BAB III
PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat ditarik dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) baik dimasyarakat maupun di UMKM Tempe Pak Mahfud adalah sebagai berikut :

1. Pemanfaatan *Facebook* marketplace diperkanalkan kepada UMKM Tempe Pak Mahfud agar dapat meningkatkan penjualan dan potensi pembeli baru
2. UMKM Tempe Pak Mahfud terbantu dengan adanya saluran pemasaran dan penjualan baru melalui *Facebook* marketplace
3. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif, menerapkan teknologi informasi bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

3.2. Saran

3.2.1. Bagi UMKM Tempe Pak Mahfud

Perkembangan zaman yang semakin masif akan penggunaan teknologi harus disikapi secara serius dan di pelajari secara cermat agar dapat terus bertahan dalam roda persaingan yang semakin ketat. Oleh karena itu penggunaan saluran pemasaran dan penjualan secara online merupakan solusi yang tepat untuk terus maju dan berkembang.

3.3. Rekomendasi

1. UMKM Tempe Pak Mahfud agar lebih kreatif dan inovatif dalam segi pemasaran dan penjualan sehingga kedepannya dapat dengan maks memnfaatkan fitur-fitur yang ada di *Facebook* terutama *Facebook* marketplace
2. UMKM Tempa Pak Mahfud agar lebih inovatif dalam mengambangkan produk yang dimiliki sehingga dapat memberikan sensasi baru kepada

konsumen dalam mengkonsumsi tempe sehingga memiliki Unique Selling Point di hati para konsumen dan mendapat pelanggan yang loyal serta meningkatkan jumlah repeat order yang masif.