

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat perubahan akan menimbulkan persaingan dalam dunia usaha. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang pertumbuhannya akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada didalam dunia bisnis, sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka cakrawala mahasiswa yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.

Berdasarkan uraian diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat atau (PKPM) yang bertemakan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Semangat Merdeka Kampus Merdeka. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai persyaratan tugas akhir (Skripsi) sekaligus sarana pengembang ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan Desa Puji Rahayu, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi Mahasiswa diharapkan dapat menambah Ilmu dan Wawasan dalam hidup bermasyarakat. Bagi Masyarakat, kehadiran Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menurunkan Ilmu yang didapat selama dibangku kuliah agar dapat memberikan motivasi dan Inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Hal ini selaras dengan Tri Darma Perguruan tinggi yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) kali ini sedikit berbeda karena kondisi alam yang tidak bisa kita control dengan munculnya virus Corona atau COVID-19 pada awal tahun 2020 hingga saat ini. Dampak dari virus ini sangatlah dahsyat karena bukan hanya menyerang fisik manusia, tetapi juga menyerang finansial dari setiap orang yang harus beraktifitas dirumah sedangkan sumber penghasilannya berasal dari aktifitas kesehariannya. Salah satu contoh dampak dari menurunnya finansial di lingkungan pelaku UMKM Kripik Jahe. UMKM ini termasuk UMKM yang baru berdiri yaitu pada tahun 2020 dan bergerak sampai saat ini.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bagian penting dari perekonomian suatu Negara ataupun suatu daerah, tidak terkecuali di Indonesia. Pengembangan sektor Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) memberikan makna tersendiri pada usaha peningkatan pertumbuhan ekonomi serta dalam usaha menekan angka kemiskinan suatu negara. Strategi pemasaran adalah salah satu cara memenangkan keunggulan bersaing yang berkesinambungan baik itu untuk perusahaan yang memproduksi barang atau jasa. Terdapat beberapa macam pengertian strategi dari para ahli(Suryadi et al., 2022).

- A. Menurut Marrus dalam Umar (2001:31) strategi didefinisikan sebagai suatu proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai.
- B. Menurut Chandra (2002:93), strategi pemasaran merupakan rencana yang menjabarkan ekspektasi perusahaan akan dampak dari berbagai aktivitas atau program pemasaran terhadap permintaan produk atau lini produknya di pasar sasaran tertentu.

1.1.1. Profil dan Potensi Desa

Desa Puji Rahayu dahulunya masuk dalam wilayah Kecamatan Katibung Kabupaten Lampung Selatan dan atas kemajuan perkembangan Pemerintahan,maka wilayah Kecamatan Katibung diadakan Pemekaran wilayah Kecamatan yaitu Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan. Titik Kordinat Desa Puji Rahayu adalah -3.430.030 (Latitude/LU), 114.862.430 (Longitude/BB).

Batas-batas wilayah Desa Puji Rahayu adalah:

Sebelah utara : Desa Batu Agung Kecamatan Merbau Mataram

Sebelah Selatan : Desa Mekar Sari Kecamatan Waysulan

Sebelah Barat : Desa Lebung Sari Kecamatan Merbau Mataram

Sebelah Timor : Desa Nesti Karya Kecamatan Waway Karya Kab.Lam-Timur

Sampai saat ini Desa Puji Rahayu terdiri dari 4(Dusun), yaitu:

1. Dusun I, Dusun Pujirahayu
2. Dusun II, Dusun Margorejo
3. Dusun III, Dusun Wayratupak
4. Dusun IV, Dusun Tanjung Sari

Kemudian di Desa Puji Rahayu juga terletak beberapa Kantor Instansi Pemerintah dan Lembaga Pendidikan antara lain Kantor Desa, Paud/TK, dan SD. Desa Puji Rahayu memiliki luas wilayah 393,78 Ha. Pada umumnya keadaan wilayah Desa Puji Rahayu datar, tanah hitam dan berpasir, Luas wilayah Desa Puji Rahayu Kecamatan Merbau Mataram 393,78 Ha, terdiri dari:

1. Pemukiman : 57,76 ha
2. Pertanian sawah tadah hujan : 39 ha
3. Ladang/tegalan : 263,33 ha
4. Perkebunan : 12 ha
5. Perkantoran : 0,25 ha
6. Sekolah : 0,54 ha
7. Jalan : 23,9 ha
8. Lapangan Sepak Bola : 1 ha

Kependudukan

Jumlah terahir penduduk Desa Puji Rahayu Tahun 2021 meliputi 1.622 Orang yang terdiri atas laki-laki 815 orang dan perempuan 807 orang. Dengan Kepala Keluarga sejumlah 527 KK. Penduduk Desa Puji Rahayu hampir 99% berasal dari suku jawa dan sebagian kecil dari lampung, sunda, ogan dan beberapa lainnya dari suku di Indonesia.

Table 1. Data Penduduk desa Puji Rahayu

No	Dusun	L	P	Jumlah
1	Pujirahayu	278	290	568
2	Margorejo	227	217	444
3	Way Ratupak	146	156	302
4	Tanjungsari	164	144	308

Perekonomian

Berdasarkan sumber dari profil desa Puji Rahayu, Mata pencarian penduduk Desa Puji Rahayu berdasarkan pekerjaan utama:

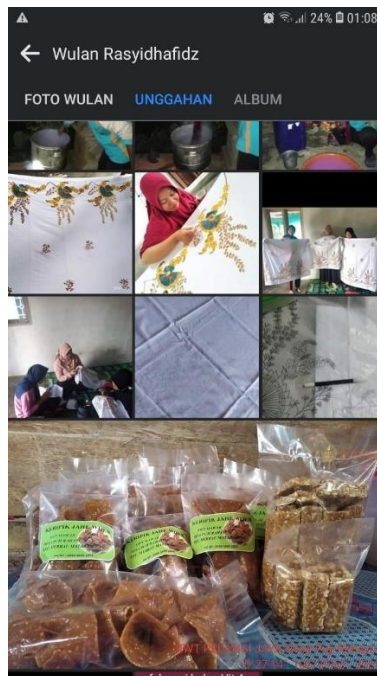
1. Petani : 296 Orang
2. Buruh : 60 Orang
3. Tukang : 11 Orang
4. Angkutan(Supir) : 4 Orang
5. Petani Kebun/ladang : 60 Orang
6. Pedagang : 20 Orang
7. Pegawai : 92 Orang (PNS, TNI/Polri, Swasta, Guru, Bidan)

(Sumber: Profil desa Puji Rahayu)

1.1.2 Profil UMKM

UMKM yang dijadikan objek untuk kegiatan PKPM bergerak dibidang produksi Kripik yang bernama ”Kripik Jahe”. Tempat usaha yang beralamatkan di Desa Puji Rahayu, Kecamatan Merbau Mataram, baru berdiri pada tahun 2020. Berdasarkan hasil dari wawancara pada pemilik UMKM keripik jahe bahwa UMKM ini milik kelompok, yang di kelola oleh 3 orang, yang di ketuai oleh ibu SULISTIANI. UMKM ini bekerjasama dengan organisasi milik desa seperti salah satunya KWT (Kelompok Wanita Tani). Awalnya UMKM ini di kelolah oleh 10 orang, namun kurangnya pengelolaan yang baik sehingga mengalami beberapa kerugian sampai produksinya kini hanya di kelolah oleh 3 orang. UMKM ini memproduksi berbagai jenis olahan seperti Kripik Jahe, Ting-Ting Kacang dan Dodol Buah. Harga yang dibandrol mulai dari Rp.10.000/bungkus - Rp.60.000/kg.

