

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini mereview data keuangan dan laporan *ICSR* dari perusahaan yang tercatat pada Jakarta Islamic Index (JII) yang dipilih dengan periode tahun 2014 sampai dengan 2016. Selain itu, artikel ilmiah dari jurnal akademik, buku teks yang relevan, dan sumber internet lainnya juga digunakan.

3.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan :

1. Metode Studi Pustaka

Yaitu dengan melakukan telaah pustaka, eksplorasi dan mengksaji berbagai literature pustaka seperti buku-buku, jurnal, masalah, literature, dan sumber-sumber lain yang berkaitan dengan penelitian.

2. Dokumentasi

Yaitu mngumpulkan data dengan cara mencatat dokumen yang berhubungan dengan penelitian ini. Pencatatan data yang berhubungan dengan variabel yang diteliti.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Menurut Amirullah (2013) bahwa populasi merupakan seluruh kumpulan elemen yang dapat digunakan untuk membuat beberapa kesimpulan. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah seluruh perusahaan yang tercatat di Jakarta Islamic Index (JII).

3.3.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2016) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dinilai oleh populasi tersebut. Sampel merupakan elemen dari populasi yang dijadikan objek penelitian. Untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode *purposive sampling*. *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu dengan tujuan untuk mendapatkan sampel yang representative sesuai dengan criteria yang ditentukan. Adapun criteria pertimbangan dan pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah ;

1. Perusahaan yang tercatat di Jakarta Islamic Index (JII) secara konsisten sejak tahun 2014-2016. alasan memilih sampel ini dikarenakan peneliti ingin memperluas cakupan penelitian dari penelitian yang sebelumnya hanya berfokus pada perbankan syariah. Padahal banyak perusahaan yang berbasis syariah selain perbankan syariah.

2. Tahun pengamatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pada tahun 2014-2016
3. Perusahaan JII yang menerbitkan laporan tahunan (*Annual Report*) selama tahun 2014-2016
4. Perusahaan tersebut mengungkapkan laporan CSR dalam laporan tahunan yang dapat diakses melalui website Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id).

4.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel

3.4.1 Variabel Dependen

Variable dependen adalah variable yang nilainya dipengaruhi oleh variable independen. Variable dependen dalam penelitian ini adalah reputasi perusahaan, kinerja keuangan, dan nilai perusahaan.

3.4.1.1 Reputasi Perusahaan

Reputasi perusahaan sebagai hasil evaluasi (penilaian) yang menggambarkan citra perusahaan menurut masyarakat. Reputasi adalah hasil dari citra yang dimiliki, yang dibangun dari waktu ke waktu dan didasarkan pada program perusahaan, kinerja perusahaan, dan bagaimana perlakuan terhadap aktivitas didalam perusahaan yang akan meningkatkan citra (Wardani,2016). Reputasi Perusahaan dalam penelitian ini menggunakan penghitungan reputasi perusahaan dengan *ICSR Index Reputation score* adalah sebagai berikut:

$$\sum_{i=1}^{mj} \frac{dj}{N}$$

menggunakan *GRI G4* dengan total 91 item yang merupakan item untuk pengungkapan standar umum wajib, diperoleh dari website *www.globalreporting.org*.

3.4.1.2 Kinerja Keuangan

Return on total assets (ROA). ROA merefleksikan keuntungan bisnis dan efisiensi perusahaan dalam pemanfaatan total assets. ROA dikalkulasi dengan formula (Chariri,2008)

$$ROA = \frac{\text{Laba setelah pajak}}{\text{total asset}} \times 100\%$$

Return On Equity (ROE) hanya mengukur *return* yang diperoleh dari investasi pemilik perusahaan dalam bisnis tersebut

$$ROA = \frac{\text{Laba setelah pajak}}{\text{total equity}} \times 100\%$$

3.4.2 Variabel Independen

Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)*. *ICSR* diukur dengan menggunakan index pengungkapan sosial yang merupakan variabel *dummy*. Rumus perhitungan pengungkapan *ICSR* adalah sebagai berikut:

$$ICSRD_j = \frac{\sum X_{ij}}{n_j}$$

Dimana:

ICSRD Ij : *Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure Index* perusahaan j.

Nj : jumlah *item* untuk perusahaan j, nj =46

X_{ij} : 1 = jika *item* i diungkapkan; 0 = jika *item* i tidak diungkapkan. Sehingga $0 \leq X_{ij} \leq 1$.

3.5 Definisi dan Operasional Variabel

Tabel 3.1

Operasional Variabel

Variabel	Konsep	Formula	Sumber
Variabel X	<i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> adalah konsep dari <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam perusahaan yang berbasis syariah	$ICSRD_j = \frac{\sum X_{ij}}{n_j}$	Wardani (2016)
Variabel Y1	Reputasi perusahaan sebagai hasil evaluasi (penilaian) yang menggambarkan citra perusahaan menurut masyarakat	$\sum_{i=1}^{m_i} \frac{d_i}{N}$	Wardani (2016)

Variabel Y2	ROA merefleksikan keuntungan bisnis dan efisiensi perusahaan dalam pemanfaatan total assets.	$ROA = \frac{\text{Laba setelah pajak}}{\text{total asset}} \times 100\%$	Chariri (2008)
Variabel Y3	Return On Equity (ROE) hanya mengukur return yang diperoleh dari investasi pemilik perusahaan dalam bisnis tersebut	$ROE = \frac{\text{Laba setelah pajak}}{\text{total equity}} \times 100\%$ $\div \text{Total asset}$	Chariri (2008)

3.6 Metode Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan teknik perhitungan statistik. Analisis dalam penelitian ini menggunakan bantuan aplikasi perangkat computer berupa *SPSS (Statistical Product and Service Solutions)*.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

3.6.1 Statistik Deskriptif

Statistic deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran suatu data yang dilihat dari nilai mean, standar deviasi, nilai maksimum dan nilai minimum (Ghozali,2011).

Statistic deskriptif juga dimaksudkan untuk memberikan gambaran mengenai perilaku dari data sampel tersebut, sehingga mudah dipahami oleh pembaca.

3.6.2 Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel dependen dan independen keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Uji normalitas data dalam penelitian ini menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov*. Kriteria pengujian dengan menggunakan uji dua arah (*two tailed test*), yaitu dengan membandingkan probabilitas yang diperoleh dengan taraf signifikansi (α) 0,05. Jika $p\text{-value} > 0,05$ maka data berdistribusi normal.

3.6.3 Uji Hipotesis

Untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini digunakan alat analisis yaitu *Multivariate Analysis of Variance* (MANOVA) dengan uji *Test of Between Subjects Effects*. Teknik ini bermanfaat untuk menganalisis variabel dependen lebih dari dua yang berskala interval atau rasio. Dengan menggunakan tingkat *Asymp. Sig.* 0,05. Jika hasil uji *Test of Between Subjects Effects* yang didapat signifikan kurang dari yang ditetapkan ($\alpha=5\%$) maka variabel independen tersebut berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

3.6.3.1 *Multivariate Analysis of Variance* (MANOVA)

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Multivariate Analysis of Variance* (MANOVA), dengan bantuan SPSS 20. Manova digunakan

untuk menguji perbedaan nilai rata-rata antar group dalam dua atau lebih variabel dependen berdasarkan satu atau lebih variabel independen yang diukur dengan skala nominal (Indriantoro & Supomo, 1999). Adapun model persamaannya adalah sebagai berikut:

$$Y_1 + Y_2 + Y_3 = X_1$$

Keterangan :

Y1 = Reputasi Perusahaan

Y2 = *Return On Assets*

Y3 = *Return On Equity*

X = *Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure*