

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan :

1. Telah dilaksanakannya kegiatan sosialisasi dan pelatihan tentang pembuatan buku laporan keuangan, pelatihan penggunaan excel, serta pelatihan menggunakan Aplikasi Buku Kas sebagai upaya untuk mengatasi permasalahan pembukuan keuangan pada UMKM Tahu Ibu Leni. Kegiatan ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Tahu Ibu Leni untuk memudahkan proses penjualan terkait Produk Tahu Ibu leni yang telah di posting dan juga membantu meningkatkan penjualan tahu melalui media sosial Facebook dan Instagram sebagai sarana promosi agar memperluas jangkauan lebih luas untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran.
2. Telah dilaksanakannya kegiatan pengabdian masyarakat dalam membantu karang taruna dan perangkat desa untuk menyelesaikan program kerja desa talang jawa yang mana penulis terlibat dengan karang taruna untuk turut ikut serta dalam rangka menyelesaikan program kerja perayaan hari kemerdekaan mulai dari pembentukan panitia, pelaksanaan lomba hari kemerdekaan sampai pembagian hadiah kepada pemenang lomba.

#### **3.2 Saran**

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2022, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Tahu Leni di Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan yaitu:

1. Pemilik ataupun karyawan UMKM dapat membuat jadwal piket untuk membuat foto/video dan menggunggahnya di media sosial agar terjadinyakesinambungan promosi.
2. Merekrut pegawai paruh waktu untuk fokus pada pengeolaan media sosial.
3. Merekrut pegawai paruh waktu untuk fokus mencatat pembukuan kasUMKM.
4. Merekrut pegawai untuk bagian kasir dan pencetakan struk.

### **3.3 Rekomendasi**

Rekomendasi yang diajukan adalah agar Pemilik UMKM dan atau karyawan mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar serta melakukan inovasi pada rasa tahu leni UMKM agar menambah kesan pelanggan yang membeli produk tersebut.