

Daftar Pustaka

- Azkiya, A. T. (2018). *Pengaruh Digital Marketing Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shopee: Studi Kasus Pada santriyah Pondok Pesantren Bustanul Wildan Cleunyi* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Amalana, Arina, and Sidiq Permono Nugroho. *Pengaruh Promosi dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Mediasi Minat Beli Pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus: Mahasiswa Aktif Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2022.
- Anugraheni, D. T., Agustini, D. H., ATHANASIOUS, S. S., Retnawati, B. B., & Perwito, A. H. (2021). *ANALISIS ASPEK HIJAU DALAM PELAKSANAAN DIGITAL MARKETING*.
- Anugraheni, Dyah Titisari, et al. "ANALISIS ASPEK HIJAU DALAM PELAKSANAAN DIGITAL MARKETING." (2021).
- American Marketing Association. (2019, September). *Definitions of Marketing*. Diambil kembali dari American Marketing Association:
<https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>
- Buku Panduan *Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya*, 2022.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing, Fifteenth Edition*. Essex, England: Pearson Education Limited.
- Kannan, P., & Li, H. (2015). *Digital Marketing: A Framework, review and Research Agenda*. Diambil kembali dari <https://ssrn.com/abstract=3000712>
- PERWITO, A. HARYO, et al. "ANALISIS ASPEK HIJAU DALAM PELAKSANAAN DIGITAL MARKETING."

PERWITO, A. H., AGUSTINI, M. Y. D. H., ATHANASIUS, S. S., Retnawati, B. B., & Anugraheni, D. T. ANALISIS ASPEK HIJAU DALAM PELAKSANAAN DIGITAL MARKETING.