

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan Kegiatan-Kegiatan Yang Sudah Kami Lakukan Di Desa Sidomukti Khususnya Di Embung Umbul Slawe Selama Kurang Lebih 1 Bulan Lamanya, Maka Dari Itu Dapat Kita Ambil Kesimpulan Sebagai Berikut:

1. Pemasaran Dan Promosi Yang Dilakukan Secara Online Lewat Sosial Media Instagram Dan Website Dapat Menjadi Lebih Luas Dan Calon Wisatawan Lebih Mudah Mengetahui Destinasi Wisata Ini, Serta Akses Perjalanan Oleh Wisatawan Jauh Lebih Mudah.
2. Membuat Mapping Yang Berguna Dalam Penentuan Tata Letak Destinasi Di Embung Umbul Slawe, Agar Calon Wisatawan Lebih Tertarik Dan Dapat Dikenal Oleh Banyak Orang.
3. Pembuatan Konten Pemasaran Tentang Keripik Pisang Yang Membantu Calon Konsumen Lebih Mengenal Di Instagram Dan Shopee.
4. Terlaksananya Edukasi Terkait Microsoft Word Dan Edukasi Terkait Bahayanya Tindakan Bully.
5. Terlaksananya Pembuatan Video Promosi Objek Wisata Agar Wisatawan Mampu Melihat Realistik Atau Keadaan Sebenarnya Di Tempat Embung Umbul Slawe

3.2 Saran

Adapun Saran Atau Masukan Yang Dapat Penulis Berikan Adalah Sebagai Berikut:

1. Untuk Masyarakat Desa Sidomukti

Menggali Berbagai Potensi Yang Ada Di Desa Sidomukti Untuk Dijadikan Lapangan Pekerjaan Baru Dan Masyarakat Di Daerah Ini Harus Berani Mengambil Resiko Dalam Menghadapi Berbagai Kendala Yang Didapatkan Dalam Menjalankan Usaha.

2. Untuk Pengelola Pariwisata Embung Umbul Slawe

Kepada Pihak Pengelola Pariwisata Embung Umbul Slawe Untuk Lebih Meningkatkan Pembuatan Destinasi Pembuatan memperhatikan Kegiatan Promosi Agar Lebih Sering Update Dan Lebih Kreatif Dalam Mencoba Terobosan-Terobosan Terbaru Dalam Berinovasi Agar Wisatawan Tertarik Dan Dapat Meningkatkan Jumlah Pengunjung Kedepannya

3. Untuk Institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (Pkpm) Ini Sebaiknya Diadakan Kembali Pada Periode Mendatang, Karena Kegiatan Ini Memberikan Nilai Positif Bagi Mahasiswa Dalam Mengembangkan Potensi Dalam Diri, Sehingga Terciptanya Empati Dalam Diri Mahasiswa Melalui Program Interaksi Dan Sosialisasi Terhadap Masyarakat Setempat. Kedepannya Dalam Melaksanakan Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (Pkpm) Panitia Pelaksana Dan Pihak-Pihak Yang Terkait Lebih Mempersiapkan Dengan Matang Lagi Terutama Dalam Menjalin Koordinasi Dengan Lapangan Atau Desa.

3.3 Rekomendasi

Di Desa Sidomukti Sangat Cocok Untuk Dijadikan Sebagai Lokasi Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (Pkpm) Di Periode Selanjutnya. Di Lokasi Ini Masih Sangat Membutuhkan Bantuan Dalam Bentuk Inovasi-Inovasi Baru Yang Dapat Membantu Kemajuan Desa Sidomukti Terutama Pada Sektor Wisata. Masyarakat Dapat Memanfaatkan Teknologi Yang Berkembang Pesat Dengan Bantuan Para Generasi Millennial, Seperti Mahasiswa/I Pkpm Untuk Memberikan Pemahaman Dan Pemanfaatan Yang Berguna Bagi Masyarakat Di Desa Sidomukti.

Saya Juga Merekomendasikan Agar Pelaksanaan Pkpm Di Periode Mendatang Untuk Melakukan Pkpm Di Pariwisata Yang Sudah Saya Lakukan Yaitu Pariwisata Embun Umbul Slawe. Karena Menurut Saya, Masih Banyak Hal-Hal Yang Perlu Dikembangkan Dalam Membuat Trobosan Atau Inovasi-Inovasi promosi Di Wisata Ini, Serta Strategi Pemasaran Dan Lainnya.