

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dan kegiatan pada UMKM diatas yang dilakukan di Desa Sidoharjo Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan dapat disimpulkan :

1. Terealisasinya pemahaman tentang Digital Marketing berbasis Media Sosial pada UMKM Kacang Sangrai
2. Terealisasinya pembuatan akun Media Sosial Shopee pada UMKM Kacang Sangrai
3. Terealisasinya pemasaran melalui Digital Marketing berbasis Media Sosial Shopee pada UMKM Kacang Sangrai

3.2 Saran

1. Untuk Pihak Institusi

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak pelaksanaan agar lebih matang dalam merancang pelaksanaan kegiatan ini. Terutama dalam hal perizinan yang dilakukan mahasiswa, yang perlu diperhatikan dengan ikut berkoordinasi dalam membantu perizinan kepada pihak penyelenggara PKPM ini.

2. Untuk UMKM

1. Sebaiknya lakukan Inovasi rasa pada produk Kacang agar lebih banyak lagi pilihan rasanya.
2. Sebaiknya lakukan penyebaran luas Sosial Media produk Kacang lebih banyak lagi melalui Facebook, Instagram, Tokopedia, Lazada, dan Sosial Media lainnya agar memperluas jangkauan konsumen dan meningkatkan penjualan Kacang Sangrai.
3. Sebaiknya lakukan promosi agar para konsumen lebih mengenal produk Kacang Sangrai tersebut.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Untuk Institusi

1. PKPM sebagai program yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa IIB Darmajaya, maka pihak penyelenggara diharapkan lebih mematangkan lagi pelatihan dalam setiap program yang akan dilakukan mahasiswanya.
2. Dalam perizinan kegiatan PKPM yang dilakukan mahasiswanya diharapkan adanya pendampingan secara online atau langsung yang dilakukan dengan mitra yang terlibat.

3.3.2 Untuk Mahasiswa

1. Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dalam membantu membangun desa dan UMKM setempat.
2. Setiap mahasiswa dapat manajemen waktu dengan sebaiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik.

3.3.3 Untuk UMKM

1. Untuk pemilik UMKM sebaiknya mengikuti pelatihan cara meningkatkan penjualan melalui Digital Marketing berbasis Sosial Media yang biasanya di adakan di kampus IIB Darmajaya.
2. Lebih semangat lagi menghadirkan inovasi makanan baru dan harus tau minatnya konsumen setiap tahunnya makanan seperti apa yang lagi hits di kalangan masyarakat.
3. Harus lebih sering mengolah dan mempromosikan melalui Digital Marketing berbasis Sosial Media Shopee.