

Kata Pengantar

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunianya-Nya sehingga saya dapat melaksanakan kegiatan Praktek Kerja pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Purwotani Kecamatan Jati Agung hingga penyusunan laporan kegiatan dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Dalam kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan ini, oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal pelaksanaan kegiatan sampai dengan selesai
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang memberi semangat dan Do'a kepada saya
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA
4. Ibu Pebrina Swissia, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan petunjuk serta saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Ibu Susanti, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA.
6. Bapak Sutrisno selaku Kepala Desa Purwotani, Kecamatan Jati Agung, Lampung Selatan
7. Bapak Sulistyoko selaku Pembimbing Lapangan Di Desa Purwotani, Kecamatan Jati Agung, Lampung Selatan
8. Bapak Agus Hartono selaku pemilik UMKM Tempe Mbah Mul yang telah menerima penulis selama PKPM.

Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini, saya susun berdasarkan apa yang telah saya jalankan selama melaksanakan PKPM di Desa Purwotani Kec Jati Agung yang dilaksanakan selama 30 hari yaitu, mulai tanggal 08 Agustus hingga 08 September 2022.

Bandar Lampung, 21 September 2022

Nopelian Sanjaya

NPM. 1712110255

Daftar Isi

Halaman Judul	
Halaman Pengesahan	
Riwayat Hidup	
Kata Pengantar	4
Daftar Isi	5
Daftar Gambar.....	8
Daftar Tabel	9
Bab 1 Pendahuluan	10
1.1 Latar Belakang Pelaksanaan Pkpm	10
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (Pkpm).....	12
1.4 Manfaat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (Pkpm)	13
1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	13
1.4.2 Manfaat Bagi Iib Darmajaya Lampung	13
1.4.3 Manfaat Bagi Umkm Tempe.....	13
1.5 Mitra Yang Terlibat.....	14
Bab II Pelaksanaan Program.....	15
2.1 Pelaksanaan Program	15
2.1.1 Program Berkunjung Ke Umkm Tempe	15
2.1.2 Pengolahan Tempe	16
2.1.3 Proses Pencucian Kedelai	16
2.1.4 Proses Pengukusan Kedelai	14
2.1.5 Proses Pemberian Ragi.....	14

2.1.6	Proses Pengemasan Kedelai.....	14
2.1.7	Desain Logo Produk.....	17
2.1.8	Strategi Pemasaran Tempe.....	17
2.1.8.1	Media Sosial.....	17
2.1.9	Produk Tempe Yang Siap Dipasarkan	18
2.1.10	Program Rapat Pembentukan Panitia 17 Agustus.....	18
2.1.11	Program Kegiatan 17 Agustus	19
2.1.12	Proses Perizinan NIB	19
2.1.13	Program Belajar Mengajar	20
2.1.14	Program Pemasangan Banner Stunting dan PHBS	20
2.1.15	Program Pembuatan Dan Pemasangan Papan Jalan.....	20
2.2	Waktu Penyelesaian Dan Tempat Kegiatan.....	21
2.2.1	Waktu Penyelesaian Dan Tempat Kegiatan	21
2.3	Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi.....	23
2.3.1	Program Berkunjung Ke Umkm Tempe	23
2.3.2	Pengolahan Tempe	24
2.3.3	Pencucian Kedelai.....	24
2.3.4	Pengukusan Kedelai.....	24
2.3.5	Pemberian Ragi	27
2.3.6	Pengemasan Tempe.....	27
2.3.7	Desain Logo Produk.....	28
2.3.8	Strategi Pemasaran Tempe.....	29
2.3.8.1	Media Sosial.....	30
2.3.9	Produk Tempe Yang Siap Dipasarkan	29
2.3.10	Program Rapat Pembentukan Panitia 17 Agustus.....	30
2.3.11	Program Kegiatan 17 Agustus	30

2.3.12 Proses Perizinan NIB	30
2.3.13 Program Belajar Mengajar	31
2.3.14 Program Pemasangan Banner Stunting Dan PHBS	32
2.3.15 Program Pembuatan Dan Pemasangan Papan Jalan.....	32
2.4 Dampak 2.3.10 Media Sosial	30
Kegiatan	35
2.4.1 Dampak Sebelum Dan Sesudah Kegiatan.....	35
Bab III Penutup.....	38
3.1 Kesimpulan	38
3.2 Saran.....	39
Daftar Pustaka	40
Lampiran	41-50
Daftar Gambar	
Gambar 2.1.1 Program Berkunjung Ke Umkm Tempe	6
Gambar 2.1.2 Pengolahan Tempe	7
Gambar 2.1.3 Pencucian Kedelai	7
Gambar 2.1.4 Pengukusan Kedelai	7
Gambar 2.1.5 Pemberian Ragi	7
Gambar 2.1.6 Pengemasan Tempe.....	7
Gambar 2.1.7 Desain Logo Produk.....	8
Gambar 2.1.8 Strategi Pemasaran Tempe	8
Gambar 2.1.9 Produk Tempe Yang Siap Dipasarkan	9
Gambar 2.1.9.1 Media Sosial.....	9
Gambar 2.1.10 Program Rapat Pembentukan Panitia 17 Agustus.....	7
Gambar 2.1.11 Program Kegiatan 17 Agustus.....	10

Gambar 2.1.12 Program Perizinan NIB	9
Gambar 2.1.13 Program Belajar Mengajar.....	9
Gambar 2.1.14 Program Pemasangan Banner Stunting Dan PHBS.....	11
Gambar 2.1.15 Program Pembuatan Dan Pemasangan Papan Jalan	11

DAFTAR TABEL

2.2.1 Waktu penyelesaian dan tempat kegiatan.....	12-14
2.4.2 Dampak sebelum dan sesudah kegiatan	26-28