

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk kegiatan Tri Darma Perguruan Tinggi dengan memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di desa. Oleh karena itu, kegiatan ini diarahkan untuk menjamin keterkaitan antara dunia akademik dan dunia praktis. Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sesuai dengan tema besar dari kampus “Pemberdayaan Masyarakat melalui Semangat Merdeka Kampus Merdeka” yang merupakan suatu bentuk pengabdian mahasiswa terhadap masyarakat, yaitu sebagai salah satu cara mengaplikasikan apa yang sudah diterima selama di dalam perkuliahan.

Sebagian besar pelaku UMKM masih kesulitan dalam melakukan penjualan produknya karena kurangnya pemahaman mengenai teknologi digital. Mereka masih menggunakan penjualan secara offline seperti mengantar barang pesanan ke tempat konsumen atau melakukan transaksi ditempat yang telah di sepakati, Hal ini akan sangat menyulitkan bagi pelaku UMKM. Penggunaan Teknologi Digital akan sangat diperlukan kedepannya bagi keberlangsungan usahanya.

Berdasarkan latar belakang diatas saya mengangkat permasalahan tentang **“Pemanfaatan Media Website dan Peningkatan Penjualan Produk Pada UMKM Sagu Aren Pak Itang (SARENTANG) Di Desa Kaliasin”**.

Dari permasalahan yang di angkat tersebut saya ingin UMKM Sarentang dapat meningkatkan penjualan produknya melalui pemanfaatan media website. Tentunya dengan ilmu yang saya peroleh selama perkuliahan. Rencana yang saya lakukan yaitu dengan membuat Situs Website UMKM Sarentang yang diharapkan akan memberikan ketertarikan kepada masyarakat

atau Konsumen untuk membeli produk dari Sarentang dan dapat meningkatkan penjualan produknya.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Kaliasin merupakan salah satu desa di kecamatan Tanjung Bintang kabupaten Lampung Selatan yang berdiri sejak tahun 1956 sebelum orang dari Pulau Jawa datang dan menetap di Desa Sukanegara. Pada Tahun 1976 Kampung Damar Condong berganti nama menjadi Desa Kaliasin dikarenakan sebagian besar masyarakat Desa tersebut dari Pulau Jawa khususnya di daerah Jawa Barat sekarang menjadi provinsi Banten.

Kali Asin terdiri atas 5 dusun, yakni Kali Asin I, Kali Asin II, Kali Asin III, Kali Asin IV, dan Kali Asin V. Luas desa kali asin yakni 571,8 Ha dengan jumlah penduduk 3.821 jiwa, jumlah KK 1.038 dengan jumlah laki-laki 2,019 jiwa, perempuan 1.802 jiwa, anak-anak 758 jiwa.

Letak Geografis Desa Kaliasin terletak diantara :

Sebelah Utara : Desa Way Galih Kec. Tanjung Bintang
Sebelah Selatan : Desa Galih Lunik Kec. Tanjung Bintang
Sebelah Barat : Desa Sabah Balau Kec. Tanjung Bintang
Sebelah Timur : Desa Sindang Sari Kec. Tanjung Bintang

Mata pencarian :

Petani	:204 orang
Buruh	:130 orang
Pedagang	: 50 orang
Wiraswasta	: 43 orang
PNS	: 8 orang
Tukang	: 45 orang

1.1.2 Profil UMKM

Salah satu industri atau usaha mikro yang ada di Desa Kali Asin yaitu usaha mikro tepung sagu aren yang dijalankan oleh bapak Itang. Berdasarkan hasil wawancara bersama Bapak Itang diketahui bahwa beliau memulai usaha tepung sagu sejak 2012 atau sudah berjalan 10 tahun. Usaha mikro yang dijalankan bapak Itang merupakan usaha turun menurun yang sudah dijalankan oleh orang tua bapak Itang sejak dulu.

1.1 Rumusan Masalah

Adapun Rumusan Masalah dari kegiatan PKPM ini yaitu :

Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk UMKM Sarentang dengan pemanfaatan media website ?

1.2 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari Hasil Kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

- a. Untuk membantu dalam meningkatkan penjualan produk pada UMKM Sagu Aren (Sarentang).
- b. Untuk membantu dalam pembuatan situs website UMKM Sarentang.
- c. Untuk memberikan pengetahuan tentang penggunaan website pada UMKM Sarentang

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

1.2.1 Bagi Kelurahan

- a. Membantu para pemilik usaha untuk meningkatkan penjualan produknya dengan media Website
- b. Dapat membantu kegiatan posyandu yang dilakukan setiap satu bulan sekali dan puskesmas desa dalam mendata gizi untuk pencegahan stunting
- c. Dapat menambah wawasan masyarakat di desa ini.

1.2.2 Bagi Masyarakat

- a. Masyarakat dapat mengetahui produk tepung sagu.
- b. Masyarakat lebih mudah mengetahui informasi tentang UMKM Tepung Sagu Aren dari media sosial.
- c. Masyarakat menjadi lebih paham tentang Sarentang Kaliasin

1.2.3 Bagi Mahasiswa

- a. Dari kegiatan ini diharapkan dapat menjadi pembelajaran untuk mahasiswa tentang pemanfaatan teknologi digital
- b. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat Desa Kali Asin.
- c. Menjalinkan hubungan serta komunikasi yang baik dengan masyarakat yang ada di Desa Kali Asin.
- d. Dapat menambah tali persaudaraan serta mendapat banyak teman di luar kampus
- e. Menambah pengetahuan serta wawasan yang jelas mengenai peningkatan UMKM serta pemasarannya

1.2.4 Bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya terhadap masyarakat khususnya Desa Kaliasin.
- b. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di Desa Kaliasin.
- c. Hasil dari kegiatan di Kelurahan selama ini dapat membantu para mahasiswa IIB Darmajaya dalam menyelesaikan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

1.3 Mitra yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam kegiatan PKPM ini di antaranya ;

1. Kepala Desa Kaliasin Bapak Iskandar beserta jajarannya.
2. Bapak Itang selaku pemilik UMKM SARENTANG
3. Masyarakat sekitar Desa Kaliasin.
4. Siswa SDN 1 Kaliasin
5. Ibu – ibu Posyandu