

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Peranan Penting Media Online bagi UMKM

Transaksi bisnis melalui internet merupakan satu fenomena bisnis baru. Salah satu manfaat internet sebagai sarana memperkenalkan dan memasarkan produk barang atau jasa. Dari sisi finansial, pemasaran online sangat menjanjikan untuk peningkatan laba usaha. Pemberdayaan dan pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan upaya yang ditempuh pemerintah Indonesia untuk mengatasi masalah pengangguran dan kemiskinan.

Media sosial dapat digunakan untuk melakukan komunikasi dalam bisnis, membantu pemasaran produk dan jasa, berkomunikasi dengan pelanggan dan pemasok, melengkapi merk, mengurangi biaya dan untuk penjualan online. Pada era digital, media sosial saat ini telah menjadi trend dalam komunikasi pemasaran. Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial, dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Ada beberapa media sosial yang sedang booming saat ini antara lain Whatsapp, Instragam, Twitter, Line, Telegram, Facebook, Youtube, dan lain-lain. Seseorang pasti memiliki berbagai motivasi dalam menggunakan media sosial. Sekedar untuk berkomunikasi dengan orang lain, untuk mencari tahu perkembangan sesuatu, untuk berbagi informasi maupun untuk mengikuti salah satu yang menjadi trend saat ini yaitu menggunakan media sosial sebagai bentuk eksistensi diri. Bagi orang-orang yang ingin diakui eksistensinya oleh masyarakat luas melalui media sosial biasanya akan menggunakan media sosial yang bersifat terbuka seperti Instagram, Facebook, Line, atau Twitter. Karena melalui media social disinilah tempat kita bisa secara bebas dan terbuka dalam berinteraksi. Sehingga banyaknya update status serta postingan yang kita miliki adalah salah satu bentuk jika kita ingin dikenal secara luas.

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan



Gambar 2.1 Mengunjungi UMKM Milik Pak Pujianto

1. Mengunjungi UMKM untuk meningkatkan pengembangan kompetensi UMKM

Proses mengunjungi pemilik UMKM tempe dan melakukan observasi bagaimana proses penjualan usaha tempe tersebut. Sehingga saya mengetahui berbagai permasalahan yang terdapat di UMKM tempe tersebut yaitu dalam bidang penjualan hanya mengandalkan secara offline sehingga penjualan yang dilakukan belum luas hanya didaerah Desa Triharjo saja.

Dan tidak hanya itu pemilik UMKM akan mengembangkan produk inovasi dari tempe yaitu berupa keripik tempe sehingga promosi penjualan produknya pun harus lebih di pahami lagi. Setelah itu saya memiliki ide untuk memberikan pengembangan kompetensi penjualan menggunakan bisnis digital karena pada saat ini teknologi sangat di butuhkan agar penjualan dapat berkembang secara luas dan dikenal di luar desa UMKM itu sendiri.



Gambar 2.1 Melakukan Pengenaln Poten Si Tempe UMKM Milik Pujianto

2. Membantu pengenalan potensi prodak tempe milik Pak Pujianto

Saya mengunjungi pemilik usaha UMKM tempe kemudian saya membantu proses pembuatan Tempe. Dan mengenali potensi dan inovasi prodak tempe yang sebelumnya melakukan olahan setengah jadi agara melakukan proses prodak yang lebih ekonomis agar lebih menguntungkan.



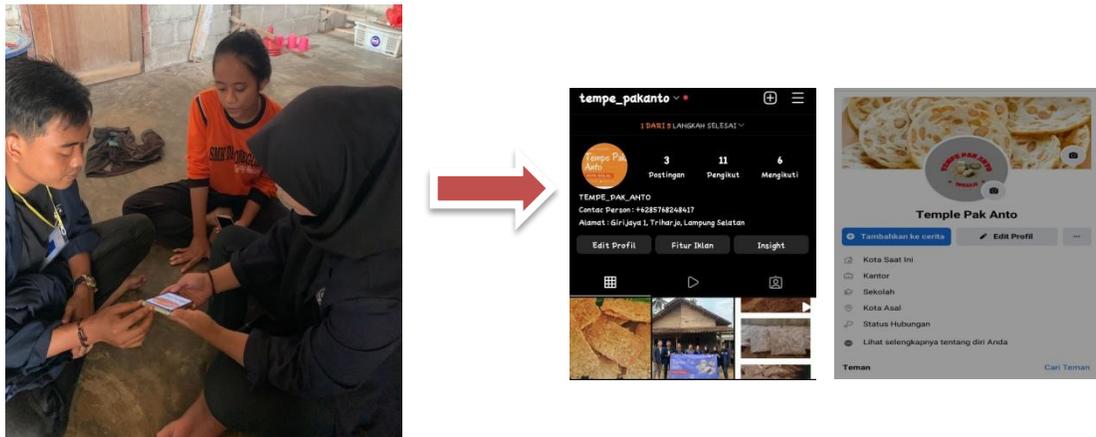
Gambar 2.1 Melakukan Pengenaln Potensi Pasar Online UMKM Milik Pujianto

3. Membantu pengenalan potensi media online saat ini yang begitu luas

Pemberian sosialisasi keuntungan Usaha Menengah Kecil Mikro (umkm) ikut andil dalam digitalisasi prodak. pada tahun 2022 strategi pemasaran UMKM di Indonesia terbatas pada promosi offline, tetapi sudah memanfaatkan teknologi untuk menjangkau pasar yang lebih luas lagi. langkah tersebut kita sebut dengan go digital. Dengan UMKM go digital akan membuat para pelaku UMKM lebih mudah untuk memasarkan produk mereka. Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang mempunyai keinginan untuk maju dan berkembang, harus melakukan digitalisasi ini. Dampak digitalisasi pada keuntungan bisnis bisa lebih besar. Dengan online atau go digital, tak

ada lagi sekat yang membatasi interaksi antara konsumen dan penjual, begitu juga soal transparansi harga.

Go Digital sudah menjadi keharusan sekarang ini agar bisnis UMKM kamu bisa terus bersaing. Digitalisasi bisnis itu sendiri merupakan proses yang mengubah komunikasi, interaksi dan segala manfaat dalam bisnis menjadi digital. Melalui penerapan digitalisasi bisnis, para pelaku usaha beralih dari sistem konvensional menjadi virtual. Memasuki 2021, strategi pemasaran modern tidak terbatas pada promosi *offline*, tapi sudah memanfaatkan teknologi untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Langkah seperti ini disebut dengan go digital atau online. Maksudnya, sebuah langkah yang memanfaatkan internet untuk memperluas jangkauan promosi.



Gambar 2.1 Melakuan Pengenaln meikan kan prodak lewat plat fom IG dan FB

4. Membantu memperkenalkan UMKM milik tempe Pak Pujiyanto menuju digital

Dalam program kerja yang akan saya kerjakan yang pertama saya memberikan pengembangan kompetensi melalui arahan kepada pelaku UMKM yaitu membuat instagram, fb wa business dan market place merupakan media sosial yang saat ini sangat mudah di temukan karna jangkauanya sangat luas dan semua orang telah menggunakan nya.

dalam proses penjualan karna kurangnya pemahaman tentang menggunakan media omlone dalam penjualan produk usaha sehingga saya membantu untuk membuat akun promosi dan mengembangkan kompetensi past prodak UMKM tempe tersebut

agar tergerak untuk memanfaatkan kecanggihan alat teknologi dan kecanggihan media sosial dalam proses pemasaran sehingga agar memudahkan dalam proses pemasaran.

2.4 Waktu Kegiatan

Dalam kegiatan PKPM ini melaksanakan program-program dengan waktu yang dijelaskan sebagai berikut:

TABEL 2.1

| No | Hari/tanggal | Kegiatan | Sasaran | Keterangan |
|----|-------------------------------|---|--|------------|
| 1 | Senin, 8 Agustus 2022 | - Pelepasan PKPM semester genap | - Mahasiswa/i - Desa Triharjo | Terlaksana |
| | | 2021/2022 - Meminta izin kepada desa triharjo | | |
| 2 | Selasa, 9 Agustus 2022 | -Membantu piket balai desa Triharjo -Menjadi panitia bulu tangkis | - Desa Triharjo - Girijaya 1 Rt 4 | Terlaksana |
| 3 | Rabu, 10 Agustus 2022 | -Membantu dan menjalankan program stunting melalui kegiatan posyandu - Mengikuti acara santunan anak yatim | Desa Triharjo | Terlaksana |

| | | | | |
|----|--------------------------------|--|--|------------|
| 4 | Jumat, 12 Agustus 2022 | -Membantu persiapan pengajian dan menjadi panitia pengajian -Menjadi panitia bulu tangkis | - Giri jaya 2, Desa Triharjo - Giri jaya 1, Desa Triharjo | Terlaksana |
| 5 | Sabtu, 13 Agustus 2022 | Melakukan kegiatan cat tugu perbatasan | Desa Triharjo | Terlaksana |
| 6 | Senin, 15 Agustus 2022 | -Membantu balai desa -Mengikuti kegiatan lomba bersih desa -Melakukan kegiatan cat tugu perbatasan | Desa Triharjo | Terlaksana |
| 7 | Selasa, 16 Agustus 2022 | -Menjadi panitia lomba kebersihan | Desa Triharjo | Terlaksana |
| 8 | Rabu, 17 Agustus 2022 | -Menjadi panitian lomba kebersihan -Mengikuti lomba karoke | Desa Triharjo | Terlaksana |
| 9 | Kamis, 18 Agustus 2022 | Menjadi panitian lomba kebersihan | Desa Triharjo | Terlaksana |
| 10 | Jumat, 19 Agustus 2022 | -Membantu balai desa -Menghadiri lomba 17 agustus | -Balai Desa Triharjo - Desa Triharjo | Terlaksana |

| | | | | |
|----|--------------------------------|---|---|------------|
| 11 | Sabtu, 20 Agustus 2022 | - Menghadiri undangan puncak HUT RI - Menghadiri lomba | - Dusun Girijaya 1 - Dusun Girijaya 2 | Terlaksana |
| 12 | Senin, 22 Agustus 2022 | - Menghadiri undangan puncak HUT RI - Menghadiri puncak HUT RI dan menjadi | - Rt 4 Girijaya1 - Dusun Girijaya 2 | Terlaksana |
| | | panitia acara | | |
| 13 | Rabu, 24 Agustus 2022 | - Membantu kegiatan vaksin covid19 - Membantu kegiatan BLT | - Dusun Girijaya 2 - Balai Desa Triharjo | Terlaksana |
| 14 | Kamis, 25 Agustus 2022 | - Kunjungan DPL | Desa Triharjo | Terlaksana |
| 15 | Jumat, 26 Agustus 2022 | - Mengikuti kegiatan gotong royong di balai desa | Desa Triharjo | Terlaksana |
| 16 | Senin, 29 Agustus 2022 | Membantu piket balai desa | Balai Desa Triharjo | Terlaksana |
| 17 | Selasa, 30 Agustus 2022 | Mengunjungi calon tempat pariwisata di batu ampar | Batu Ampar , Desa Triharjo | Terlaksana |

| | | | | |
|----|---------------------------------|---|--|------------|
| 18 | Rabu, 31 Agustus 2022 | Mengunjungi UMKM Tempe untuk meningkatkan UMKM Tempe dalam penjualan | Desa Triharjo | Terlaksana |
| 19 | Kamis, 1 September 2022 | -Mengikuti kegiatan pelatihan word dan excel dan menjadi panitia | Desa Triharjo | Terlaksana |
| 20 | Jumat, 2 September 2022 | -Mengikuti kegiatan pelatihan word dan excel dan menjadi panitia - membantu optimalkan UMKM Tempe pak anto melalui digital | - Desa Triharjo - UMKM Tempe Pak Pujianto | Terlaksana |
| 21 | Sabtu, 3 September 2022 | Membantu produksi UMKM tempe pak anto | UMKM Tempe Pak Pujianto | Terlaksana |
| 22 | Senin, 5 September 2022 | Membantu penjualan UMKM tempe pak anto secara langsung | Pasar Tanjung Bintang | Terlaksana |
| 23 | Selasa, 6 September 2022 | Acara pelepasan kelompok PKPM di Desa Triharjo | Desa Triharjo | Terlaksana |
| 24 | Rabu, 7 September 2022 | Penyerahan banner di UMKM tempe | UMKM Tempe Pak Pujianto | Terlaksana |

2.5 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil yang di dapat dalam program kerja yang saya lakukan yaitu sumber daya yang terdapat di UMKM tempe milik Pak Pujiyanto langsung dapat memahami dari makna bisnis digital melalui jejaring sosial menggunakan instagram, pelaku usaha jadi mampu mengoperasikan dengan baik dan mampu melakukan sendiri kegiatan jual beli yang sudah saya berikan arahan sebelumnya. Sehingga saat ini pelaku usaha tidak kesusahan lagi dalam pemasaran produk karna konsumen dapat langsung melihat produk yang dijual belikan Yaitu dari produk inovasi yang akan Pak Pujiyanto pasarkan, produk nya adalah berupa keripik tempe . Dan dapat melihat info terbaru yang diberikan oleh UMKM tempe terhadap inovasi produk terbarunya atau produk yang tersedia. Sehingga dampak positif yang dapat diambil dari program kerja yang saya berikan sangat bermanfaat dan sangat menambah wawasan pelaku UMKM tempe milik Pak Pujiyanto tersebut.

