

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### 3.1 Kesimpulan

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan:

1. Telah dilaksanakannya Pembuatan LOGO di UMKM hanif jati belanda sebagai tanda identitas dari produk UMKM hanif jati belanda
2. Telah dilaksanakannya Pembuatan Media sosial di UMKM Hanif jati belanda dalam rangka memperluas jangkauan pasar dengan menggunakan media sosial seperti facebook dan Instagram, di karenakan sebelum nya UMKM hanif jati belanda sendiri belum ada akun media sosail sebagai alat produksi pasar online
3. Telah dilaksanakan nya pelatihan desain Grafis kepada Sekolah SMP Piri agar mereka bisa tahu bagaimana cara pembuatan logo, banner, pamphlet dll, karna desain grafis sangat dibutuhkan di kemudian hari.

#### 3.2 Saran

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2022, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Palet Kayu di Desa Margodadi Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan yaitu:

1. Pemilik ataupun Dapat memposting Produk di akun media sosial yang telah dibuat.
2. Merekrut pegawai paruh waktu untuk fokus pada pengeolaan media sosial.
3. Kepada pihak sekolah SMP piri agar dapat memberikan ilmu desain grafis kepada siswa dan siswi SMP piri

### 3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang diajukan adalah agar Pemilik UMKM dan atau karyawan mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar serta melakukan inovasi pada logo UMKM agar menambah kesan pelanggan yang membeli produk.