

## DAFTAR PUSTAKA

- Dedi Purwana ES., R. S. (2017). PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING BAGI USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI KELURAHAN MALAKA SARI, DUREN SAWIT. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1-17.
- Dwi Pratiwi Kurniawati, B. S. (2013). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI BIDANG USAHA EKONOMI (Studi pada Badan Pemberdayaan Masyarakat Kota Mojokerto). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 9-14.
- Endah, K. (2020). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT : MENGGALI POTENSI LOKAL DESA. *Jurnal MODERAT*, 135-143.
- Inkiriwang, M. A. (2021). *Peranan Media Sosial Instagram dan Marketplace Shopee sebagai Media Pemasaran Online pada UMKM Wiwit Collection*. Universitas Dinamika: Inkiriwang.
- Kusnadi. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Kerajinan Anyaman Lidi Kelapa Dalam Menambah Pendapatan Ekonomi Keluarga Di Desa Jati Baru Kecamatan Tanjung Bintang Lampung Selatan. 1-96.
- Rahmatul Jannatin N1, M. W. (2020). PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM. *Jurnal Impact : Implementation and Action*, 119-130.