

BAB IV

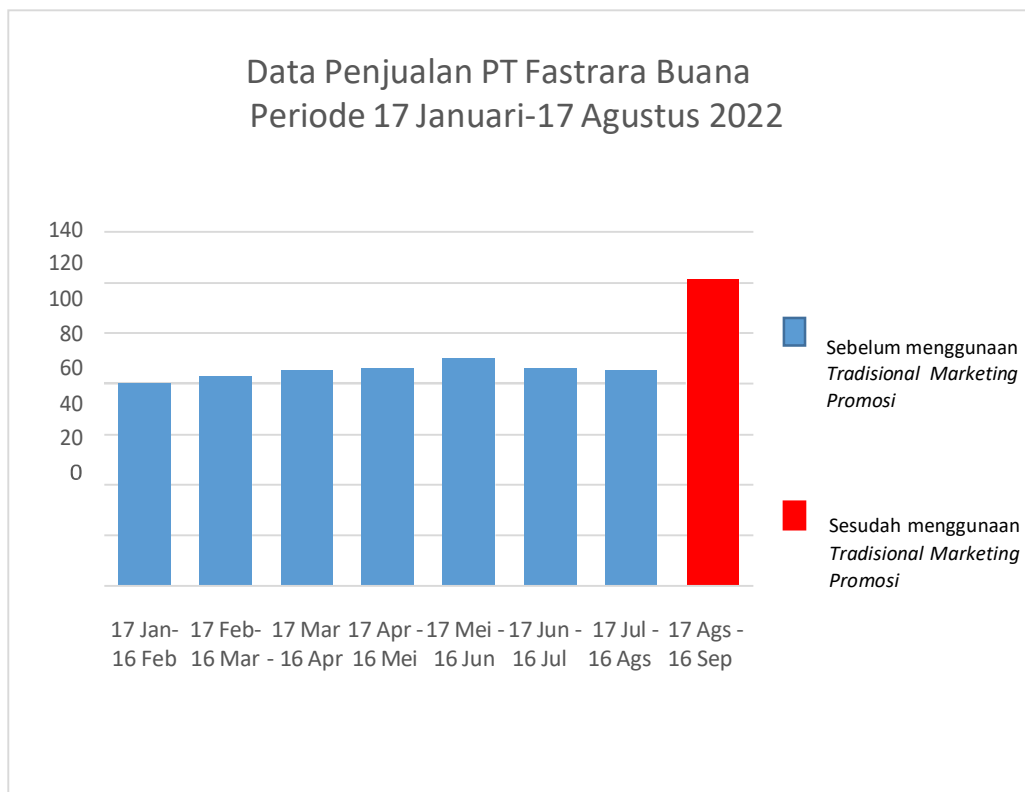
HASIL & PEMBAHASAN

4.1. Hasil

Berdasarkan hasil observasi selama 30 hari di PT Fastrata Buana Cabang Lampung, berikut adalah grafik penjualan sebelum dan sesudah penerapan promosi berbasis *tradisional marketing* Kapal Api Global :

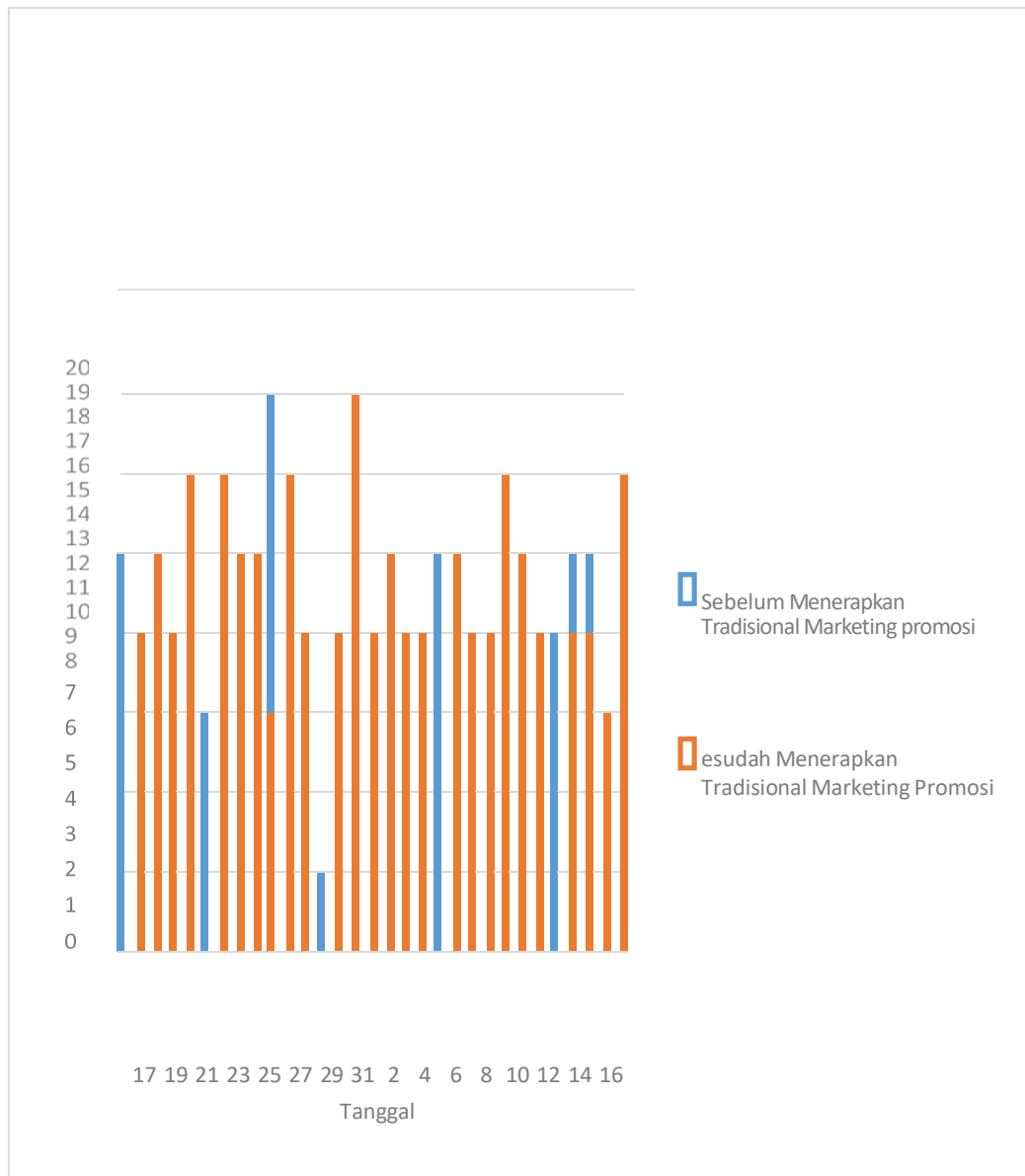
4.1.1 Statistik Jumlah Konsumen Periode 16 Juli - 16 Agustus 2022

Gambar 4.1 Diagram Jumlah Konsumen PT Fastrata Buana Cabang Lampung Periode 16 Juli - 16 Agustus 2022.



4.1.2 Statistik Perbandingan Harian Jumlah Konsumen Periode 17 Juli – 16 Agustus dengan 17 Agustus – 16 September 2022.

Gambar 4.2 Perbandingan Jumlah Konsumen Per Hari Sebelum dan Sesudah Penerapan tradisional marketing promosi



4.2 Pembahasan

4.2.1 Pembahasan Statistik Jumlah Konsumen Periode 16 Juli - 16 Agustus 2022

Berdasarkan diagram 4.1 jumlah konsumen PT. Fastrata Buana Cabang Lampung setiap bulannya mengalami fluktuasi.

Pada periode 17 Januari – 16 Februari 2022 jumlah permintaan barang mencapai 50 Karton.

Periode 17 Februari – 16 Maret 2022 jumlah permintaan barang mencapai 50 karton.

Periode 17 Maret – 16 April 2022 jumlah permintaan barang mencapai 60 karton.

Periode 17 April – 16 Mei 2022 jumlah permintaan barang mencapai 80 karton..

Periode 17 Mei – 16 Juni 2022 jumlah permintaan barang mencapai 90 karton

Periode 17 Juni – 16 Juli 2022 jumlah permintaan barang mencapai 110 karton.

Periode 17 Juli – 16 Agustus 2022 jumlah permintaan barang mencapai 130 karton

Dan pada periode 17 Agustus – 16 September 2022 jumlah permintaan barang mencapai 160 karton. Jumlah rata – rata permintaan barang sebelum penerapan *Tradisional Marketing* dan *promosi* pada periode 17 Januari sampai 16 Agustus 2022 adalah 50 karton per bulan. Sedangkan setelah penerapan *Tradisional Marketing* dan *promos* pada periode 17 Agustus – 16 September 2022 jumlah permintaan barang mengalami kenaikan yang signifikan yaitu mencapai 160 karton. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa setelah penerapan *Tradisional Marketing* dan *promos* jumlah konsumen PT. Fastrata Buana Cabang Lampung mengalami peningkatan sebesar 31,25 %.

4.2.2 Pembahasan Statistik Perbandingan Harian Jumlah Konsumen Periode 17 Juli – 16 Agustus dengan 17 Agustus – 16 September 2022.

Diagram menunjukkan perbandingan harian jumlah konsumen selama periode 17 Juli – 16 Agustus 2022 sampai dengan 17 Agustus – 16 September 2022. Samahalnya dengan perbandingan jumlah konsumen bulanan, jumlah konsumen per hari juga mengalami fluktuasi. Akan tetapi jumlah permintaan barang per hari. Periode 17 Agustus – 16 September 2021 tidak selalu lebih tinggi dari jumlah konsumen periode 17 Juli – 16 Agustus 2022 samapai dengan 17 Agustus. Seperti perbandingan pada tanggal 26 Juli dengan 26 Agustus menunjukkan jumlah permintaan baran 26 Juli lebih banyak dibandingkan jumlah permintaan barang pada tanggal 26 Agustus. Jumlah permintaan pada tanggal 26 Juli sebanyak 50 karton sedangkan jumlah permintaan barang pada tanggal 26 Agustus sebanyak 160 karton.

Rata rata jumlah permintaan barang per hari pada periode 17 Juli – 16 Agustus adalah 3,26 dan rata-rata jumlah permintaan barang per hari pada periode 17 Agustus – 16 September 2022 adalah 4,65, sehingga dapat disimpulkan bahwa peningkatan rata-rata jumlah permintaan barang per hari adalah sebesar 42%