

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) merupakan wujud dari praktek kegiatan pembelajaran secara langsung ditengah masyarakat dalam rangka penerapan ilmu yang bersifat interdisipliner yang dilakukan oleh mahasiswa secara langsung. Pelaksanaan PKPM diharapkan dapat meningkatkan empati mahasiswa serta dapat memberikan sumbangsih secara nyata dalam bentuk solusi perihal permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat.

Dalam pelaksanaan PKPM mahasiswa sebagai penyelenggara kegiatan dituntut Untuk menemukan permasalahan dan mengembangkan potensi UMKM yang ada di Desa. Dengan adanya kemampuan yang dimiliki, mahasiswa dituntut untuk Merencanakan dan melaksanakan program kerja yang dapat memberikan solusi Untuk menangani permasalahan yang terdapat di Desa berdasarkan bidang ilmu Yang dimilikinya. Desa Batu Agung termasuk tempat dilaksanakannya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat oleh kelompok 81 yang terdiri atas jurusan, Sistem Informasi, Akuntansi Bisnis Digital dan Manajemen. Desa Batu Agung termasuk Desa berkembang yang masyarakatnya belum dapat Memanfaatkan secara maksimal potensi fisik dan non fisik Desanya. Kami sebagai Mahasiswa PKPM berusaha untuk memajukan sistem marketing pada UMKM Keripik Singkong di Desa Batu Agung. Dalam melakukan kegiatan-kegiatan yang Bersangkutan dengan Desa dan pemanfaatan sumber daya manusia untuk proses Produksi hingga pemasaran dan perhitungan harga jual dalam menentukan laba/rugi Usaha dan laporan keuangan sederhana

Keripik merupakan salah satu makanan khas Indonesia yang umum dikonsumsi oleh berbagai kalangan. Namun harga modal pembelian bahan baku keripik relative naik dan turun dan bergantung dengan permintaan pasar. Sehubungan dengan hal ini maka penulis tertarik untuk mengadakan program kerja dengan judul **“MENINGKATKAN NILAI TAMBAH PRODUK PADA UMKM ANEKA RASA MELALUI PENAMBAHAN VARIAN RASA BALADO”**.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Batu Agung berada di Kecamatan Merbau Mataran, Kabupaten Lampung Selatan, Indonesia. Mayoritas penduduk desa ini berprofesi sebagai petani dengan komoditi pertanian seperti padi, jagung, singkong & karet. Sebagai desa yang masih asri dan lestari, batu Agung memiliki potensi pariwisata berupa mbung yang juga berfungsi sebagai penampungan air hujan yang digunakan untuk irigasi lahan pertanian oleh masyarakat setempat. Selain itu, desa batu Agung memiliki UMKM yang bergerak pada usaha kuliner seperti UMKM tempe Mahfud, UMKM Keripik Ruwanto, dan UMKM es kado. Didukung dengan akses transportasi dan internet yang memadai desa ini memiliki potensi pengembangan disektor pariwisata dan UMKM yang sangat besar untuk kemajuan sumber daya manusia dan perekonomian masyarakat yang tinggal di desa ini.

1.1.2 Profil BUMDES

Badan usaha milik desa (BUMDes) merupakan salah satu sector dibawah pemerintahan desa yang menjadi motor harapan yang dapat digunakan untuk meningkatkan perekonomian desa. Hampir seluruh desa di Indonesia memiliki BUMDes tak terkecuali Desa Batu Agung, Kecamatan Merbau Mataram, Kecamatan Lampung Selatan. Yang mengemban visi **“Menjadikan Desa Yang Mandiri, Sejahtera Dan Berdaya Saing”** dengan misi sebagai berikut :

1. Mewujudkan desa yang mandiri dan berwibawa
2. Mewujudkan perekonomian desa yang sejahtera
3. Menciptakan peluang usaha bagi masyarakat
4. Mewujudkan masyarakat yang dapat meningkatkan perekonomian keluarga dan berpartisipasi dalam pembangunan desa
5. Mengembangkan usaha masyarakat
6. Mewujudkan pembangunan Desa Batu Agung di segala bidang

Adapun struktur organisasi di Bumdes ini adalah sebagai berikut :

PENASEHAT	: KEPALA DESA
PENGAWAS	: BPD
KETUA/DIREKTUR	: SAEMA

BENDAHARA : YULIA SARI
SEKERTARIS : YULIA SUKMA
UNIT USAHA : 65131 PERUSAHAAN PENJAMINAN
KONVENSIONAL

1.1.3 Profil UMKM

Desa Batu Agung Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan mayoritas berja sebagai petani sawit dan karet, tidak hanya itu, pendudukan adapun yang memiliki Usaha Industri Rumahan (UMKM). Desa Batu agung telah memiliki produk lokal yang menarik untuk dikembangkan. Desa Batu Agung memiliki banyak jenis UMKM Seperti UMKM Tempe dan tahu, Kopra, Meubel, es kado dan termasuk UMKM keripik yang dimiliki oleh bapak ruwanto.

“Aneka Rasa” yaitu nama dari UMKM yang dimiliki oleh bapak Ruwanto sudah 10 tahun. Bapak ruwanto yang berawal hanya menjadi sale pada tahun 2006 yang bertempat dikemiling. Pada tahun 2012 bapak Ruwanto memutuskan untuk membangun usaha kecil miliknya sendiri dengan memproduksi opak, kelanting dan keripik pisang.

Keripik merupakan makanan ringan yang sangat digemari masyarakat baik remaja maupun orang tua. Dengan harga yang relatif murah dan memiliki rasa yang sangat gurih sehingga segmentasi pasar keripik ini sangat luas. Bapak ruwanto terus melakukan inovasi pada produknya sesuai kebutuhan masyarakat yaitu dengan menambah beberapa variant rasa pada keripik singkong seperti rasa asin, bbq, jagung dan pedas. Untuk keripik pisang menambah varian rasa manis, asin dan coklat. tetapi varian rasa ini tidak berlangsung lama karena masyarakat kurang minta terhadap varian rasa baru.

Masyarakat cenderung menyukai keripik singkong yang pedas sedangkan keripik pisang dengan rasa original dan keripik sale saja.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka secara khusus pembahasan penelitian yang menjadi pokok permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana Tanggapan Konsumen Tentang Diferensiasi Keripik Singkong ?

1.3 Tujuan

1.3.1 Tujuan Kegiatan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan kegiatan ini adalah untuk membuat laporan keuangan sederhana keripik pisang pak Ruwanto.

1.4 Manfaat Kegiatan

1.4.1. Manfaat Bagi Mahasiswa

Adapun beberapa manfaat bagi mahasiswa dalam kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

- a) Mendapatkan pengalaman pribadi untuk menemukan pengetahuan dan mengembangkan wawasan.
- b) Menjadi bahan pembelajaran langsung dalam segi produksi produk UMKM Keripik Aneka Rasa.
- c) Mampu menyelesaikan mata kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

1.4.2. Manfaat Bagi IBI Darmajaya

Adapun manfaat bagi IBI darmajaya dalam kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

- a) Kampus IIB Darnajaya dapat menjadi tempat untuk Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) para mahasiswa untuk belajar dan berkembang bersama UMKM.
- b) Kampus IIB Daramajaya dapat menjadi referensi untuk kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selanjutnya.
- c) Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat di Desa Batu Agung, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan.

1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat dan UMKM

Adapun manfaat bagi masyarat dan UMKM dalam kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

- a) Bantuan tenaga dan pikiran dalam merencanakan dan melaksanakan pengembangan Desa Batu Agung, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan.
- b) Memberikan inovasi baru kepada masyarakat dalam upaya meningkatkan keterampilan.
- c) UMKM mendapatkan konsumen baru melalui teknologi informasi
- d) UMKM Keripik Aneka Rasa mendapatkan inovasi pemasaran dengan memanfaatkan teknologi informasi

1.5 Mitra yang Terlibat

Adapun mitra yang terlibat dalam kegiatan ini adalah :

1. UMKM Keripik Pak Ruwanto
2. Kepala Desa Batu Agung, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan.
3. Masyarakat Desa Batu Agung, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan