

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan Praktek Pengabdian Masyarakat pada Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan difokuskan dalam pengembangan Ekonomi kepada masyarakat tersebut untuk bisa meningkatkan penjualan bagi pemilik UMKM ARRA Roti pada desa tersebut dan memajukan teknologi sebagai media promosi agar bisa di kenal bagi pembeli luar kota maupun dalam kota, dan dapat meningkatkan usaha dari ARRA Roti dan hasil kerja yang telah dilaksanakan. strategi penjualan menggunakan media sosial dapat memudahkan pemilik usaha ini memasarkan produknya untuk meningkatkan penjualannya .

3.2 Saran

Pelaksanaan Kegiatan PKPM dapat memberikan hasil yang optimal atau maksimal pada masa depan, pratikum mengungkapkan beberapa saran setelah melaksanakan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IBI Darmajaya yang dilaksanakan pada tanggal 08 Agustus 2022 sampai dengan 08 September 2022. adapun sarannya sebagai berikut :

3.2.1 Bagi pemilik UMKM agar bisa mengelolah penggunaan media sosial agar biasa menjadikan Usaha mereka lebih terkenal dan berkembang di masyarakat lokal maupun luar kota. Dan perlu nya pemahaman terkait penjualan produk dengan menggunakan media sosial seperti instagram dan facebook.

3.2.2 Bagi institusi agar dapat Memenuhi fasilitas dari kebutuhan yang diperlukan oleh mahasiswa untuk tahun yang akan datang lebih ditingkatkan seperti baju agar seragam serta Koordinasi dan komunikasi dengan Dpl. harus ada mengenai tugas-tugas mereka dalam melaksanakan bimbingan agar lebih jelas hal-hal yang harus dijalankan.

3.3 Rekomendasi

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat IIB Darmajaya ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang karena kegiatan ini memberikan dampak positif untuk meningkatkan rasa kepedulian mahasiswa serta melatih mahasiswa berfikir lebih kreatif untuk dapat mencari solusi dalam memecahkan masalah yang ada didalam UMKM ataupun didalam masyarakat.