dikehidupan mendatang.

#### **2.4.3 Dampak kegiatan Bagi Masyarakat**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2022 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Kampus IIB Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu Pemerintah

desa untuk mengenalkan potensi desa pada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian Desa Talang Jawa. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat khususnya di lingkungan Desa Talang Jawa dan masyarakat luas. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana.