

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Facebook saat ini merupakan media social yang paling banyak dikunjungi orang, di Indonesia sendiri orang yang memiliki account Facebook diperkirakan lebih dari 50 juta. Dengan demikian dikarenakan banyaknya anggota Facebook, menggunakan Facebook sebagai sarana marketing dapat menjadi peluang bagi pemasar. Bagi perusahaan Facebook dapat digunakan sebagai sarana marketing dengan melakukan beberapa kegiatan pemasaran seperti memperkenalkan produk baru, mempromosikan produk, mengadakan event-event, memberitakan kegiatan perusahaan, membuat program-program CSR, dan kegiatan-kegiatan pemasaran yang lain. Bagi konsumen Facebook dapat digunakan sebagai sarana untuk dapat mengenal lebih lanjut produk yang ditawarkan oleh perusahaan maupun event-event promosi yang ditawarkan oleh perusahaan kepada para konsumennya. Selain itu juga Facebook dapat digunakan oleh konsumen sebagai sarana untuk mendekatkan diri dengan perusahaan.

1.1 Saran

Saran yang dapat saya sampaikan kepada UMKM Jamu Instan Tradisional WAHYU HERBAL di Desa Margo Lestari. Adapun saran-saran atau masukan yang dapat berikan adalah sebagai berikut :

3.2.1 Bagi UMKM

- a) UMKM Jamu Instan WAHYU HERBAL dapat berkembang dan mensejahterakan anggota dan masyarakat sekitar. UMKM Jamu Instan Tradisional dapat lebih kreatif dan berinovasi agar pelanggan tertarik dan membeli produk tersebut.
- b) Menjadikan teknologi sebagai sarana untuk penggunaan media sosial melalui promosi online yang dapat mempermudah penyampaian informasi terkait UMKM Jamu Instan Tradisional WAHYU HERBAL.
- c) Tetap menjaga kebersihan dalam melakukan pekerjaan.

3.2.2 Bagi Masyarakat

Desa Margo Lestari Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi Desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

3.2.3 Bagi IIB Darmajaya

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan/desa

3.3 Rekomendasi Untuk UMKM

yang sedang melakukan adaptasi di era pandemi seharusnya dapat memanfaatkan fasilitas teknologi secara maksimal dan terus beradaptasi pada keadaan yang sedang terjadi seperti saat ini Indonesia sedang mengalami wabah covid-19. Agar tetap bertahan dan mampu bersaing dengan UMKM lainnya sehingga dapat terus memproduksi dan mempekerjakan karyawannya agar tetap memiliki penghasilan.