Berdasarkan survey yang sudah saya lakukan kepada ibu Sulistiani dan anggota lainnya bahwa dalam pemasaran masih menggunakan akun facebook milik pribadi. Dengan demikian di era teknologi ini dalam proses pemasaran belum mencakup pemasaran secara luas, maka seharusnya pemilik usaha melakukan inovasi dan kreatifitas dalam memanfaatkan Digital Marketing.



Gambar 1. Penggunaan Akun Pribadi dalam Pemasaran

Jika di lihat dari gambar di atas, dalam proses pemasaran itu menggunakan akun pribadi. Sehingga UMKM kripik Jahe ini kurang mengikuti perkembangan. Dampak dari menggunakan akun pribadi itu yang sering di update lebih keruang lingkup keluarga.

Setelah saya evaluasi, perlunya pelatihan secara langsung terhadap ibu Sulis dan tiga anggota diantaranya, selaku pengolah UMKM kripik jahe di desa Puji Rahayu tentang Digital Marketing yang terfokuskan pada Facebook Ads. Disini saya akan melakukan penjelasan, pelatihan dan pengimplementasian Facebook Ads. Dengan demikian judul dari laporan saya adalah “**PELATIHAN OPTIMASI FACEBOOK ADS UNTUK PENINGKATAN OMZET UMKM KRIPIK JAHE**”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, saya merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu:

1. Sosialisasi bagaimana cara penggunaan Aplikasi Facebook Ads kepada pelaku UMKM.
2. Bagaimana cara pembuatan akun Facebook Ads untuk melakukan pemasaran produk.
3. Pengimplementasian Aplikasi Facebook Ads pada pelaku UMKM.

1.3 Tujuan PKPM

Adapun tujuan yang dapat dicapai dari kegiatan Praktek kerja pengabdian Masyarakat (PKPM) antara lain:

1. Mahasiswa mendapat pengalaman belajar melalui kegiatan langsung bersama pelaku UMKM Desa Puji Rahayu.
2. Membantu Mahasiswa menerapkan ilmu yang didapat dan diterapkan langsung ke pelaku UMKM Desa Puji Rahayu.
3. Untuk memberikan wawasan kepada pelaku UMKM desa Puji Rahayu dalam memanfaatkan Digital Marketing melalui Facebook Ads.

1.4 Manfaat PKPM

1.4.1 Manfaat Bagi IBI Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IBI Darmajaya, Mahasiswa, dan Masyarakat Desa Puji Rahayu, adalah :

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajaya kepada pelaku UMKM khususnya di Desa Puji Rahayu.
- b. Menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IBI Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di Desa Puji Rahayu.
- c. Untuk melahirkan kader – kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat dimasa yang akan mendatang.

1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

PKPM bermanfaat bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya, antara lain:

- a. Menambah pemahaman tentang pemanfaatan Aplikasi pada media sosial dan e commerce.

- b. Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, percaya diri dan beretika yang baik.
- c. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- d. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.

1.4.3 Manfaat Bagi Desa Puji Rahayu dan Pemerintah

Tidak hanya bermanfaat bagi institusi dan mahasiswa nya, tetapi PKPM memiliki beberapa manfaat yang dapat diperoleh oleh masyarakat Desa Puji Rahayu, antara lain:

- a. Menambah pemahaman tentang perkembangan Teknologi di era Revolusi Industri.
- b. Memberikan inspirasi bagi pelaku UMKM Desa Puji Rahayu dalam pemasaran produk menjadi lebih luas.
- c. Dapat mengelola dan mengembangkan potensi UMKM Desa Puji Rahayu menjadi lebih berkualitas.
- d. menumbuhkan kesadaran masyarakat dalam memanfaatkan dan mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai media promosi dalam bisnis yang dimiliki.

1.5 Mitra Yang Terlibat

Adapun mitra yang terlibat dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan antara lain:

- a. Kepala Desa dan Aparatur Desa Puji Rahayu
- b. Pelaku UMKM
- c. Masyarakat Desa Puji Rahayu
- d. Karang Taruna Desa Puji Rahayu
- e. Ibu-ibu PKK dan KWT
- f. Ibu-ibu Posyandu