

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.4 Mitra Yang Terlibat .....	7
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM</b>	
2.1 Program-Program yang dilaksanakan.....	8
2.2 Waktu Kegiatan .....	10
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	12
2.4 Dampak Kegiatan .....	17
<b>BAB III PENUTUP</b>	
3.1 Kesimpulan .....	18
3.2 Saran .....	18
3.3 Rekomendasi.....	19
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Merk Produk.....	13
Gambar 2.2 Pemasaran Produk Melalui Instagram.....	14
Gambar 2.3 Pemasaran Produk Melalui Whatsapp.....	14
Gambar 2.4 Pemasaran Produk Melalui QR Code.....	14
Gambar 2.5 Kunjungan Balita Yang Terkena Stunting .....	15
Gambar 2.6 Mengajar Di Sekolah Dasar .....	16
Gambar 2.7 Mengajar Di Rumah Pintar .....	17

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Mitra Yang Terlibat .....	7
Tabel 2.1 Waktu Kegiatan.....	10