

DAFTAR PUSTAKA

- Ekonomi, J., dan Bisnis, K., Arifin, B., Muzakki, A., & Wahyu Kurniawan, M. (n.d.). *EKOMBIS Sains KONSEP DIGITAL MARKETING BERBASIS SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) DALAM STRATEGI PEMASARAN.*
- Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan WheelanHunger.* Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
- Suryadi, S., Siagian, T. N., Bobbi, M., & Nst, K. (2022). *Jurnal Mitra Pengabdian Farmasi Pemanfaatan Facebook Ads Bagi Pelaku UMKM dalam Pemasaran Produk. Jurnal Mitra Pengabdian Farmasi, 1(3), 101–104.* <https://ejurnal.akfar-mandiri.ac.id/index.php/abdimas>
- Bughin, J. 2015. *Brand success in an era of digital Darwinism.* February: Mckinsey Quarterly
- Wardhana, Aditya. 2015. *Strategi Digital Marketing dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia.* https://www.academia.edu/17287897/STRATEGI_DIGITAL_MARKETING_DAN_IMPLIKASINYA_PADA_KEUNGGULAN_BERSAING_UKM_DI_INDONESIA. Diakses pada tanggal 1 November 2019 Pukul 18.20 WIB
- Karim, A., & Ginting, G. (2021). *Pemanfaatan Digital Marketing Dengan Facebook Ads Bagi Pelaku UMKM Di Labuhanbatu.* *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG), 2, 12–16.*
- Asse, Azlam, R., & Ambo. (2018). *Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank di Makassar).* *Jurnal Komunikasi, 7(2), 219–231.*