

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi internet telah mengarahkan orang saling terhubung satu sama lain dengan internet untuk berbagai aktivitas termasuk aktivitas pemasaran yang dikenal dengan sebutan digital marketing. Menurut AMA (American Marketing Association), digital marketing adalah aktivitas, pengorganisasian, dan pemrosesan yang difasilitasi dengan teknologi digital pada penciptaan, pengkomunikasian, dan penghantaran nilai pada konsumen dan berbagai pihak (stakeholder).

Keberadaan digital marketing telah mengubah pandangan konsumen tentang kenyamanan, kecepatan, harga, informasi produk, dan pelayanan (Kotler & Armstrong, 2014). Sebagai akibatnya, pemasar perlu memikirkan kembali nilai (value) yang bisa ditawarkan kepada konsumen dan mengubah cara berinteraksi dengan konsumen. Interaksi antara konsumen dan pemasar secara digital yang dinilai memberikan banyak manfaat telah merubah berbagai aspek (Kannan & Li, 2015) sehingga banyak perusahaan melakukan pemasaran digital (digital marketing) sebagai cara untuk memberikan nilai lebih kepada konsumen targetnya.

Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yakni pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang telah didapat secara teoritis di bangku perkuliahan untuk diterapkan secara nyata dan langsung dalam kehidupan bermasyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh tersebut dapat dituangkan dan dikembangkan dalam kehidupan sehari-hari.

Sehubungan dengan uraian diatas, maka saya berupaya untuk membantu permasalahan yang terjadi yaitu belum memanfaatkan Digital Marketing Sosial Media Shopee, belum memiliki akun Media Sosial Shopee, dan belum ada promosi Digital Marketing Sosial Media Shopee untuk mencakup jangkauan yang luas. Berdasarkan

latar belakang diatas, saya mengangkat judul **“Pelaksanaan Digital Marketing Berbasis Media Sosial Shopee”**

Berdasarkan letak demografi tersebut, tidak heran jika Desa Sidoharjo memiliki potensi-potensi desa yang sangat banyak, seperti hasil pertanian dan perkebunan berupa hasil panen kelapa sawit, singkong, jagung, terong, dan padi. Hal tersebut membuat Desa Sidoharjo memiliki beberapa usaha masyarakat atau UMKM berupa UMKM Kacang Sangrai, UMKM Keripik Pisang, dan usaha makanan lainnya. Selain itu, Desa Sidoharjo juga memiliki beberapa pondok pesantren yakni Pondok Pesantren Darussalam, Miftahussalam, Roudotul Qur'an, Mafatihussalam, Hidayatul Mubtadiin, serta Perguruan Tinggi IAI An-Nur Lampung, sehingga Desa Sidoharjo memiliki julukan sebagai Wisata Desa Pesantren.

