

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Dari rangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya tahun 2022 yang dilaksanakan mulai dari tanggal 8 Agustus sampai dengan tanggal 8 September 2022 yang bertemakan **”PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN DIGITAL MARKETING PADA SEKTOR UMKM RINJING DI DESA PANCA TUNGGAL”** yang dilakukan selama 1 bulan di Desa Panca Tunggal, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung. Dapat disimpulkan bahwa masyarakat Desa Panca Tunggal memiliki keterbatasan pengetahuan tentang media digital, sehingga segala kegiatan yang dilakukan terbatas.

Dengan adanya pelatihan digital marketing ini, dapat membantu memudahkan pelaku bisnis (UMKM) dalam melakukan pemasaran atau promosi produk, serta menjangkau sebanyak-banyaknya pelanggan dengan cara yang relevan dan efisien melalui sebuah marketplace.

Penulis dan kelompok juga melakukan berbagai macam kegiatan tambahan seperti yang sudah dijabarkan diatas, harapan penulis dan kelompok dengan kegiatan-kegiatan yang di adakan dapat bermanfaat bagi masyarakat Desa Panca Tunggal.

3.2 Saran

1. Untuk Aparat Desa Panca Tunggal agar lebih memperhatikan dan memberdayakan masyarakat setempat dengan lebih sering mengadakan kegiatan pelatihan khususnya pelatihan teknologi terkait digital marketing, sehingga dapat menciptakan kualitas sumber daya manusia yang siap bersaing di Era saat ini.
2. Untuk pihak UMKM yang mengikuti pelatihan digital marketing yang diadakan penulis dan kelompok, diharapkan mampu mengimplementasikan di kehidupan sehari-hari sehingga secara tidak langsung mengasah kemampuan keterampilan

dan kreatifitas pelaku bisnis UMKM dalam menggunakan media digital dan media sosial dalam sarana pemasaran produk yang sedang dikembangkan.

3.3 Rekomendasi

1. Lebih mempelajari tentang marketplace lainnya, agar mampu menjual produk atau barang tidak hanya di satu marketplace.