

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara nyata dalam kehidupan dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan luas. PKPM IIB Darmajaya Terkait dengan hal tersebut maka mahasiswa seharusnya turut berpartisipasi dalam meningkatkan produktivitas di desa.

Berdasarkan pemaparan di atas kampus institute informatika dan bisnis darmajaya melakukan PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) guna meningkatkan produktifitas UMKM setelah masa pandemi yang berdampak bagi semua sektor salah satu nya yang ada di daerah lampung selatan khusus nya kecamatan Jatiagung UMKM desa Margaagung, UMKM yang ini adalah usaha mikro yang bergerak di bidang camilan yang di miliki oleh ibu Sukowati Rinda Rahayu. UMKM desa Margaagung diantaranya yaitu mengalami kesulitan dalam meningkatkan omset penjualan, inovasi pengembangan lini produk yang dijual, dan bagaimana strategi pemasaran menggunakan online marketing terhadap produk tersebut. UMKM desa Margaagung ini juga belum memiliki pengetahuan untuk memasarkan produk melalui sosial media, selain itu memberikan pengetahuan untuk pembuatan promosi produk pada akun sosial media dapat membantu pemilik dari “desa Margaagung” untuk mengetahui Cara menjalankan akun sosial media yang sudah dimiliki secara optimal. Latar belakang di atas, dapat diangkat permasalahan kami pada UMKM yang menjual makanan ringan dengan nama “PEYEK DANANG” yang terdapat di Desa Margaagung yaitu dengan mengangkat judul **“PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN UMKM PEYEK DANANG DI DESA MARGAAGUNG”**

1.1.1 Profil Dan Potensi Desa

Pentingnya memahami kondisi desa untuk mengetahui kaitannya perencanaan dengan muatan penduduk dan permasalahan yang ada, memberi arti penting keputusan pembangunan sebagai langkah pendayagunaan serta penyelesaian masalah yang timbul di masyarakat.

Desa Marga Agung salah satu dari 21 desa yang ada di Kecamatan Jati Agung yang terletak kurang lebih 1,5 km kearah Barat dari Kantor Kecamatan Jati Agung, Desa Marga Agung mempunyai wilayah seluas : 1.050,0 ha dengan jumlah penduduk : ± 4.492 dengan jumlah Kepala Keluarga : ± 1.309

dengan batas-batas wilayah sebagai berikut:

Sebelah Utara : Desa Marga Kaya
Sebelah Timur : Desa Marga Lestari
Sebelah Selatan : Desa Jati Mulyo
Sebelah Barat : Desa Karang Anyar

Iklim Desa Marga Agung sebagaimana desa-desa lainnya di wilayah Indonesia mempunyai iklim kemarau dan penghujan, hal tersebut mempunyai pengaruh langsung terhadap pola tanam di Desa Marga Agung, dan pada sampai saat ini juga tidak ketinggalan dibandingkan dengan kondisi desa-desa yang lainnya.

Desa Marga Agung terdiri dari 6 Dusun dengan jumlah penduduk sebanyak 4.492 jiwa merupakan salah satu dari 21 desa di Kecamatan Jati Agung.

1.2 Rumusan masalah

Identifikasi masalah dapat dirumuskan permasalahan sebagai bahan pertimbangan penyusunan program individu maupun kelompok Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), rumusan masalah antara lain :

1. Bagaimana cara megoptimalkan pemasaran dengan sosial media?.
2. Cara memposting pada beranda facebook?
3. Cara membuat packaging yang baik

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Untuk Mahasiswa
 - a. Meningkatkan pemahaman, dan kepedulian masyarakat dalam menerapkan skill berkomunikasi dengan sosial
 - b. Sebagai mahasiswa/i berperan aktif untuk menjadi fasilitator, motivator dan konsultan yang profesional berlandaskan kesadaran untuk pengabdian kepada masyarakat.
2. Untuk UMKM
 - a. Untuk meningkatkan penjualan produk Peyek Danang
 - b. Mengenalkan UMKM Peyek Danang berbagai kalangan melalui media sosial Instagram yang dibuat dan facebook
 - c. Mempunyai desain logo sendiri sebagai sarana penjualan yang baru.
 - d. Membantu pemilik UMKM dalam menggunakan teknologi Instagram.
3. Untuk Darmajaya
 - a. sebagai fasilitator untuk penerapan salah satu program dari tri darmaPerguruan Tinggi.
 - b. sebagai media promosi untuk memperkenalkan IIB darmajaya ke masyarakat.

1.3.2 Manfaat

- a. Manfaat Bagi Mahasiswa/i

Manfaat kegiatan yang dapat diterima mahasiswa adalah:

- 1) Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Margaagung

- 2) mampu menyalurkan ilmu yang sudah di dapat selama ini.
- 3) Mendapatkan pengalaman dalam bidang pemasaran digital dalam membantu peningkatan penjualan.
- 4) Mendapatkan pembelajaran dalam membuat stok produk.

b. Manfaat Bagi UMKM

Manfaat yang diperoleh bagi UMKM yang ada di desa Margaagung adalah:

- 1) lebih memanfaatkan platform sosial media
- 2) mendapatkan ilmu yang bermanfaat.
- 3) memperluas segmen pasar penjualan.

c. Bagi Darmajaya

- 1) Menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya untuk pembuatan laporan selanjutnya.
- 2) Menjadi instansi yang ikut membantu pengembangan informasi penjualan untuk selalu bias melaksanakan usahanya.
- 3) Sarana promosi bagi IIB Darmajaya.

1.4 Mitra yang terlibat

Untuk mitra yang terlibat dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat yaitu:

1. Ibu Sukowati Rinda Rahayu selaku Pemilik UMKM Peyek Danang
2. Pak Suharno selaku kepala desa
3. Masyarakat desa Margaagung