

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

1. Mengunjungi UMKM untuk meningkatkan pengembangan kompetensi UMKM dalam proses penjualan

Saya mengunjungi pemilik UMKM tempe dan melakukan observasi bagaimana dampak yang sangat berpengaruh bagi penjualan usaha tempe tersebut. Sehingga saya mengetahui berbagai permasalahan yang terdapat di UMKM tempe tersebut yaitu dalam bidang penjualan hanya mengandalkan secara offline sehingga penjualan yang dilakukan belum luas hanya didaerah Desa Triharjo saja. Dan tidak hanya itu pemilik UMKM akan mengembangkan produk inovasi dari tempe yaitu berupa keripik tempe sehingga promosi penjualan produknya pun harus lebih di pahami lagi. Setelah itu saya memiliki ide untuk memberikan pengembangan kompetensi penjualan menggunakan bisnis digital karena pada saat ini teknologi sangat di butuhkan agar penjualan dapat berkembang secara luas dan dikenal di luar desa UMKM itu sendiri.

Arahan yang akan saya berikan dalam pemasaran melalui instagram, saya mengambil langkah menggunakan bisnis digital ini yaitu instagram merupakan akun media sosial yang sangat banyak digunakan oleh pengguna jejaring sosial pada saat ini. Menurut data *Business of Apps*, pengguna Instagram secara global sudah mencapai 1,96 miliar orang pada kuartal I 2022. Sehingga dapat dilihat bagaimana

peluang untuk memasarkan produk inovasi tempe ini menggunakan instagram sudah sangat optimal. Dan didalam kecanggihannya instagram dalam hal pemasaran suatu produknya pelaku usaha harus bisa mengendalikannya dalam berbagai macam cara menggunakan dan memakai fasilitas instagram dengan semaksimal mungkin. Karna banyak macam cara menggunakan instagram yaitu didalam instagram terdapat fitur instagram Bisnis. Fitur tersebut memberikan kemudahan dimana kamu bisa mendapatkan insights yang menjelaskan apa saja aktivitas yang dilakukan oleh pengguna lain terhadap produk. Selain itu, pengguna lain juga dapat menghubungi pelaku usaha melalui telepon atau mengarahkannya ke kontak email dan alamat kantor. Berikutnya, Instagram insights menjadi sebuah cara menganalisa untuk menentukan strategi marketing seperti apa yang perlu dilakukan ke depan. Instagram insights akan memberikan data statistik yang akan menjadi acuan untuk memaksimalkan pemasaran bisnis. Di fitur ini, dapat menemukan pilihan tab activity, content, dan audience. Ketiganya adalah tab yang terdapat dalam insights profil akun bisnis instagram. Secara umum, akan mengetahui ada berapa banyak yang melihat unggahan konten, kemudian aktivitas like, comment, share, dan jumlah pengguna yang menyimpan unggahan pada sebuah postingan baik foto atau video.

2. Membantu optimalkan UMKM milik tempe Pak Pujianto melalui digital

Dalam program kerja yang akan saya kerjakan yang pertama saya memberikan pengembangan kompetensi melalui arahan kepada pelaku UMKM yaitu membuat instagram, instagram merupakan media sosial yang saat ini sangat mudah di temukan karna jangkauannya sangat luas dan semua orang telah menggunakannya. Dan

dalam proses penjualan karna kurangnya pemahaman tentang menggunakan instagram dalam penjualan produk usaha sehingga saya membantu untuk membuat instagram dan mengembangkan kompetensi terhadap sumber daya manusia yang ada di UMKM tempe tersebut agar tergerak untuk memanfaatkan kecanggihan alat teknologi dan kecanggihan media sosial dalam proses pemasaran sehingga agar memudahkan dalam proses pemasaran dan produk inovasi dari tempe tersebut akan dikenal secara luas. Selanjutnya saya memberikan langsung pelatihan dalam hal membuat instagram dari awal sekali pertama-tama memberikan nama dan password instagram untuk akun baru UMKM dapat terdaftar di akun baru instagram. Dan setelah terdaftar saya memberikan nama dan password pribadi UMKM yang mana nantinya pemilik dapat langsung membuka akun instagram pribadinya sendiri. Dan selanjutnya saya mengajarkan bagaimana fitur-fitur yang ada di instagram saya mengambil fitur instagram bisnis dan saya menjelaskan apa pentingnya fitur tersebut terhadap pelaku usaha. Sehingga pelaku usaha langsung dapat wawasan baru karna betapa pentingnya bagi kelangsungan usaha terhadap fitur tersebut dan instagram sangat membantu proses pemasaran produk karena pengerjaannya dapat dengan santai tanpa harus pergi ke satu tempat dan tempat lainya. Tidak hanya itu untuk kelengkapan isi didalam informasi instagram saya memberikan pengetahuan tentang untuk menambahkan nomor handphone, alamat UMKM sehingga jika nanti konsumen ingin membeli produk dapat melihat informasi yang telah disediakan di bio instagram UMKM tempe tersebut. Dan tidak hanya itu di dalam instagram dapat di berikan berbagai gambar produk sehingga saya memberikan arahan untuk nantinya melakukan posting gambar produk dengan hal-hal yang memiliki nilai karna

membuat nilai tambah oleh konsumen untuk membeli produk tersebut. Langkah-langkah yang saya ambil ini sudah sangat produktif karena pelaku sumber daya manusia yang ada di dalam UMKM langsung memahami cara menggunakan dan membuat instagram terhadap bisnis yang sedang dijalankan.

3. Membantu produksi tempe milik Pak Pujianto

Saya mengunjungi pemilik usaha UMKM tempe kemudian saya membantu proses pembuatan Tempe. Dimana proses awalnya yaitu pembuatan Tempe harus melalui beberapa tahap yakni melakukan perebusan kedelai kurang lebih selama 4 jam, sebelum melakukan perebusan kedelai harus direndam terlebih dahulu, kemudian penggilingan, pencucian, peragian, dan tahap akhir yaitu pembungkusan kedelai yang sudah melalui tahan-tahap di atas setelah dibungkus lalu tempe didiamkan diruangan agar penjamurannya terjadi dengan baik.

4. Mengikuti piket balai di Desa Triharjo

Saya mengikuti kegiatan piket balai guna untuk menambah wawasan saya terhadap apa saja pekerjaan yang dilakukan di kantor balai desa itu sehingga hal-hal yang saya ketahui dapat menjadikan pengetahuan dan pelajaran yang sangat bermanfaat.

5. Mengikuti kegiatan posyandu untuk menanamkan pengetahuan tentang stunting di Desa Triharjo

Saya mengikuti kegiatan posyandu yang diselenggarakan di Desa Triharjo untuk mengetahui bagaimana kesehatan dari anak-anak yang terdapat di Desa Triharjo. Kegiatan yang dilakukan yaitu mengukur tinggi badan, mengukur berat badan hingga imunasi untuk balita sehingga kegiatan yang dilakukan tersebut memberikandampak yang sangat besar untuk diharapkan senantiasa bagi orang tua dan seluruh masyarakat didesa triharjo untuk memahami stunting bagi anak-anaknya.

6. Mengunjungi dan memberikan gambaran pengembangan calon tempat pariwisata di Desa Triharjo

Saya berkunjung ketempat calon pariwisata yang mana tempat tersebut jikalau dikembangkan dapat menjadikan keuntungan bagi Desa Triharjo sehingga nantinya menambah lapangan pekerjaan dan menambah pemasukan bagi Desa Triharjo dan bermanfaat baik bagi seluruh masyarakat di Desa Triharjo.

2.2 Waktu Kegiatan

Dalam kegiatan PKPM ini melaksanakan program-program dengan waktu yang dijelaskan sebagai berikut:

No	Hari/tanggal	Kegiatan	Sasaran	Keterangan
1	Senin, 8 Agustus 2022	- Pelepasan PKPM semester genap	- Mahasiswa/i - Desa Triharjo	Terlaksana

		2021/2022 - Meminta izin kepada desa triharjo		
2	Selasa, 9 Agustus 2022	-Membantu piket balai desa Triharjo -Menjadi panitia bulu tangkis	- Desa Triharjo - Girijaya 1 Rt 4	Terlaksana
3	Rabu, 10 Agustus 2022	-Membantu dan menjalankan program stunting melalui kegiatan posyandu - Mengikuti acara santunan anak yatim	Desa Triharjo	Terlaksana
4	Jumat, 12 Agustus 2022	-Membantu persiapan pengajian dan menjadi panitia pengajian -Menjadi panitia bulu tangkis	- Giri jaya 2, Desa Triharjo - Giri jaya 1, Desa Triharjo	Terlaksana
5	Sabtu, 13 Agustus 2022	Melakukan kegiatan cat tugu perbatasan	Desa Triharjo	Terlaksana
6	Senin,	-Membantu balai desa	Desa Triharjo	Terlaksana