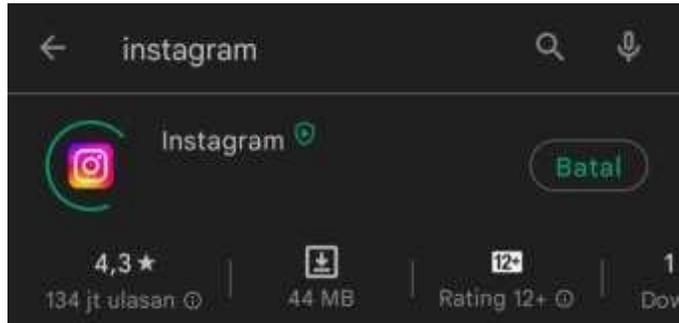
Banyak pengembangan kompetensi yang saya berikan kepada pelaku UMKM sehingga pelaku UMKM dapat memahami dari ilmu yang diterima tersebut dan dapat langsung dilakukan sehingga memudahkan untuk melakukan pengembangan kompetensinya agar tidak berpengaruh negatif baik terhadap saya dan pelaku UMKM jadi sama-sama memberikan ilmu yang bermanfaat satu sama lain. Yang mana program kerja saya ini tidak diketahui sama sekali manfaatnya dan sekarang dari tidak mengetahui penggunaan instagram sampai kepada tahap paham cara memakai instagram untuk usaha yang dikembangkan oleh pelaku UMKM tempe milik Pak Pujiyanto tersebut. Berikut gambar-gambar dari pengenalan instagram sampai pada hasil yang di lakukan



Gambar 2.5.1. Pengenalan instagram

2.31. Langkah-langkah membuat akun instagram:

Pertama kali hal yang saya lakukan yaitu mendownload aplikasi instgram di google playstore milik pelaku usaha karna pemilik UMKM belum mendownload aplikasi tersebut sehingga sekarang sudah ada di handphone pribadi UMKM tempe



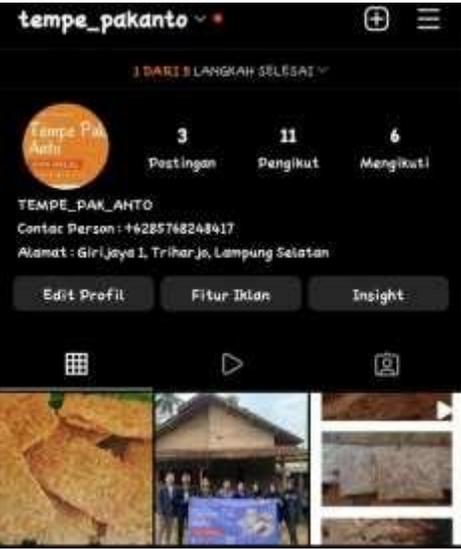
Gambar 2.5.2 Download instagram

Selanjutnya saya membuka aplikasi instagram tersebut dengan membuat akun instagram terbaru terlebih dahulu,yang saya lakukan yaitu memberi nama pengguna pada instagram UMKM sebagai berikut



Gambar 2.5.3 Akun instagram Pak Pujianto

Langkah selanjutnya saya akan membuat instagram UMKM tempe milik Pak Pujiyanto dari yang akun biasa menjadi akun yang menggunakan fitur akun bisnis dan sebagai berikut hasil yang saya buat



Gambar 6 Akun bisnis instagram

2.6 Dampak Kegiatan

Berdasarkan program kerja yang telah dijalankan di Desa Triharjo dalam hal praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) memiliki berbagai dampak sebagai berikut:

2.6.1 Dampak bagi UMKM Tempe milik Pak Pujianto

Sebagai pemilik dari tempe mereka mendapatkan berbagai pengetahuan dan hal-hal yang sebelumnya mereka tidak ketahui menjadi mengetahui berasal dari informasi yang saya berikan. Dalam hal teknologi pemilik UMK sangat kurang memahami sehingga dengan adanya pengembangan kompetensi penjualan melalui digital mereka jadi paham gunanya alat teknologi informasi yang berperan sangat efektif pada proses penjualan saat ini. Salah satunya media sosial instagram. Pelaku usaha jadi mengetahui manfaat positif yang didapat dari kecanggihan jejaring sosial tersebut.

2.6.2 Dampak Kegiatan Bagi Lingkungan Sekitar

Dengan adanya kegiatan PKPM ini, warga desa Purwodadi bisa mengandalkan kami untuk kegiatan gotong royong, acara persiapan HUT Kemerdekaan RI, serta stunting posyandu di posko dan balai desa.