

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program yang dilaksanakan**

##### **2.1.1 Program berkunjung ke UMKM Tempe**

Tempe sebagai makanan yang sudah merakyat membuat tempe memiliki keunggulan tersendiri. Ada beberapa jenis kedelai yang digunakan dalam pembuatan Tempe . Jenis atau varietas kedelai Ada jenis kedelai grobogan, kedelai anjasmoro dan kedelai Biosoy. Pembuatan tempe sangat sederhana dan tidak dibutuhkan keahlian khusus, tetapi perlu diperhatikan dalam memilih kedelai dan teknik pembuatannya yang baik, maka akan menghasilkan tempe yang baik.

Tujuan program berkunjung ke UMKM Tempe ini ialah untuk melihat bagaimana keadaan produksi Tempe tersebut dimasa pandemi dan bagaimana kondisi bahan baku dimasa pandemi covid.

##### **2.1.2 Pengolahan Tempe**

Program berkunjung ke UMKM Tempe yang saya lakukan ini saya dapat meningkatkan kreativitas dari pemilik usaha ini yang mana mereka hanya tau cara membuat tempe tetapi mereka sekarang tau bagaimana cara memasarkan tempe secara online dimasa pandemi.

##### **2.1.3 Proses Pencucian Kedelai**

Produksi merupakan inti dari kegiatan usaha yang dilakukan oleh perusahaan, dengan harapan bahwa akan memberikan nilai tambah dari setiap produk yang di kelola menjadi Tempe. Proses produksi meliputi pencucian, pengukusan, dan pemberian ragi. Sebelum proses pengukusan kedelai di rendam selama 5 jam, lalu di cuci kembali rendaman kedelai sampai bersih.

#### **2.1.4 Proses pengukusan Kedelai**

Dalam pembuatan tempe proses pengukusan memakan waktu selama 1 jam dan perendaman selama 1 malam langkah berikutnya yaitu pengelupasan kulit ari pada kedelai dengan menggunakan tangan atau mesin setelah itu di cuci kembali hingga bersih.

#### **2.1.5 Proses Pemberian Ragi**

Di atas plastik bersih yang telah biji kedelai dituangkan sambil diangin-anginkan dengan kipas hingga terasa hangat, proses berikutnya adalah mencampurkan ragi tempe dengan kedelai.

#### **2.1.6 Proses Pengemasan Kedelai**

Proses berikutnya adalah pengemasan kedelai menggunakan plastik yang telah di beri lubang supaya ada sirkulasi udara untuk pembentukan jamur tempe, proses fermentasi berlangsung pada suhu kamar, kedelai yang sudah di bungkus didiamkan selama 1 sampai 2 hari hingga seluruh permukaan kedelai tertutup jamur.

#### **2.1.7 Desain Branding Produk**

Branding merupakan suatu gambar Font atau sekedar seketsa yang memiliki arti tertentu yang mewakili arti sebuah produk. Brans harus memiliki filosofi dan kerangka dasar berupa konsep dengan tujuan melahirkan sifat yang berdiri sendiri atau mandiri Band lebih lazim dikenal oleh penglihatan atau visual. Seperti ciri khas berupa warna dan bentuk Brand tersebut. Pembuatan Desain Brand pada UMKM Produk Tempe Mbah Mul adalah faktor penting dalam kegiatan pemasaran, yang bertujuan untuk menawarkan dan memperkenalkan produk yang dihasilkan oleh produsen dan merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen dengan bertujuan untuk mengembangkan produk Produk Tempe itu sendiri. Desain Brand juga dipandang dapat menaikkan gengsi atau status seorang pembeli. Dalam pembuatan Desain Brand pun harus memperhatikan.

Hal-hal, seperti sederhana dan ringkas, mengandung keaslian, mudah dibaca atau diucapkan, mudah diingat, tidak sulit digambarkan, dan tidak mengandung konotasi yang negatif. Dengan adanya desain Brand Produk juga bisa dijadikan sebagai sarana untuk alat promosi dan dengan hanya melihat Nama Brand dari Produk kita sudah bisa mengetahui asal dari produk tersebut. Desain Nama Produk yang baik juga dapat menarik konsumen untuk membeli sebuah produk dari UMKM Produk Tempe itu sendiri. Dengan diberikan Inovasi Desain Brand Nama pada Produk Tempe harapannya agar hasil penjualan dapat lebih meningkat dari sebelumnya.

### **2.1.8 Strategi Untuk Pemasaran Tempe**

Strategi pemasaran tempe yang dapat dilakukan adalah mempertahankan pasar yang sudah ada dan mencari pasar yang baru untuk memperkenalkan Branding Nama yg sudah ada, mempertahankan mutu dan mempertambah peluang agar konsumen tetap memilih produk, serta mencari alternatif saluran pemasaran salah satunya lewat facebook dengan Branding Nama Tempe Mbah Mul.

### **2.1.9 Media Sosial**

Promosi sering digunakan sebagai salah satu cara untuk meningkatkan permintaan atau penjualan barang dan jasa yang di tawarkan, sehingga meningkatkan laba yang di peroleh. Untuk pemasaran dengan Nama Tempe Mbah Mul ini kita memanfaatkan media sosial seperti Facebook yang saat ini masih ramai di ramai digunakan masyarakat dan bisa untuk media promosi suatu produk atau jasa.

### **2.1.10 Produk Tempe Yang Siap Dipasarkan**

Rencana pemasaran seringkali di sebut dengan istilah marketing plan adalah salah satu bentuk proses manajemen perusahaan untuk mencapai tujuan dari pemasaran produk yaitu mendapatkan keuntungan dari produk yang di pasarkan oleh sebab itu, dibutuhkan keahlian khusus dalam menyusun rencana pemasaran sehingga dapat menghasilkan keuntungan yang besar.

### **2.1.11 Program Rapat Pembentukan Panitia !7 Agustus**

Melaksanakan rapat pembentukan panitia 17 agustus untuk menentukan rangkaian acara dan teknis pelaksanaan peringatan hari Kemerdekaan RI ke 77 Tahun 2022.

### **2.1.12 Program Kegiatan 17 Agustus**

Program ini bertujuan untuk memperingati jasa para pahlawan yang gugur mendahului kita demi kemerdekaan indonesia, memperingati 17 agustus adalah salah satu sikap cinta tanah air.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2009 tentang Bendera, Bahasa dan Lambang Negara serta Lagu Kebangsaan pasal 7 ayat 3 mengatur tentang kewajiban mengibarkan Bendera Merah Putih bagi setiap warga negara yang memiliki hak penggunaan rumah, gedung kantor, satuan pendidikan, serta kantor perwakilan diplomatik Indonesia di luar negeri pada tanggal 17 Agustus.

### **2.1.13 Proses Perizinan NIB**

Nomor Induk Berusaha yang selanjutnya disingkat NIB adalah bukti registrasi atau pendaftaran pelaku usaha untuk melakukan kegiatan usaha dan sebagai identitas bagi pelaku usaha dalam pelaksanaan kegiatan usaha, guna memfasilitasi pelaku usaha untuk menyimpan data perizinan dalam satu identitas, mendapatkan pendampingan untuk mengembangkan usaha serta memperoleh kepastian dan perlindungan dalam berusaha di lokasi yang sudah ditetapkan.

### **2.1.14 Belajar Mengajar**

Program ini merupakan program kolaborasi dengan pihak sekolah dengan melakukan penguatan pembelajaran dan informasi, memberikan bimbingan kepada siswa dan siswi. Jenis kegiatan yang di terapkan sebagai berikut :

1. Mengajarkan bahasa inggris kepada siswa dan siswi
2. Memberikan sosialisasi tentang pentingnya menabung sejak dini.
3. Mengajarkan teknologi informasi dan komputer

### **2.1.15 Pemasangan Banner Stunting Dan PHBS**

Program ini bertujuan untuk meningkatkan gizi masyarakat dan kualitas sumber daya manusia, stunting adalah kondisi gagal tumbuh pada anak dan balita (bayi di bawah 5 tahun) akibat dari kekurangan gizi kronis sehingga anak terlalu pendek untuk usianya.

Manfaat PHBS untuk meningkatkan kesadaran masyarakat untuk mau menjalankan hidup bersih dan sehat. Hal tersebut agar masyarakat bisa mencegah dan menanggulangi masalah kesehatan. Dengan menerapkan PHBS masyarakat mampu menciptakan lingkungan yang sehat dan meningkatkan kualitas hidup.

### **2.1.16 Pembuatan Dan Pemasangan Papan Jalan**

Program ini bertujuan untuk memberikan petunjuk arah hal tersebut untuk memberikan informasi kepada pengguna jalan dan meminimalisir terjadinya salah arah. Peraturan Pemerintah Nomor 34 Tahun 2006 tentang Jalan dalam Pasal 22 Menyebutkan:

1. Jalan dilengkapi dengan perlengkapan jalan
2. Perlengkapan jalan terdiri atas perlengkapan yang berkaitan langsung dan berkaitan tidak langsung dengan pengguna jalan.

## 2.2 Waktu dan tempat kegiatan

### 2.2.1 Waktu penyelesaian dan tempat kegiatan

NO.	HARI / TANGGAL	KEGIATAN
1.	08 Agustus 2022 / Senin	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pelepasan Mahasiswa Program Pkpm &amp; Kp Mandiri 2021/2022</li><li>• Pemasangan Banner</li></ul>
2.	09 Agustus 2022 / Selasa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kunjungan Ketempat Usaha UMKM Tempe Mbah Mul</li></ul>
3.	10 Agustus 2022 / Rabu	<ul style="list-style-type: none"><li>• Membantu Pembuatan Tempe Mbah Mul</li><li>• Kegiatan Rapat 17 Agustus</li></ul>
4.	11 Agustus 2022 / Kamis	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kegiatan Rapat Lanjutan</li><li>• Membantu Warga Memasang Bendera</li></ul>
5.	12 Agustus 2022 / Jumat	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memasarkan Tempe Mbah Mul</li><li>• Kegiatan Pengajian Ibu-Ibu</li></ul>
6.	13 Agustus 2022 / Sabtu	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pendataan Peserta Lomba</li><li>• Membersihkan Aula</li><li>• Pembuatan Ornamen Karnaval</li></ul>
7.	14 Agustus 2022 / Minggu	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mengadakan Lomba 17 Agustus 1945 Yang Ke-77</li></ul>
8.	15 Agustus 2022 / Senin	<ul style="list-style-type: none"><li>• Membantu Pendataan Administrasi Pembagian BLT</li><li>• Kegiatan Lomba 17 Agustus</li></ul>
9.	16 Agustus 2022 / Selasa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kegiatan Lomba 17 Agustus</li></ul>
10.	17 Agustus 2022 / Rabu	<ul style="list-style-type: none"><li>• Upacara Bendera 17 Agustus</li><li>• Kegiatan Papawai</li><li>• Malam Puncak Perayaan</li></ul>
11.	18 Agustus 2022 / Kamis	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pelaksanaan Lomba 17 Agustus</li><li>• Kegiatan Lomba futsal</li><li>• Kegiatan Pengajian Ibu-Ibu</li></ul>
12.	19 Agustus 2022 / Jumat	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pendaftaran NIB Pada UMKM Pembuatan Logo dan Pembuatan Google Maps UMKM Tempe</li></ul>
13.	20 Agustus 2022 / Sabtu	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pertunjukan Acara 17 Agustus</li></ul>
14.	21 Agustus 2022 / Minggu	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kegiatan Rapat Pembentukan Acara 17 Agustus</li></ul>
15.	22 Agustus 2022 / Senin	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kegiatan Lomba 17 Agustus</li></ul>
16.	23 September 2022 / Selasa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kegiatan Belajar Mengajar Di SD Negeri</li></ul>

17.	24 Agustus 2022 / Rabu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kegiatan Belajar Mengajar</li> </ul>
18.	25 Agustus 202 / Kamis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kegiatan Pembelajaran Di SMP Negeri</li> <li>• Pelatihan PBB</li> <li>• Kegiatan Pendataan UMKM</li> </ul>
19.	26 Agustus 2022 / Jumat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kegiatan Pelatihan PBB</li> <li>• Pendataan Usaha Kepada Pelaku Usaha</li> </ul>
20.	28 Agustus 2022 / Minggu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan</li> </ul>
21.	29 Agustus 2022 / Senin	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pendampingan Kegiatan PBB</li> </ul>
22.	30 Agustus 2022 / Selasa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemasangan Branding Nama, Logo UMKM Tempe</li> <li>• Pengarahan Dan Penyerahan Buku Kas</li> <li>•</li> </ul>
23.	31 Agustus 2022 / Rabu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembuatan Sketsa Dan Perencanaan Plang Jalan</li> </ul>
24.	01 September 2022 / Kamis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembuatan Plang Jalan</li> <li>• Sosialisasi Stunting</li> </ul>
25.	02 September 2022 / Jumat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kegiatan Pembuatan Plang Jalan Lanjutan</li> </ul>
26.	03 September 2022 / Sabtu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kegiatan Pemasangan Plang Jalan</li> <li>• Pemasangan Banner PHBS Dan Stunting</li> </ul>
27.	07 September 2022 / Rabu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemberian Kenang-Kenangan Kepada Kepala Desa dan UMKM tempe</li> </ul>
28.	08September 2022 / Kamis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjemputan Mahasiswa PKPM 2021/2022</li> <li>• Presentasi Hasil Kerja PKPM</li> </ul>

## 2.3 Hasil kegiatan dan dokumentasi

### 2.3.1 Program Berkunjung Ke Ukm Tempe

Pembuatan Tempe sangat sederhana dan tidak dibutuhkan keahlian khusus, tetapi perlu diperhatikan dalam memilih Kedelai dan teknik pembuatannya yang baik, maka akan menghasilkan Tempe yang enak. Kedelai yang baik untuk Tempe adalah kedelai Jenis kedelai grobogan, kedelai anjasmoro dan kedelai Biosoy.

Tujuan program berkunjung ke UMKM Tempe ini ialah untuk melihat bagaimana keadaan produksi Tempe dan bagaimana kondisi bahan baku Tempe.



Gambar 2.3.1 Program Berkunjung Ke Ukm Tempe



### 2.3.2 Pengolahan Tempe

Mengolah Kedelai dan membersihkan kulit arinya hingga Terlepas. Kedelai yang sudah dipanen lalu dibersihkan dari kulit arinya, pembersihan ini dilakukan hingga tidak ada lagi kulit ari yang tersisa kemudian dicuci hingga bersih. Jika sudah dicuci dengan bersih, Kedelai di rendam lalu di rebus.



Gambar 2.3.2 Pengolahan Tempe

### 2.3.3 Pencucian Kedelai

Produksi merupakan inti dari kegiatan usaha yang dilakukan oleh perusahaan, dengan harapan bahwa akan memberikan nilai tambah dari setiap produk yang di kelola menjadi Tempe. Salah satu proses produksinya yaitu Pencucian Tempe.



Gambar 2.3.3 Pencucian Kedelai

### 2.3.4 Pengukusan Kedelai

Proses pengukusan merupakan proses utama pada pembuatan tempe pada proses pengukusan ini memakan waktu 1 jam, pemasakan mempengaruhi kehilangan protein selama proses pembuatannya. Semakin lama pengukusan semakin banyak protein yang hilang.



Gambar 2.3.4 Pengukusan Kedelai

### **2.3.5 Pemberian Ragi**

Ragi tempe berfungsi sebagai agen mikroorganisme yang melakukan fermentasi pada kedelai. Ragi tempe juga membentuk tempe dengan benang-benang miselium yang terjalin menyelingkupi kedelai.



Gambar 2.3.5 Pemberian Ragi

### **2.3.5 Pengemasan Tempe**

Dalam rangka meningkatkan permintaan konsumen pada Tempe proses packaging dan kemasan yang sesuai standar. Permasalahan bidang produksi yaitu proses packaging dan penimbangan produk. Pada pengemasan

plastik dapat dilihat dari luar untuk melihat perubahan yang terjadi pada Tempe, pengemasan memastikan produk terbungkus seperti yang di butuhkan juga berfungsi untuk menjaga kualitas produk.



Gambar 2.3.6 Pengemasan Tempe

### **2.3.6 Membuat Branding Nama Desain Produk**

Branding merupakan suatu tulisan gambar atau sekedar seketsa yang memiliki arti tertentu yang mewakili arti sebuah produk. Nama harus memiliki filosofi dan kerangka dasar berupa konsep dengan tujuan melahirkan sifat yang berdiri sendiri atau mandiri Brand Nama lebih lazim dikenal oleh penglihatan atau visual. Seperti ciri khas berupa font warna dan bentuk Branding tersebut. Pembuatan Desain Nama pada UMKM Tempe adalah faktor penting dalam kegiatan pemasaran, yang bertujuan untuk menawarkan dan memperkenalkan produk yang dihasilkan oleh produsen dan merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen dengan bertujuan untuk mengembangkan produk Produk Keripik Singkong itu sendiri. Desain Brand nama juga dipandang dapat menaikkan gengsi atau status seorang pembeli. Dengan adanya desain Nama Produk juga bisa dijadikan sebagai sarana untuk alat promosi dan dengan hanya melihat nama Brand dari Produk kita sudah bisa mengetahui asal dari produk tersebut. Desain Nama Produk yang baik juga dapat menarik konsumen untuk membeli sebuah produk dari UMKM Produk Tempe itu sendiri. Dengan diberikan Inovasi Desain Nama pada Produk Tempe harapannya agar hasil penjualan dapat lebih meningkat dari sebelumnya.



Gambar 2.3.7 Desain Branding Nama produk

### 2.3.7 Strategi Pemasaran Produk Tempe

Strategi pemasaran tempe yang dapat dilakukan adalah mempertahankan pasar yang sudah ada dan mencari pasar yang baru, mempertahankan mutu agar konsumen tetap memilih produk, serta mencari alternatif saluran pemasaran dengan menempelkan Brand Nama di Produk Tempe.



Gambar 2.3.8 Strategi Pemasaran Produk Tempe

### 2.3.8 Produk Tempe yang siap di pasarkan

Rencana pemasaran seringkali juga disebut dengan istilah marketing plan adalah salah satu bentuk proses manajemen perusahaan untuk mencapai tujuan dari pemasaran produk yaitu mendapatkan keuntungan dari produk yang dipasarkan



itu. Oleh sebab itu, dibutuhkan keahlian khusus dalam menyusun rencana pemasaran sehingga dapat menghasilkan keuntungan besar.



Gambar 2.3.9 Produk Tempe yang siap di pasarkan

### **2.3.9 Program Rapat Pembentukan Panitia 17 Agustus**

Rapat pembentukan panitia 17 Agustus untuk menentukan panitia dan susunan acara pada hari kemerdekaan RI ke-77 dengan diadakan rapat agar acara dapat terlaksanakan dengan baik.



Gambar 2.3.10 Rapat Pembentukan Panitia 17 Agustus

### **2.3.10 Program Kegiatan 17 Agustus**

Hasil kegiatan dari program kerja yang saya lakukan ini saya bisa menumbuhkan rasa nasionalisme dari masyarakat Desa Puwotani dari, anak-anak hingga anak remaja yang tadinya mereka tidak mengerti apa itu nasionalisme dan sekarang mereka bisa ikut serta dalam memperingati para Pahlawan yang gugur demi memerdekakan Indonesia, dari segi positif mereka yang tadinya di kampung mereka tidak aktif setelah ada ajakan dan pengetahuan yang saya berikan mereka menjadi aktif menjadi panitia hingga mewujudkan acara yang meriah sebagai bukti sikap nasionalisme mereka ada pada diri mereka.

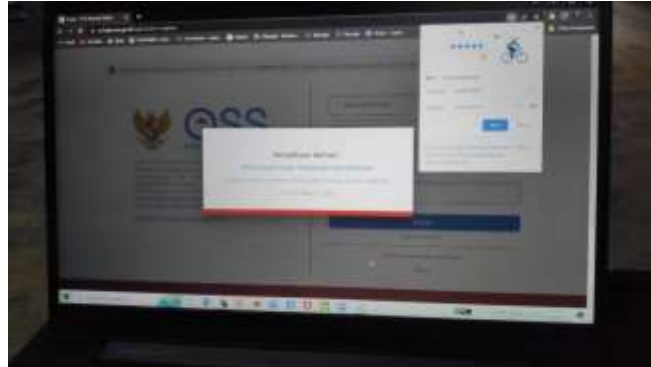


Gambar 2.3.11 Kegiatan 17 Agustus

### **2.3.11 Program Perizinan NIB**

Hasil yang di capai dalam kegiatan ini yaitu pelaku usaha bisa mengajukan izin usaha dan izin komersial atau operasional sesuai dengan bidang usahanya masing-

masing, NIB atau Nomor Induk Berusaha adalah identitas pelaku usaha yang diterbitkan oleh lembaga OSS.



Gambar 2.3.12 Perizinan NIB

### **2.3.12 Program Belajar Mengajar**

Hasil kegiatan dari program kerja yang telah saya lakukan ini yaitu saya dapat mendampingi dan membantu adik-adik dalam belajar. setelah saya melakukan kegiatan ini mereka senang mendapatkan ilmu tentang pelajaran bahasa inggris dan teknologi informasi dan komputer. Pelaksanaan program kerja ini kurang berjalan lancar karena adanya kurang alat untuk belajar yaitu komputer maupun laptop, dikarenakan adik-adik tersebut tidak semua nya memiliki alat komunikasi tersebut, tetapi mereka tetap bersemangat untuk mendapatkan sedikit ilmu dari saya.





Gambar 2.3.13 Program Belajar Mengaja

### **2.3.13 Program Pemasangan Banner Stunting Dan PHBS**

Hasil kegiatan dari program kerja yang telah saya lakukan ini yaitu saya dapat memberikan pengetahuan tentang stunting dan PHBS secara langsung guna menangulangi masalah kurangnya gizi dan pentngnya kebersihan bagi kesehatan



Gambar 2.3.14 Program Pemasangan Banner Stunting Dan PHBS

### 2.3.14 Program Pembuatan Dan Pemasangan Papan Jalan

Hasil kegiatan dari program kerja ini yaitu membantu pengguna jalan untuk menentukan arah jalan yang akan di tuju agar tidak tersesat, dan membedakan antara satu dusun dengan dusun yang lain.



Gambar 2.3.15 Program Pembuatan Dan Pemasangan Papan Jalan

## 2.4 Dampak Kegiatan

### 2.4.1 Dampak sebelum dan sesudah kegiatan

No.	Bentuk Kegiatan	Dampak sebelum kegiatan	Dampak sesudah kegiatan
1.	Program berkunjung ke UMKM Tempe	Saat datang ke UMKM Teempe ini belum mempunyai Brand Nama pada produknya.	Setelah memberikan informasi dan menampilkannya, mereka jadi tau bahwa ada torbosan baru tuntut produk mereka lebih menarik dan dapat membantu memperkenalkan produknya.
3.	Pengemasan Pengemasan Tempe	Pengemasan menggunakan plastik yang tipis	Pengemasan di ubah seperti plastic diganti lebih tebal dan mempunyai Brand Nama Tempe Mbah Mul
4.	Produk Tempe yang siap di pasarkan	Pemilik UMKM belum tau cara mempromosikan lewat media sosial seperti Facebook	Membuatkan akun Facebook untuk dapat mempromosikan produk Tempe
5.	Membuat Brand Desain Nama Produk	Tidak adanya Nama tidak dapat dikenal oleh orang banyak (konsumen)	Pembuatan Brand Desain Nama pada UMKM Produk Tempe agar dapatv memperkenalkan produk yang dihasilkan oleh produsen

2.	Program pendampingan belajar mengajar	Saya melakukan PKPM di Desa Purwotani Metro Timur ini, kurangnya pemahaman tentang pelajaran bahasa inggris dan teknologi informasi dan komputer	Saya melakukan PKPM di Desa ini, Guru tersebut sangat berterimakasih karena ada yang membantu mengajarkan bahasa inggris dan teknologi informasi dan komputer
3.	Program kegiatan 17 Agustus	Dari tahun lalu sebelum saya PKPM di Desa Purwotani selama pandemik tidak ada yang menyelenggarakan acara memperingati Hari Kemerdekaan karena adanya Virus Corona.	Selama saya PKPM di Desa ini, saya dapat menyelenggarakan acara Hari Kemerdekaan.
4.	Program perizinan NIB	Sebelum saya PKPM warga di UMKM Tempe Mbah Mul belum melakukan pendaftaran NIB	Setelah saya PKPM saya dapat mendaftarkan perizinan NIB di UMKM Tempe Mbah Mul.