

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Surat Fathirr ayat 39

Amirullah. 2015. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang : Media Nusa Kreatif.

Chapra, M. Umar. 1992. *Islam and the Economic Challenge. Leicester: The Islamic Foundation.*

Darmawati. 2014. *Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Islam. MAZAHIB*, 125 - 138.

Djakfar ,Muhammad. 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: Universitas Islam Negeri. Malang. Press. h. 45-48.

Fatimahzuzahroh,2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (Csr).skripsi*. Semarang. Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam dan A. Chariri. 2007. *"Teori Akuntansi"*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Global Reprting Initiative. 2015. GRI Sustainability Reprting Guidelines G4. *Website* [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org).

Husnan, A. 2013. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure) Terhadap Kinerja Perusahaan. Semarang. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.

- Indrawan, D. C. 2011. Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja perusahaan. Semarang. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variable Moderating. Semarang. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Lako, Andreas. 2010. “*Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*”. Jakarta : Erlangga.
- Lamo said, Ahmad. 2015. “*Corporate social responsibility dalam perspektif governance*”. Deepublish
- Marzully Nur, Denies Priantinah. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan corporate Social Responsibility Onesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal* .Vol. I No. I. Yogyakarta . Universitas Negri Yogyakarta.
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Malang: UIN Malang Press,2007). h. 45-48.
- Nurdizal,M. 2011. “*Panduan lengkap perencanaan CSR*”. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Putri, Dewi. 2014. Hubungan antara CSR dan Kinerja Keuangan Industri Keuangan Syariah di Indonesia. *Undergraduate thesis*. Semarang. Universitas Diponegoro.

Purwanto, Agus. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal*. Semarang. Universitas Diponegoro.

Roshayani Arshad, Suaini Othman, Rohana Othman. 2012. Islamic Corporate Social Responsibility, Corporate Reputation and Performance World Academy of Science, Engineering and Technology. *International Journal of Social, Management, Economics and Business Engineering Vol:6 No:4*.

Sudiyatno, Bambang dan Jati Suroso. Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Bopo, Car Dan Ldr Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Perbankan Yang *Go Public* Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2005-2008. *Dinamika Keuangan dan Perbankan, Mei 2010, Hal: 125 – 137*. Semarang. Universitas Stikubang.

ULUM, Ihyaul and GHOZALI, Imam and CHARIRI, Anis (2008) Intellectual Capital Dan Kinerja Keuangan Perusahaan; Suatu Analisis Dengan Pendekatan *Partial Least Squares (PLS)*. In: *Simposium Nasional Akuntansi 11 (SNA 11), 23 - 24 Juli 2008*. Pontianak. Universitas Tanjung Pura.

UU no. 40 tahun 2007 pasal 74 ayat 1 tentang Perseroan Terbatas.

Widiawati, Septi And Raharja, Surya (2012) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009 – 2011. *Undergraduate Thesis*, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis.

Wardani, Eke Ayu.2016. Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Reputasi Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal*.Universitas Islam Indonesia

Widowati ,Amerti Irvin,Surjawatidkk.2016. Praktik *Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Kasus Terhadap Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Indeks*). *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, Volume 18, Nomor 2.