

LAPORAN HASIL KERJA PRAKTIK ANALISA

STRATEGI DISTRIBUSI DAN PROMOSI DALAM

MENINGKKATKAN PERMINTAAN BARANG PADA PRODUK BARU

DI PT. FISTRATA BUANA LAMPUNG



Disusun Oleh:

Timothy Febrian
(1712118004P)

JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

2022