BAB III
PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Mahasiswa melakukan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat pada UMKM budidaya Maggot BSF milik Bapak Warsito di desa Jati Indah kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan dengan hasil kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi dalam pemasaran digital marketing A, untuk dapat meningkatkan penjualan sebetulnya dengan menggunakan marketplace melalui aplikasi tokopedia, shopee ataupun via website resmi UMKM Maggot BSF, kendati demikin Bapak Warsito selaku pemilik UMKM Maggot BSF secara tidak langsung menolak untuk penulis sarankan produknya dikembangkan pada marketplace dengan kendala Bapak Warsito kurang menguasai teknologi, dan tidak adanya SDM yang membantu Bapak Warsito.
2. Dengan ini memberikan inovasi dalam merombak kemasan untuk meningkatkan produk UMKM Maggot BSF agar dapat terciptanya brand image dari produk tersebut.

   UMKM Maggot BSF milik Bapak Warsito saat ini berfokus pada rasa keprihatinan terhadap lingkungan, dengan melihat pencemaran lingkungan yang di sebabkan oleh sampah yang menumpuk baik di pasar, restaurant, ataupun rumah tangga/warga. Keinginannya untuk memanfaatkan sampah organik, dengan dikelola menjadi produk yang bermanfaat serta terdapat peluang.

Scanned with CamScanner

3.2 Saran

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

- Perlunya menjalain hubungan relasi bisnis agar tidak kesulitan dalam proses produksi dan pemasaran agar usaha dapat terjamin kedepannya, salah satu bentuknya adalah melalui promosi online yang dapat menambah relasi bisnis.
- Perlunya alat-alat seperti kendaraan roda tiga sebagai pengangkut sampah, mesin penggiling sampah, oven listrik dan tempat yang memadai untuk berjalan dengan lancer dan aman nya pada saat proses produksi Maggot BSF serta disarankan UMKM agar dapat lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru atau berinovasi terkait branding agar konsumen lebih tertarik pada produk tersebut dan memiliki identitas produk sendiri.

3.3 Rekomendasi

1. Rekomendasi yang diajukan agar UMKM dapat mempertahankan dan mengembangkan inovasinya dalam branding.
2. Menerapkan pembukuan baik berbasis aplikasi ataupun manual melalui buku anggaran.
3. Adanya SDM yang diharapkan dapat membantu kembangkan bisnis ini.
4. Adanya pembukaan lahan sebagai tempat pembuangan akhir sampah yang luas.
5. Adanya bantuan dari dinas perindustrian mesin bubur pakan dan oven listrik, serta dari dinas lingkungan hidup kendaraan roda tiga atau bentor yang sudah diajukan oleh pemilik UMKM.
6. Perlunya buku kas atau laporan keuangan yang jelas dan tersusun, baik dibuatkan secara manual atau dengan penggunaan aplikasi.

Scanned with CamScanner