

**BAB III**  
**PENUTUP**

**3.1 Kesimpulan**

1. telah di laksanakan pembuatan logo sebagai tanda identitas umkm ferikeranjang pasar.
2. telah di laksanakan pembuatan banner sebagai tanda lokasi pembuatanumkm feri keranjang pasar
3. telah dilaksanakanya pembuatan social media(facebook dan Instagram)untuk memperluas pemasaran umkm feri keranjang pasar.

**3.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan tersebut, berikut saran - saran yang dapat dilakukan :

1. Kepada pihak UMKM Feri Keranjang Pasar untuk ada selalu aktif dalam mengelola sosial media agar pemasarannya semakin luas.

**3.3 Rekomendasi**

1. Rekomendasi untuk UMKM Feri Keranjang Pasar untuk membuatinovasi keranjinan yang baru seperti tas untuk berwisata.
2. Adanya program keberlanjutan dari pelaksanaan PKPM ini sehinggapermasalahan yang ada dapat diminimalkan dengan baik