	15 Agustus 2022	-Mengikuti kegiatan lomba bersih desa -Melakukan kegiatan cat tugu perbatasan		
7	Selasa, 16 Agustus 2022	-Menjadi panitia lomba kebersihan	Desa Triharjo	Terlaksana
8	Rabu, 17 Agustus 2022	-Menjadi panitian lomba kebersihan -Mengikuti lomba karoke	Desa Triharjo	Terlaksana
9	Kamis, 18 Agustus 2022	Menjadi panitian lomba kebersihan	Desa Triharjo	Terlaksana
10	Jumat, 19 Agustus 2022	-Membantu balai desa -Menghadiri lomba 17 agustus	-Balai Desa Triharjo - Desa Triharjo	Terlaksana
11	Sabtu, 20 Agustus 2022	- Menghadiri undangan puncak HUT RI - Menghadiri lomba	- Dusun Girijaya 1 - Dusun Girijaya 2	Terlaksana
12	Senin, 22 Agustus 2022	- Menghadiri undangan puncak HUT RI - Menghadiri puncak HUT RI dan menjadi	- Rt 4 Girijaya1 - Dusun Girijaya 2	Terlaksana

		panitia acara		
13	Rabu, 24 Agustus 2022	- Membantu kegiatan vaksin covid19 - Membantu kegiatan BLT	- Dusun Girijaya 2 - Balai Desa Triharjo	Terlaksana
14	Kamis, 25 Agustus 2022	- Kunjungan DPL	Desa Triharjo	Terlaksana
15	Jumat, 26 Agustus 2022	- Mengikuti kegiatan gotong royong di balai desa	Desa Triharjo	Terlaksana
16	Senin, 29 Agustus 2022	Membantu piket balai desa	Balai Desa Triharjo	Terlaksana
17	Selasa, 30 Agustus 2022	Mengunjungi calon tempat pariwisata di batu ampar	Batu Ampar , Desa Triharjo	Terlaksana
18	Rabu, 31 Agustus 2022	Mengunjungi UMKM Tempe untuk meningkatkan UMKM Tempe dalam penjualan	Desa Triharjo	Terlaksana
19	Kamis, 1 September 2022	-Mengikuti kegiatan pelatihan word dan excel dan menjadi panitia	Desa Triharjo	Terlaksana

20	Jumat, 2 September 2022	-Mengikuti kegiatan pelatihan word dan excel dan menjadi panitia - membantu optimalkan UMKM Tempe pak anto melalui digital	- Desa Triharjo - UMKM Tempe Pak Pujianto	Terlaksana
21	Sabtu, 3 September 2022	Membantu produksi UMKM tempe pak anto	UMKM Tempe Pak Pujianto	Terlaksana
22	Senin, 5 September 2022	Membantu penjualan UMKM tempe pak anto secara langsung	Pasar Tanjung Bintang	Terlaksana
23	Selasa, 6 September 2022	Acara pelepasan kelompok PKPM di Desa Triharjo	Desa Triharjo	Terlaksana
24	Rabu, 7 September 2022	Penyerahan banner di UMKM tempe	UMKM Tempe Pak Pujianto	Terlaksana

Tabel 1.1 Waktu kegiatan

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil yang di dapat dalam program kerja yang saya lakukan yaitu sumber daya yang terdapat di UMKM tempe milik Pak Pujianto langsung dapat memahami dari makna bisnis digital melalui jejaring sosial menggunakan instagram, pelaku usaha jadi mampu mengoperasikan dengan baik dan mampu melakukan sendiri kegiatan jual beli yang sudah saya berikan arahan sebelumnya. Sehingga saat ini pelaku usaha tidak kesusahan lagi dalam pemasaran produk karna konsumen dapat langsung melihat produk yang dijual belikan Yaitu dari produk inovasi yang akan Pak Pujianto pasarkan, produk nya adalah berupa keripik tempe . Dan dapat melihat info terbaru yang diberikan oleh UMKM tempe terhadap inovasi produk terbarunya atau produk yang tersedia. Sehingga dampak positif yang dapat diambil dari program kerja yang saya berikan sangat bermanfaat dan sangat menambah wawasan pelaku UMKM tempe milik Pak Pujianto tersebut.

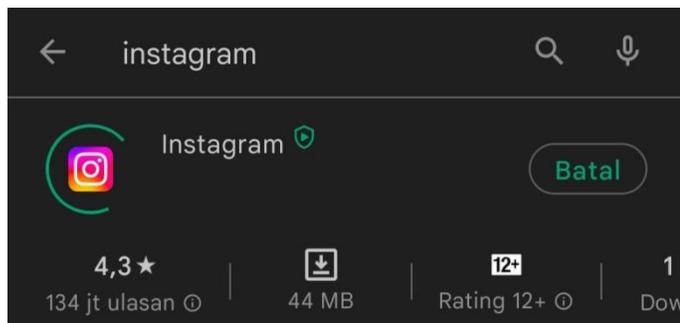
Banyak pengembangan kompetensi yang saya berikan kepada pelaku UMKM sehingga pelaku UMKM dapat memahami dari ilmu yang diterima tersebut dan dapat langsung dilakukan sehingga memudahkan untuk melakukan pengembangan kompetensinya agar tidak berpengaruh negatif baik terhadap saya dan pelaku UMKM jadi sama-sama memberikan ilmu yang bermanfaat satu sama lain. Yang mana program kerja saya ini tidak diketahui sama sekali manfaatnya dan sekarang dari tidak mengetahui penggunaan instagram sampai kepada tahap paham cara memakai instagram untuk usaha yang dikembangkan oleh pelaku UMKM tempe milik Pak Pujianto tersebut. Berikut gambar-gambar dari pengenalan instagram sampai pada hasil yang di lakukan:



Gambar 1 Pengenalan instagram

Langkah-langkah membuat akun instagram:

Pertama kali hal yang saya lakukan yaitu mendownload aplikasi instgaram di google playstore milik pelaku usaha karna pemilik UMKM belum mendownload aplikasi tersebut sehingga sekarang sudah ada di handphone pribadi UMKM tempe



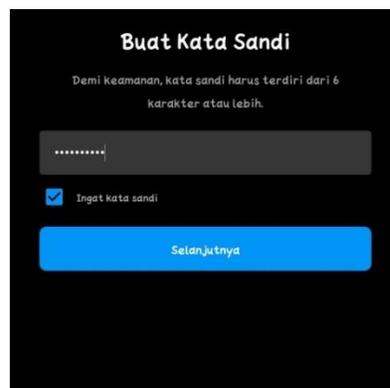
Gambar 2 Download instagram

Selanjutnya saya membuka aplikasi instagram tersebut dengan membuat akun instagram terbaru terlebih dahulu,yang saya lakukan yaitu memberi nama pengguna pada instagram UMKM sebagai berikut



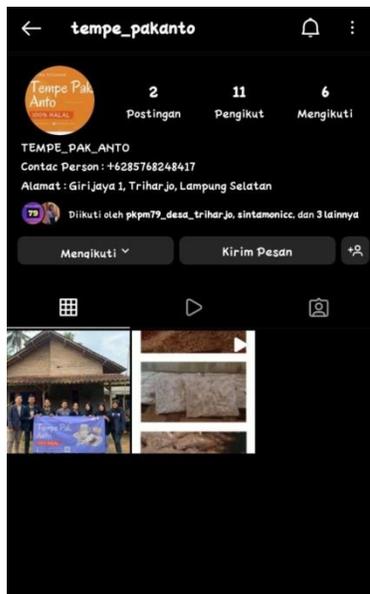
Gambar 3 Nama pengguna di instagram

Setelah itu saya membuat kan kata sandi agar tidak dapat diakses oleh sembarang orang



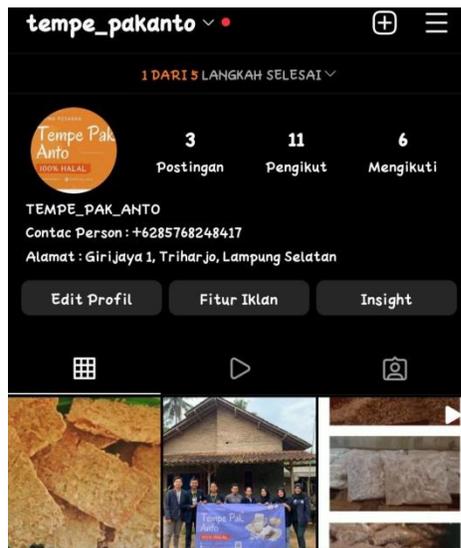
Gambar 4 Kata sandi di instagram

Dan setelah berhasil membuat akun baru, dapat dilihat akun instagram milik UMKM tempe milik Pak Pujiyanto sebagai berikut yang didalamnya telah saya buat foto profil dan di bio nya saya menambahkan contac person dan alamat UMKM tempe milik Pak Pujiyanto



Gambar 5 Akun instagram Pak Pujianto

Langkah selanjutnya saya akan membuat instagram UMKM tempe milik Pak Pujianto dari yang akun biasa menjadi akun yang menggunakan fitur akun bisnis dan sebagai berikut hasil yang saya buat



Gambar 6 Akun bisnis instagram

2.4 Dampak Kegiatan

Berdasarkan program kerja yang telah dijalankan di Desa Triharjo dalam hal praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) memiliki berbagai dampak sebagai berikut:

2.4.1 Dampak bagi UMKM Tempe milik Pak Pujianto

Sebagai pemilik dari umkm tempe mereka mendapatkan berbagai pengetahuan dan hal-hal yang sebelumnya mereka tidak ketahui menjadi mengetahui berasal dari informasi yang saya berikan. Dalam hal teknologi pemilik UMK sangat kurang memahami sehingga dengan adanya pengembangan kompetensi penjualan melalui digital mereka jadi paham gunanya alat teknologi informasi yang berperan sangat efektif pada proses penjualan saat ini. Salah satunya media sosial instagram. Pelaku usaha jadi mengetahui manfaat positif yang didapat dari kecanggihan jejaring sosial tersebut.