

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu Implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud nyata dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman pembelajaran yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Tujuan utama adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat, dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat. Berdasarkan hal tersebut, Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika Dan Bisnis (IIB) Darmajaya 2022 ini sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi tantangan di era kemajuan teknologi sekarang ini.

Dalam perogram PKPM tahun ini Desa Bangun Sari adalah salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM tepatnya di Kecamatan Tanjung Sari Kabupaten Lampung Selatan. Di dalam PKPM ini dilaksanakan secara kelompok oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah yang ditentukan oleh pihak kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Permasalahan yang terdapat di Desa Bangun Sari dalam bidang UMKM belum berkembang. Ditambah dengan minimnya pengetahuan soal teknologi sehingga membatasi mereka untuk menjangkau konsumen pasar yang luas . Maka dari itu, saya melakukan pengembangan terhadap UMKM Peyek Nisa. Untuk terkait masalah teknologi. UMKM peyek ini berdiri sejak tahun 2000 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Ibu Umi Sa'dah dalam merintis usaha tersebut, terdapat beberapa masalah seperti pengemasan, penjualan, serta pemasaran.

Hasil produksi Peyek masih dipacking sederhana dan masih menggunakan logo yang sederhana. Ruang lingkup penjualan Peyek Nisa baru disekitar warung-warung kecil yang berada di Desa Bangun Sari. Untuk perihal promosi, Peyek Nisa belum melakukan banyak hal, sehingga produk belum dikenal oleh masyarakat diluar Desa Bangun Sari. Untuk varian rasa, Peyek Nisa memiliki varian rasa kedelai, kacang tanah, ikan teri, udang rebon, kacang hijau serta ikan asin.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini berjudul:

“PENGEMBANGAN UMKM PEYEK DENGAN MEMANFAATKAN PLATFORM DIGITAL DI DESA BANGUN SARI KABUPATEN LAMPUNG SELATAN”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, saya merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana cara untuk meningkatkan penjualan melalui promosi dengan platform digital dan pendistribusian produk?
2. Bagaimana cara untuk meningkatkan promosi melalui platform digital?
3. Bagaimana cara membuat kemasan produk yang menarik?
4. Bagaimana cara pencegahan stunting?
5. Bagaimana peran mahasiswa dalam membantu pemerintah mencerdaskan kehidupan bangsa?

6. Bagaimana mendokumentasikan kegiatan kampung?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan dari pembuatan kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1.3.1.1 Tujuan Umum

1. Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat.
2. Agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berhargamelalui keterlibatannya /
3. dalam masyarakat, dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat

1.3.1.2 Tujuan Khusus

1. Meningkatkan kualitas produk dari segi pemasaran luas melalui pemanfaatan platform digital dan inovasi produk sehingga dapat meningkatkan penjualan dari produk itu sendiri.
2. Untuk membantu pemilik UMKM dalam meningkat promosi penjualannya melalui platform yang sederhana sehingga mampu meningkatkan penjualannya.
3. Untuk membantu mengedukasi soal stunting ke rumah-rumah warga yang memiliki balita maupun ibu hamil.
4. Dapat membantu meningkatkan kualitas produk dari segi pembuatan merk yang lebih kreatif.
5. Untuk membantu tenaga pengajar di sekolah Dasar maupun Rumah pintar dalam memberi materi kepada siswa-siswi
6. Membantu membuka jam belajar tambahan untuk anak-anak sekolah dasar di posko
7. Pemilik UMKM dapat memanfaatkan berbagai jenis platform digital yang ada sehingga akses tentang UMKM peyek dapat diperoleh dan dikenal dengan baik oleh masyarakat.

1.3.2 Manfaat

Manfaat dari kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1.3.2.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Bangun Sari
2. Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat desa
3. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya

1.3.2.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu didalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga kepemimpinan
2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang
3. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat
4. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja dimasyarakat
5. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap bekerja dilapangan
6. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha

1.3.2.3 Manfaat Bagi Desa

1. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara produksi dan pemasaran yang baik dan lebih luas
2. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan masyarakat Desa Bangun Sari
3. Memberdayakan usaha kecil menengah dan terbukanya peluang usaha

4. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis
5. Untuk menambah keuntungan dengan adanya ketertarikan konsumen atas keunggulan produk
6. Untuk memperluas pasar atau lingkup penjualan
7. Untuk menambah hubungan relasi antar mahasiswa dengan pemilik UMKM

1.3.2.4 Manfaat Bagi Masyarakat

1. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa
2. Meningkatkan perekonomian masyarakat serta dapat memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi
3. Mengajak masyarakat untuk tetap menjaga pola hidup sehat

1.4 Mitra yang Terlibat

Tabel 1.1 Mitra yang terlibat

No	Nama	Keterangan
1.	Perangkat Desa	Perangkat Desa Bangun Sari
2	Ibu Umi Sa'dah	Pemilik UMKM Peyek Nisa
3	Ibu Eka	Bidan Desa Bangun Sari
4	Karang Taruna	Karang Taruna Desa Bangun Sari
5	Masyarakat	Desa Bangun Sari