

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen.
- Departemen Kesehatan RI. 2006. *Buku Pedoman Umum Pengelolaan Posyandu*. Jakarta
- . Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks. Kelompok Gramedia
- Machfoedz, Mas'ud dan Mahmudi. 2008. *Materi Pokok Akuntansi Manajemen*,. Universitas Terbuka. Jakarta. Page 2
- Siswati dan Costrie Ganes Widayanti.2009. "*Fenomena Bullying di Sekolah Dasar. Negeri di Semarang.*" Jurnal Psikologi UNDIP. Vol 5