1.1.2 Profil BUMDES

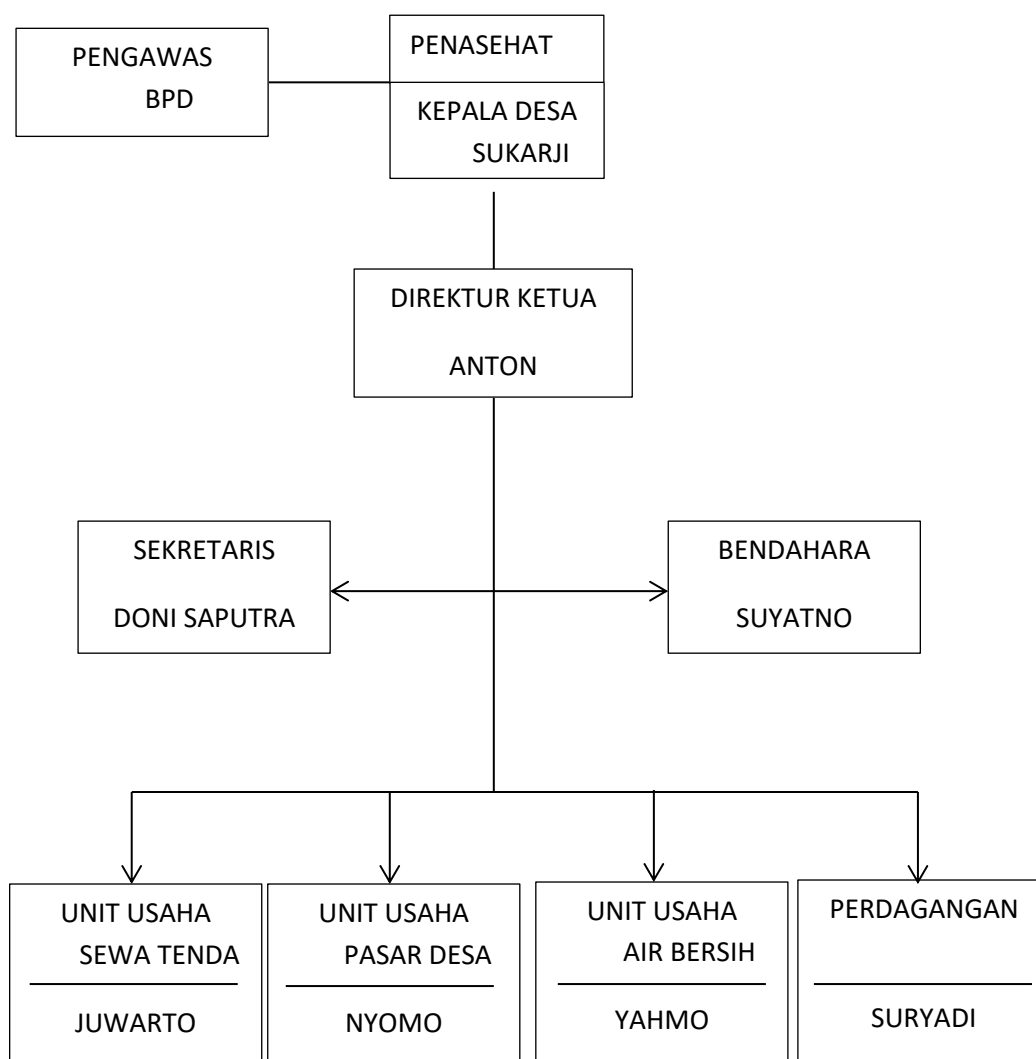
Pemerintah Desa Sidoharjo, Kecamatan Jati Agung mendirikan sebuah Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) yang bernama Badan Usaha Milik Desa Setia Jaya. BUMDes Setia Jaya didirikan dalam upaya meningkatkan pendapatan masyarakat Desa Sidoharjo sesuai dengan kebutuhan dan potensi desa.

BUMDes Setia Jaya memiliki sebuah visi yakni mewujudkan kesejahteraan masyarakat desa Sidoharjo melalui pengembangan usaha ekonomi dan pelayanan sosial, dengan Motto “Mari Bangun Desa”. Selain itu, BUMDes Setia Jaya memiliki beberapa misi untuk mencapai sebuah tujuan yang telah ditetapkan. Beberapa misi tersebut, diantaranya sebagai berikut :

1. Pengembangan usaha ekonomi melalui usaha simpan pinjam dan usaha sektor riil.
2. Pembangunan layanan sosial melalui sistem jaminan sosial bagi rumah tangga miskin.
3. Pengembangan infrastruktur dasar pedesaan yang mendukung perekonomian pedesaan.
4. Mengembangkan jaringan kerjasama ekonomi dengan berbagai pihak.

5. Mengelola dan aprogram yang masuk ke desa yang bersifat dana bergulir terutama dalam rangka pengentasan kemiskinan dan pengembangan usaha ekonomi pedesaan.

Struktur Kepengurusan BUMDes Setia Jaya



Adapun tugas dan tanggung jawab pengurus BUMDes Setia Jaya, sebagai berikut:

A. Tugas Penasehat

1. Memberikan kepada ketua, sekretaris, bendahara, dan kepala unit usaha dan semua pengelola BUMDes.
2. Memberikan saran dan pendapat mengenai masalah yang dianggap penting bagi pengelola BUMDes.

B. Tugas Pengawas

1. Mengawasi pelaksanaan kegiatan usaha apabila terjadi gejala menurunnya kinerja pengurus BUMDes.
2. Memberikan saran, pendapat, dan masukan kepada pemerintah terhadap pelaksanaan pengelolaan BUMDes.

C. Tugas Ketua

1. Mengembangkan ide dan membina BUMDes agar tumbuh dan berkembang menjadi lembaga keuangan mikro yang dapat melayani kebutuhan masyarakat.
2. Mengusahakan agar dapat tetap tercipta pelayanan ekonomi desa yang adil dan merata
3. Menggali dan memanfaatkan potensi ekonomi untuk meningkatkan pendapatan Asli Desa (PAD).

D. Tugas Sekertaris

1. Mengagendakan surat keluar masuk lembaga.
2. Mengarsipkan segala bentuk surat-surat masuk ataupun keluar terutama segala bentuk surat-surat perjanjian.
3. Membuat program-program kegiatan dalam bentuk kerja.

E. Tugas Bendahara

1. Mencatat dan membukukan keluar masuk lembaga.
2. Membuat laporan keuangan bulanan seluruh unit kepada ketua.
3. Menyampaikan laporan dari seluruh kegiatan usaha kepada ketua setiap tiga kali sebulan.

F. Kepala Unit Usaha

1. Mencatat keluar atau masuk transaksi keuangan
2. Membuat laporan keuangan bulanan, tiga bulan semester atau enam bulanan kepada ketua melalui bendahara BUMDes.

1.1.3 Profil UMKM

UMKM kacang sangrai agung berkah merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang pengolahan dan produksi makanan ringan dengan bahan baku kacang. UMKM ini berawal dari belum adanya yang memproduksi kacang sangrai di desa sidoharjo, sehingga muncul ide untuk memanfaatkan kacang sangrai tersebut dan belum ada pesaing. UMKM ini di miliki oleh salah satu warga yang bernama Bapak Sabar. UMKM ini berdiri sudah lebih dari 1 tahun. Bapak Sabar memproduksi kacang sangrai setiap hari, untuk pengirimannya 2 kali dalam seminggu. Bahan baku kacang yang di gunakan oleh Bapak Sabar di dapat dari pembelian di pusat pencuajualan kacang. Sejauh ini penjualannya sudah sampai di daerah Lampung Timur. Untuk rasa kacangnya hanya teredia rasa original.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pemanfaatan Digital Marketing Sosial Media Shopee pada UMKM kacang sangrai angung berkah ?
2. Bagaimana cara membuat akun Digital Marketing berbasis Media Sosial Shopee ?
3. Bagaimana cara memasarkan produk Kacang Sangrai melalui Digital Marketing Shoppe ?

1.3 Tujuan UMKM

1. Untuk memberikan pengetahuan berupa manfaat Digital Marketing berbasis Sosial Media Shopee.
2. Untuk memperkenalkan cara pembuatan akun Digital Marketing berbasis Sosial Media Shopee.
3. Untuk memberikan pengetahuan tentang cara memasarkan produk Kacang Sangrai melalui Digital Marketing berbasis Sosial Media Shopee.

1.4 Manfaat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

1.4.1 Manfaat Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

1. Sebagai referensi dan mitra barumdengan salah satu UMKM yang ada di Desa Sidoharjo.
2. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darnajaya terhadap masyarakat di Desa Sidoharjo.

1.4.2 Manfaat bagi Mahasiswa

1. Meningkatkan kreatifitas dan keterampilan mahasiswa khususnya dalam bidang enterpreneur.
2. Mengasah kemampuan dalam meningkatkan sumber daya dan efektifitas UMKM kacang sangrai agung berkah.
3. Memberikan pengalaman untuk bersosialisasi dengan masyarakat secara langsung.

1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat

Mendapat pengetahuan baru mengenai pemanfaatan teknologi untuk membantu meningkatkan penjualan pada UMKM kacang sangrai agung berkah.

1.4.4 Manfaat Bagi UMKM

1. Memudahkan untuk mengakses produk Kacang Sangrai melalui pemanfaatan Ditital Marketing Sosial Media Shopee.
2. Memudahkan konsumen dalam mengetahui produk Kacang Sangrai melalui Digital Marketing Media Sosial Shopee.
3. Mencakup jangkauan yang sangat luas melalui Digital Marketing Sosial Media Shopee.

1.5 Mitra Yang Terlibat

1.5.1 Perangkat Desa & Kepala Dusun

Kegiatan PKPM ini melibatkan seluruh perangkat desa, terutama kepala dusun Desa Sidoharjo, dimana Desa Sidoharjo mencakup beberapa dusun yakni Dusun I sampai Dusun VI.

1.5.2 Masyarakat Desa Sidoharjo

Keterlibatan masyarakat sekitar Desa Sidoharjo tidak kalah penting sebagai salah satu fundamen untuk membantu salah satu program PKPM ini agar berjalan sesuai dengan yang telah disusun.

1.5.3 UMKM Kacang Sangrai Agung Berkah

Tujuan utama saya melakukan kegiatan PKPM ini yaitu untuk meningkatkan UMKM melalui Digital Marketing Berbasis Sosial Media Shopee.

1.5.4 SD N 1 Sidoharjo

SD Negeri 1 Sidoharjo Desa Sidoharjo memiliki beberapa lembaga pendidikan, salah satunya SD Negeri 1 Sidoharjo. SD Negeri 1 Sidoharjo menjadi kawasan pendidikan yang terlibat dalam pelaksanaan PKPM ini.

1.5.5 Dosen Pembimbing Lapangan

Keterlibatan Dosen Pembimbing Lapangan yaitu Prof Anwar Sanusi SE., M.Si., juga sangat berpengaruh pada kegiatan PKPM ini agar memudahkan kami untuk meminta izin hingga menyusun laporan.